

中国挂面行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国挂面行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728639.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国挂面行业发展历程回顾

挂面是以小麦粉、蔬菜（或蔬菜粉、蔬菜汁）、鸡蛋（或鸡蛋粉）、杂粮粉（荞麦粉、高粱粉、燕麦粉等）等为原料，添加适量食用盐、食用碱，经加水和面、熟化、压延、切条、烘干等工序加工而成的截面为矩形或圆形的干面条制品。

面条是中国对世界餐饮文化的重要贡献，至今已具有四千年历史，挂面的起源可以追溯至唐代。相对于新鲜面条，挂面具有食用方便、耐储存的特点。我国现代挂面产业经过数十年的发展，已形成一个相对成熟的市场，机械自动化生产取代了早期的手工制作，并向智能化制造方向发展。随着居民生活水平的提高，消费者对挂面的营养健康也越来越重视，挂面的功能已从单纯果腹、方便的快捷食品，发展成快捷、营养、健康、美味兼顾的主食产品。

我国挂面行业工业化的发展主要经历了以下几个阶段，具体情况如下：

序号	时间	主要特征
1	1980年之前	随着经济水平的发展，现代化技术生产开始代替手工制作，这一时期挂面设备及技术相对简单，烘干控制的工艺尚不完全成熟，生产企业大多数是粮食系统所属的国有企业，产品亦多在企业所属行政区域的粮店销售。
2	1980-1990年代中期	挂面企业引进生产线设备，产品质量逐步提高，国营企业逐步退出领先地位，一部分挂面企业的产品由本区域销往外地，民营企业开始快速发展。
3	1990年代中期至2015年	随着人民生活水平的提高，功能性、营养性的中高档挂面进入市场，民营企业及股份制企业成为主力军，行业进入快速增长期。大型企业产品开始逐渐遍布全国各地，行业集中度开始提高。
4	2015年至今	行业集中度提高，产品结构向中高档挂面升级。智能化管理1500型线入市，烘房干燥工艺和干燥节能实现自动控制，行业从自动化向信息化迈进，完成数字化转型。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、我国挂面行业发展特点分析

（1）行业集中度持续提升，市场份额进一步向业内头部企业集聚

随着消费能力提升，消费者对食品安全和健康的要求越来越高，日益注重食品企业的品牌和质量信誉，所以挂面企业对食品安全的管控和品牌建设的投入日益提高，行业集中度不断提高。同时竞争格局发生变化，从区域品牌之间竞争变成头部企业之间的竞争。短期内因宏观环境变化，市场供需关系变动异常，报告期内行业产能释放节奏有所放缓，中长期看挂面市场将保持平稳发展的趋势。

（2）挂面产品呈现健康化、营养化、功能化、便捷化的发展趋势

随着经济生活水平的提高，我国食品消费由基础型消费模式向健康型、营养型消费模式转型升级，营养、健康、美味、方便的挂面食品将获得更大的市场，其中健康类概念产品的需求在快速增长，年轻消费者对健康类概念的产品的关注度远高于普通挂面，企业在生产挂面时，通过添加鸡蛋、蔬菜、杂粮等辅料，使挂面更加营养健康，口味更加丰富，满足消费者的需求。除了对营养、健康的需求外，新一代消费者群体对于挂面的功能属性也提出了更高的

需求,诸如面向中老年的功能类产品,面向中青年的低糖低脂类健康属性的产品,面向孕婴消费者的月子面、儿童营养面等产品。同时,随着城镇化率的进一步提高和生活节奏的加快,美味又便捷的挂面产品成为更多消费者的选择,为了满足年轻消费者对于便捷、美味的需求,部分企业推出了附带不同口味料理包、食材的营养挂面,消费者只需要对挂面进行简单烹饪,配以对应的料理包,就可以快速完成不同风味的挂面。

三、我国挂面行业发展现状分析

(1) 我国挂面行业市场规模整体增长,且增长将趋于稳定

中国是世界上最大的挂面食品生产国和消费国,历经数十年发展,挂面行业已经发展成为食品制造业中的一个重要行业。随着人们生活水平的提高和对饮食健康需求的增强,挂面的功能已从单一的果腹、便捷、低档次产品,发展成为集营养、健康、美味、快捷于一身的中高档产品。

我国挂面行业目前处于相对成熟的发展阶段,行业市场规模处于整体增长的趋势。2020年,受新冠疫情影响,我国挂面需求出现大幅增长,市场规模一度达到了375.05亿元,但随着疫情防控,挂面市场供需也趋于平衡,行业的增长也将趋于稳定,2023年市场规模为342.80亿元。

数据来源:观研天下数据中心整理

(2) 供需趋于平衡,行业正面临生产力过剩和产业价值提升共性问题

在供应方面,经过多年发展,我国挂面行业相对成熟,产量整体增长趋势放缓。2009-2019年国内挂面行业总产量从304万吨上涨到839万吨,10年间上涨176%。2020年,受新冠肺炎疫情影响,挂面行业迎来增长高峰,总产量达到888万吨。后疫情时代,挂面市场供需趋于平衡,行业的增长也将趋于稳定,2023年总产量下降到687万吨。

在经历了高速发展的黄金时期后,近年来发展增速放缓,行业正面临着生产力过剩和产业价值提升的共性问题。因此,挂面行业未来发展增速将会下降,但仍存在一定市场,一方面,随着人均收入的增长,农村市场成为潜在市场,消费需求有待挖掘;另一方面,如何有效利用自身产能,提升产业价值是挂面行业发展的重要方向。

数据来源:中国食品科学技术学会,观研天下数据中心整理

(3) 行业呈现出为分散、部分龙头企业集中的竞争格局

中小企业不断退出,行业竞争日益激烈。挂面行业发展早期,市场准入门槛低,企业同质化严重且数量众多。随着行业的发展,产能落后、技术含量不高、产品质量不稳定的小规模企业迅速被淘汰,挂面生产企业数量从2009年的4000多家缩减到2020年的300多家,挂面生产加工企业数量大幅减少。行业排名靠前的企业通过新增产能、技术改造等方式扩大规模,提升市场占有率。

行业呈现出为分散、部分龙头集中的竞争格局。全国24家挂面企业产量占比达到57%。金沙

河、克明食品是当之无愧的行业龙头，产量占比分别为25%和7%，位于挂面行业的第一梯队，其中，克明面业超市综合权数市场占有率稳居第一。想念食品、中粮粮谷和益海嘉里紧随其后，随着挂面行业的整合调整，未来主要挂面生产企业通过不断扩大生产能力，提高规模效益，将进一步巩固和提升行业进入壁垒，逐步占据已被出清的中小型企业市场份额，市场份额有望向头部企业进一步集中。

挂面行业主要品牌分析 企业简称 主要产品品牌 企业介绍 金沙河 金沙河 金沙河主要产品有挂面、面粉、玉米粉等，产品销往全国各地及欧洲、美洲、大洋洲、非洲的七十多个国家和地区。克明食品 陈克明 克明食品专注米面制品的研发、生产及销售，主要包括面条、面粉、方便食品等产品，现为中国挂面制造上市龙头企业。中粮集团 福临门、香雪 中粮集团是中国农业及粮油食品龙头企业，以农粮为核心主业，聚焦粮、油、糖、棉、肉、乳等品类，是最大的大米加工贸易商、小麦加工商、棉花贸易商之一。金龙鱼 金龙鱼、香满园 益海嘉里金龙鱼粮油食品主营业务是厨房食品、饲料食品及油脂科技产品的研发、生产与销售，厨房食品产品涵盖食用油、大米、面粉及挂面、调味品、食品原辅料等家庭及工业用厨房食品等。安徽丰大 丰大 安徽丰大是以农副产品加工为主导产业的企业。今麦郎面品 今麦郎 今麦郎面品创建于1994年3月，前身是河北华龙面业集团，本部位于河北省邢台市，以方便食品为主业，是集生产、销售、研发于一体的现代化大型综合食品企业集团。公司旗下的今麦郎系列、大今野系列、老爸厨房“一菜一面”系列均受到全国各地消费者的好评。博大面业 博大博大面业成立于2001年6月，是一家以生产、销售挂面、面粉为主的农产品加工企业，总部位于荥阳市。公司目前拥有生产线1221条。

资料来源：观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国挂面行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国挂面行业发展概述

第一节 挂面行业发展情况概述

- 一、挂面行业相关定义
- 二、挂面特点分析
- 三、挂面行业基本情况介绍
- 四、挂面行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、挂面行业需求主体分析

第二节 中国挂面行业生命周期分析

- 一、挂面行业生命周期理论概述
- 二、挂面行业所属的生命周期分析

第三节 挂面行业经济指标分析

- 一、挂面行业的赢利性分析
- 二、挂面行业的经济周期分析
- 三、挂面行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球挂面行业市场发展现状分析

第一节 全球挂面行业发展历程回顾

第二节 全球挂面行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲挂面行业地区市场分析

- 一、亚洲挂面行业市场现状分析
- 二、亚洲挂面行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲挂面行业市场前景分析

第四节 北美挂面行业地区市场分析

- 一、北美挂面行业市场现状分析
- 二、北美挂面行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美挂面行业市场前景分析

第五节 欧洲挂面行业地区市场分析

- 一、欧洲挂面行业市场现状分析
- 二、欧洲挂面行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲挂面行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界挂面行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球挂面行业市场规模预测

第三章 中国挂面行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对挂面行业的影响分析

第三节 中国挂面行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对挂面行业的影响分析

第五节 中国挂面行业产业社会环境分析

第四章 中国挂面行业运行情况

第一节 中国挂面行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国挂面行业市场规模分析

一、影响中国挂面行业市场规模的因素

二、中国挂面行业市场规模

三、中国挂面行业市场规模解析

第三节 中国挂面行业供应情况分析

一、中国挂面行业供应规模

二、中国挂面行业供应特点

第四节 中国挂面行业需求情况分析

一、中国挂面行业需求规模

二、中国挂面行业需求特点

第五节 中国挂面行业供需平衡分析

第五章 中国挂面行业产业链和细分市场分析

第一节 中国挂面行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、挂面行业产业链图解

第二节 中国挂面行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对挂面行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对挂面行业的影响分析

第三节 我国挂面行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国挂面行业市场竞争分析

第一节 中国挂面行业竞争现状分析

一、中国挂面行业竞争格局分析

二、中国挂面行业主要品牌分析

第二节 中国挂面行业集中度分析

一、中国挂面行业市场集中度影响因素分析

二、中国挂面行业市场集中度分析

第三节 中国挂面行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国挂面行业模型分析

第一节 中国挂面行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国挂面行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国挂面行业SWOT分析结论

第三节 中国挂面行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国挂面行业需求特点与动态分析

第一节 中国挂面行业市场动态情况

第二节 中国挂面行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 挂面行业成本结构分析

第四节 挂面行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国挂面行业价格现状分析

第六节 中国挂面行业平均价格走势预测

一、中国挂面行业平均价格趋势分析

二、中国挂面行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国挂面行业所属行业运行数据监测

第一节 中国挂面行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国挂面行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国挂面行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国挂面行业区域市场现状分析

第一节 中国挂面行业区域市场规模分析

一、影响挂面行业区域市场分布的因素

二、中国挂面行业区域市场分布

第二节 中国华东地区挂面行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区挂面行业市场分析

(1) 华东地区挂面行业市场规模

(2) 华东地区挂面行业市场现状

(3) 华东地区挂面行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区挂面行业市场分析

(1) 华中地区挂面行业市场规模

(2) 华中地区挂面行业市场现状

(3) 华中地区挂面行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区挂面行业市场分析

(1) 华南地区挂面行业市场规模

(2) 华南地区挂面行业市场现状

(3) 华南地区挂面行业市场规模预测

第五节 华北地区挂面行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区挂面行业市场分析

(1) 华北地区挂面行业市场规模

(2) 华北地区挂面行业市场现状

(3) 华北地区挂面行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区挂面行业市场分析

(1) 东北地区挂面行业市场规模

(2) 东北地区挂面行业市场现状

(3) 东北地区挂面行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区挂面行业市场分析

(1) 西南地区挂面行业市场规模

(2) 西南地区挂面行业市场现状

(3) 西南地区挂面行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区挂面行业市场分析

(1) 西北地区挂面行业市场规模

(2) 西北地区挂面行业市场现状

(3) 西北地区挂面行业市场规模预测

第十一章 挂面行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国挂面行业发展前景分析与预测

第一节 中国挂面行业未来发展前景分析

一、挂面行业国内投资环境分析

二、中国挂面行业市场机会分析

三、中国挂面行业投资增速预测

第二节 中国挂面行业未来发展趋势预测

第三节 中国挂面行业规模发展预测

一、中国挂面行业市场规模预测

二、中国挂面行业市场规模增速预测

三、中国挂面行业产值规模预测

四、中国挂面行业产值增速预测

五、中国挂面行业供需情况预测

第四节 中国挂面行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国挂面行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国挂面行业进入壁垒分析

一、挂面行业资金壁垒分析

二、挂面行业技术壁垒分析

三、挂面行业人才壁垒分析

四、挂面行业品牌壁垒分析

五、挂面行业其他壁垒分析

第二节 挂面行业风险分析

一、挂面行业宏观环境风险

二、挂面行业技术风险

三、挂面行业竞争风险

四、挂面行业其他风险

第三节 中国挂面行业存在的问题

第四节 中国挂面行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国挂面行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国挂面行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国挂面行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 挂面行业营销策略分析

一、挂面行业产品策略

二、挂面行业定价策略

三、挂面行业渠道策略

四、挂面行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728639.html>