

中国MDI行业现状深度研究与投资前景预测报告（ 2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国MDI行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736944.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，全球MDI生产企业持续扩能，带动行业产能逐年递增，2023年同比增长2.73%。预计到2025年其产能将达到1132万吨，届时产能将进一步向万学化学和巴斯夫两大头部企业集中。与此同时，在全球低碳经济浪潮下，巴斯夫和科思创也开始布局生物基MDI，目前已取得一些成果。国内市场方面，近年来我国MDI行业产能也在增长，2023年同比增长9.38%。与全球相比，我国MDI生产企业数量更少，产能集中度也更高，且市场呈现万华化学寡头垄断竞争格局。此外，我国已成为MDI净出口国，近年来出口规模始终大于进口规模，且行业贸易顺差局面稳定。

1.MDI产业链图解

MDI 即二苯基甲烷二异氰酸酯，是一种高性能的化学材料，具有耐热性强、耐化学性好、强度高优点。从产业链看，MDI产业链上游包括苯胺、甲醛、液氯、一氧化碳等原材料；中游为MDI生产与供应，根据官能度（指一分子中能参与反应的官能团数量）不同，其可分为纯MDI和聚合MDI；下游为应用领域，包括但不限于冰箱冷柜、胶粘剂、汽车、家具、浆料、鞋底原料、氨纶、TPU（热塑性聚氨酯弹性体）等。

资料来源：观研天下整理

2.全球MDI产能逐年递增，产能将进一步将头部企业集中

近年来，为了满足下游市场发展需求，全球MDI生产企业持续扩能，带动行业产能逐年递增，由2018年的838万吨上升至2023年的1017万吨，年均复合增长率达到3.95%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

据悉，MDI被认为是全球化工行业综合壁垒最高的大宗产品之一，产业链涉及剧毒光气、氯气，且生产工艺复杂、扩产周期较长（一般需要5年左右）、投资额高。因此，全球MDI生产企业数量少，产能分布集中。具体来看，截至2023年底，全球MDI生产企业数量仅有8家，万华化学、巴斯夫、科思创等五家企业占据了大部分的产能，合计占比达到91.65%。其中，万华化学的MDI产能位居全球首位，2023年达到315万吨，占比30.97%，相较第二名的巴斯夫高出12.09%。目前，万华化学、巴斯夫等企业仍在扩能，随着生产装置相继建成投产，预计到2025年全球MDI产能将达到1132万吨。届时全球MDI产能将进一步向头部企业集中，万华化学和巴斯夫的MDI产能占比将提升至33.13%和20.05%，行业话语权有望进一步增强。

2023和2025年全球MDI行业生产企业情况		企业简称	所属国家	2023年产能（万吨）		2025年产能（万吨）	
2023年占比	2025年占比						
		万华化学	中国	315	30.97%	375	33.13%
		巴斯夫	德国	192	18.88%	227	20.05%
		科思创	德国	177	17.40%	177	15.64%
		亨斯迈	美国				

135 13.27% 135 11.93% 陶氏 美国 113 11.11% 113 9.98% 锦湖三井 韩国 41 4.03% 61 5.39% 东曹 日本 40 3.93% 40 3.53% 卡荣石化 伊朗 4 0.39% 4 0.35% 合计 / 1017 100% 1132 100%

数据来源：化工707、观研天下整理

3.巴斯夫、科思创正在布局生物基MDI

生物基MDI通过使用可再生原料生产，而传统MDI使用苯胺、甲醛、液氯等原材料，属于石油化工下游产品。与传统MDI相比，生物基MDI减少了对化石资源的依赖，具有节能减排、绿色生产、原料可持续再生、安全生产等优势。在全球低碳经济浪潮下，近两年巴斯夫、科思创开始布局生物基MDI，已取得一些成果。如巴斯夫在2023年10月成功生产出全球首个生物质平衡（BMB）MDI；科思创则在同年11月签订其在亚太区的首份经ISCC PLUS认证的基于质量平衡方法、含部分生物质原料份额的低碳足迹MDI商业订单。展望未来，随着全球绿色低碳发展和可持续发展进程的不断推进以及生物基MDI生产技术不断进步，其或将成为未来全球MDI行业发展的重要方向，为全球MDI行业带来新的增长点。

时间	企业简称	布局情况
2023年10月	巴斯夫	巴斯夫在韩国丽水的工厂成功生产出全球首个生物质平衡（BMB）MDI。
2023年11月	科思创	科思创与华峰集团签订了其在亚太区的首份经ISCC PLUS认证的基于质量平衡方法、含部分生物质原料份额的低碳足迹MDI商业订单。

2024年1月	巴斯夫	巴斯夫单体业务部与旭川化学合作，将在合成革应用中开展生物基MDI的战略合作。
---------	-----	--

2024年12月	科思创	科思创宣布与全球建筑材料分销商波兰Selena集团共同推出创新型产品——Tytan Professional砌砖粘合剂，该产品采用科思创的生物基MDI生产。
----------	-----	--

资料来源：化工新材料、观研天下整理

4.我国MDI产能持续增长，市场呈现寡头垄断格局

我国MDI行业起步于20世纪60年代，但受限于技术水平，长期以来，我国MDI高度依赖进口。21世纪以来，随着陶氏等外国企业相继在我国投资设厂和万华化学生产装置相继投产，我国MDI产能快速扩张，至2008年其产能突破100万吨，到2016年突破300万吨。近年来，我国MDI产能继续扩张，由2018年的338万吨增长至2023年的478万吨，年均复合增长率达到7.18%，高于全球MDI产能扩产速度。同时，我国已成为全球最大MDI生产国，2023年产能占比达到47%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

与全球相比，我国MDI生产企业数量更少，产能集中度也更高，且市场呈现万华化学寡头垄断竞争格局。数据显示，截至2023年底，我国仅有五家MDI生产企业，其包含1家本土企业

（万华化学）和4家外资企业（巴斯夫、科思创、亨斯迈、东曹）。其中，万华化学是我国MDI产能最大的企业，2023年产能占比达到64.85%，远超巴斯夫、科思创等企业，在市场中处于主导地位。

数据来源：化工707、观研天下整理

5.我国MDI出口量处于高位，贸易顺差局面稳定

随着新增产能释放，我国已成为MDI净出口国，近年来出口规模始终大于进口规模，贸易顺差局面稳定，但行业仍存在一定进口替代空间。具体来看，近年来我国MDI进口量始终维持在30万吨以上，2023年有所增长，达到40.3

万吨，同比增长14.16%；出口量则整体上市，2023年达到116.5 万吨，同比增长5.53%，创历史新高。金额方面，近年来我国进口额总体维持在40亿元以上，2023年达到46.8 亿元，同比下降1.06%；出口额变化幅度较大，2023年达到135.9 亿元，同比下降15.33%。整体来看，行业贸易顺差额呈现扩大走势。且受之前全球新冠疫情影响，国内厂商率先复工复产，在此背景下，2021年我国MDI出口量和出口金额大幅增长，随后便延续高位走势。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国MDI行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国MDI行业发展概述

第一节 MDI行业发展情况概述

- 一、MDI行业相关定义
- 二、MDI特点分析
- 三、MDI行业基本情况介绍
- 四、MDI行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、MDI行业需求主体分析

第二节 中国MDI行业生命周期分析

- 一、MDI行业生命周期理论概述
- 二、MDI行业所属的生命周期分析

第三节 MDI行业经济指标分析

- 一、MDI行业的赢利性分析
- 二、MDI行业的经济周期分析
- 三、MDI行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球MDI行业市场发展现状分析

第一节 全球MDI行业发展历程回顾

第二节 全球MDI行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲MDI行业地区市场分析

- 一、亚洲MDI行业市场现状分析
- 二、亚洲MDI行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲MDI行业市场前景分析

第四节 北美MDI行业地区市场分析

- 一、北美MDI行业市场现状分析
- 二、北美MDI行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美MDI行业市场前景分析

第五节 欧洲MDI行业地区市场分析

- 一、欧洲MDI行业市场现状分析

二、欧洲MDI行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲MDI行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界MDI行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球MDI行业市场规模预测

第三章 中国MDI行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对MDI行业的影响分析

第三节中国MDI行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对MDI行业的影响分析

第五节中国MDI行业产业社会环境分析

第四章 中国MDI行业运行情况

第一节中国MDI行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国MDI行业市场规模分析

一、影响中国MDI行业市场规模的因素

二、中国MDI行业市场规模

三、中国MDI行业市场规模解析

第三节中国MDI行业供应情况分析

一、中国MDI行业供应规模

二、中国MDI行业供应特点

第四节中国MDI行业需求情况分析

一、中国MDI行业需求规模

二、中国MDI行业需求特点

第五节中国MDI行业供需平衡分析

第五章 中国MDI行业产业链和细分市场分析

第一节中国MDI行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、MDI行业产业链图解

第二节中国MDI行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对MDI行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对MDI行业的影响分析

第三节我国MDI行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国MDI行业市场竞争分析

第一节中国MDI行业竞争现状分析

一、中国MDI行业竞争格局分析

二、中国MDI行业主要品牌分析

第二节中国MDI行业集中度分析

一、中国MDI行业市场集中度影响因素分析

二、中国MDI行业市场集中度分析

第三节中国MDI行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国MDI行业模型分析

第一节中国MDI行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国MDI行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国MDI行业SWOT分析结论

第三节中国MDI行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国MDI行业需求特点与动态分析

第一节中国MDI行业市场动态情况

第二节中国MDI行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 MDI行业成本结构分析

第四节 MDI行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国MDI行业价格现状分析

第六节中国MDI行业平均价格走势预测

一、中国MDI行业平均价格趋势分析

二、中国MDI行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国MDI行业所属行业运行数据监测

第一节中国MDI行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国MDI行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国MDI行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国MDI行业区域市场现状分析

第一节中国MDI行业区域市场规模分析

一、影响MDI行业区域市场分布的因素

二、中国MDI行业区域市场分布

第二节中国华东地区MDI行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区MDI行业市场分析

(1) 华东地区MDI行业市场规模

(2) 华东地区MDI行业市场现状

(3) 华东地区MDI行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区MDI行业市场分析

(1) 华中地区MDI行业市场规模

(2) 华中地区MDI行业市场现状

(3) 华中地区MDI行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区MDI行业市场分析

(1) 华南地区MDI行业市场规模

(2) 华南地区MDI行业市场现状

(3) 华南地区MDI行业市场规模预测

第五节 华北地区MDI行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区MDI行业市场分析

(1) 华北地区MDI行业市场规模

(2) 华北地区MDI行业市场现状

(3) 华北地区MDI行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区MDI行业市场分析

(1) 东北地区MDI行业市场规模

(2) 东北地区MDI行业市场现状

(3) 东北地区MDI行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区MDI行业市场分析

(1) 西南地区MDI行业市场规模

(2) 西南地区MDI行业市场现状

(3) 西南地区MDI行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区MDI行业市场分析

(1) 西北地区MDI行业市场规模

(2) 西北地区MDI行业市场现状

(3) 西北地区MDI行业市场规模预测

第十一章 MDI行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国MDI行业发展前景分析与预测

第一节中国MDI行业未来发展前景分析

- 一、MDI行业国内投资环境分析
- 二、中国MDI行业市场机会分析
- 三、中国MDI行业投资增速预测

第二节中国MDI行业未来发展趋势预测

第三节中国MDI行业规模发展预测

- 一、中国MDI行业市场规模预测
- 二、中国MDI行业市场规模增速预测
- 三、中国MDI行业产值规模预测
- 四、中国MDI行业产值增速预测
- 五、中国MDI行业供需情况预测

第四节中国MDI行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国MDI行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国MDI行业进入壁垒分析

- 一、MDI行业资金壁垒分析
- 二、MDI行业技术壁垒分析
- 三、MDI行业人才壁垒分析

四、MDI行业品牌壁垒分析

五、MDI行业其他壁垒分析

第二节 MDI行业风险分析

一、MDI行业宏观环境风险

二、MDI行业技术风险

三、MDI行业竞争风险

四、MDI行业其他风险

第三节中国MDI行业存在的问题

第四节中国MDI行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国MDI行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国MDI行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国MDI行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 MDI行业营销策略分析

一、MDI行业产品策略

二、MDI行业定价策略

三、MDI行业渠道策略

四、MDI行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736944.html>