

中国学习机行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国学习机行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736571.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着手机、电脑等消费电子市场逐渐饱和，越来越多厂商开始将智能穿戴设备、教育硬件等消费电子垂直细分领域作为市场突破口，学习机成为主要路径之一。搜索引擎龙头企业百度，语音技术老大科大讯飞，翻译界头部企业网易有道，深耕显示技术的视源股份，都纷纷推出学习机产品，并且形成教培派、科技派、硬件派三大阵营。双减政策下，我国学习机行业迎来新风口，同时在AI、大模型技术加持，智能学习机替代空间大。因此，结合技术与内容能力的学习机厂商才能能够在这个未来赛道中胜出。

1、软硬件技术齐发力，推动学习机市场迭代

2000年左右，我国出现第一代学习机，代表产品是文曲星A100，主要功能是电子词典的英语单词、单词检索和学习；2008年左右，出现彩色屏幕的学习机，支持视频存储；2010年左右，出现了跟笔记本形式的学习机，主要满足各项学生学习需求；2018年后，随着平板电脑交互方式普及及AI的助力，智能学习机逐渐出现。

学习机技术演变

资料来源：观研天下整理

2、技术变现、双减政策双重影响，我国智能学习机行业形成三大阵营

近年来，随着手机、电脑等消费电子市场逐渐饱和，越来越多厂商开始将智能穿戴设备、教育硬件等消费电子垂直细分领域作为市场突破口，以自身的技术优势及直接面向客户消费的优势，来提升与丰富自身的技术变现能力。在学习机方面，搜索引擎龙头企业百度，推出场景化的智能硬件品牌小度，其中就包括学习机；语音技术老大科大讯飞，2019年推出首款学习机X1Pro；翻译界头部企业网易有道，进入教育硬件领域，先后推出多款学习机产品；深耕显示技术的视源股份，推出教育品牌希沃seewo。

从各大厂商主流学习机产品性能、技术等对比来看，学习机行业硬件护眼、高刷、作业批改摄像头等配置差距不大；课程覆盖范围根据各家优势特点不同，主要集中在小学和初中；智能化方面科大讯飞首屈一指，各家争相追赶。

我国主流学习机软硬件综合对比

类别

好未来Xpad

讯飞X3

讯飞T20Pro

网易有道X10

希沃W2

步步高S6

小度Z20Plus

读书郎C28

价格

4699

4899

8899

3198

4299

4898

4099

4198

基础硬件配置

6G+128G , 2K视网膜屏幕 , 护眼模式 , 8核CPU

8G+256G , 2K分辨率 , 护眼模式 , 8核CPU

8G+512G,2.5K分辨率 , 莱茵护眼类纸屏幕 , 8核CPU

4G+128G , 2K分辨率 , 低蓝光护眼 , 8核CPU

6G+128G , 低蓝光护眼 , 8核CPU

6G+128G , 2K,类纸护眼屏幕

6G+256G , 圆偏振光护眼屏幕

8G+128G , 墨水屏护眼

覆盖课程范围

K9

K12

K12

K9

学龄前+K6

K12

K12

K12

语言类支持

点读 , 查词 , 眼读 , 听写

点读 , 英语互动、作文批改

中英作文类人批改 , 英语口语对话

点读 , 查词 , 听写 , 英语作文批改

教材点读 , 英语语文启蒙

点读 , 查词 , 作文 , 完形填空 , 语文文言文专项提升

点读，查词，中英文作文帮助

点读，查词，听写，中英作文识别批改，范文推荐

数理类支持

数学体系学，口算批改，教材题目同步

难点分布、奥数思维专项

数学知识点6层拆解学习，大模型解析，互动辅学

作业批改，数学错题解析考点讲解

教感启蒙，思维训练

数学试卷诊断，题目推荐

口算批改，拍照搜索题目得到解析

简单的数学运算批改，类似题目知识点解析

内容库

自研课程体系、RAZ分级阅读，素养类视频

主流课本，RAZ分级阅读，题库

5w+学校教育数据，本地考点考频大数据

各学科教材，有道中文图书馆，有道英语阅读，题库

K12资源，英语绘本，电子阅读，课堂录播

K12教材资源、专项教学视频、素质拓展视频

教师课程，词典数据，百科视频，素质拓展课

K12主流教材，知识点讲解视频，题库，素质拓展

AI的应用

AI批改诊断学情，学习计划定制，精准定位薄弱环节，识别指尖单词等

AI学情分析，筛选知识难点，备考模拟，作文辅导，虚拟口语老师，网课自动转写

接入星火大机型，自适应测评，知识点诊断，学习路径规划，内容推荐

AI学情分析，个性化制定学习路径，中英文作文辅导

获据统计，单词识字认读，坐姿调整

AI试卷诊断、AI作文批改，个性化学习内容，智能推题，AI指读

小度语音搜索，AI评估诊断，制定学习路径，AI推题

AI学情诊断，学习路径制定，时间规划，题目推荐，学习成果检验

资料来源：观研天下整理

同时，自2021年“双减”政策出台后，教培业务收缩，大量教培公司面临转型，学习机行业迎来新风口。新东方、学而思等企业将线下科学培训转向素养教育；直播带货火热，新东方借董宇辉流量爆红，高途、学而思等企业也跟进；猿辅导转型多元，不仅有粉笔，还涉猎母婴、咖啡、羽绒服等领域。当然，最能代表未来方向的还是教育硬件。

目前，学而思、猿辅导、作业帮、新东方已经将教育硬件作为重点业务来培育，推出自己的

学习机产品。例如，2017 年与科大讯飞合作推出首款智能学习产品Real Skill；2018年7月成立建立新东方AI研究院；2021年12月新东方在线联合天猫精灵推出首款智能词典笔产品；2022年12月新东方推出AI智慧学习机。

当下，学习机市场已经形成三大阵营：硬件派，包括步步高、读书郎、优学派等，品牌优势显著及线下销售网络完善；科技派，百度、科大讯飞、网易有道、视源股份（002841.SZ）等，技术优势较大；教培系，有学而思、猿辅导、作业帮等，海量教育内容的数据优势大。

3、我国学习机行业市场规模快速扩大

综上所述，在双减政策之后，由于中高考录取要求仍然严格，AI技术的加持以及三大阵营的共同推动下，我国智能学习机行业迎来高速增长。根据数据显示，2018-2022年的年均复合增长率达到23.4%，2019年市场规模突破百亿，预计2023年将超过300亿元。

数据来源：观研天下整理

5、AI、大模型技术加持，智能学习机替代空间大

2022年底，ChatGPT引发的热潮，加速AI时代的到来，各大细分场景的大模型争相涌现，教育行业AI化也加速落地。而学习机加持生成式AI能力，将激发在各学科之间能力提升的想象空间，后续伴随多模态能力的提升，学生考卷上的一套题目可以通过文字、图片、声音、视频全方位答疑解惑，并追问细节展开，集合双减前学科内容与人工智能技术的学习机成为最佳替代。

学习机与传统教学对比

传统老师

AI学习机

互动教学，实时交流反馈是无可替代的

多为录播内容，互动教学较少但正在改进

学生知识掌握程度无法细分，统一授课

千人千面学情监控，DIY学习路径与教学内容

统一出题，题目统一批改，全班范围讲解

自适应出题，会随着知识点掌握程度动态调整

学科类内容讲解

学科、素养、电子读物类内容汇聚一机

人力大范围监管

AI智能识别，家长远程控制使用，监管

资料来源：观研天下整理

因此，近两年，各大品牌也紧跟热潮，发布相关AI学习机产品。例如，2023年8月，学而思旗下以解题和讲题算法为核心的九章大模型开启内测；11月，九章成为首批通过备案的教育大模型，全面开放。2023年9月，作业帮正式发布自研银河大模型。2024年，猿辅导推出看

云大模型，落地小猿学练机。

不过，从当前各大学习机大模型中，各家的基础功能相似，仅在使用场景的细微差别。例如，网易有道推出的子曰大模型，侧重于口语陪练、LLM翻译、语法精讲等英语场景的学习；数学起家的学而思，则侧重数学和推理能力的强化，以解题和讲题算法为核心；猿辅导的大模型内测视频展现文本识别、作业批改和引导式讲解的能力，但细分场景仍然与其他学习机品牌差别不大。

我国部分学习机产品搭载大模型应用进展

大模型名称

时间节点

产品特点/模型情况

网易有道：子曰大模型

2023年7月

正式发布教育领域垂直大模型“子曰”。

2023年10月

搭载“子曰”教育大模型的全球首个虚拟人口语教练HiEcho，正式推出独立APP和微信小程序。

学而思：九章大模型

2023年5月

公布正在进行自研数学大模型的研发，命名为“MathGPT”。

2023年8月

大模型“MathGPT”开启内测

2024年6月

“MathGPT”产品级应用“九章随时问”发布

猿辅导：看云大模型

2014年

成立Allab

2024年5月

自研大模型“看云大模型”通过备案

作业帮：银河大模型

2023年初

启动自研教育大模型项目。

2023年6月

开启内测，包含多学科解题、中英文作文批改、多语言对话方向等多个教育应用场景。

2023年9月

“银河大模型”发布，将落地智能硬件、教育数字化等场景。

资料来源：观研天下整理

现阶段，AI学习机还处于初级阶段。未来，随着技术的继续提高、教育大模型的迭代及技术与软硬件的结合升级，学习机行业产品将实现质的飞跃。

6、传统学习机厂商另辟蹊径，技术与内容能力结合仍是关键

基于此，传统学习机品牌选择避其锋芒，另辟蹊径。比如，读书郎、优学派反以性价比策略，渠道下沉，大力开拓三线及以下市场的经销渠道，并且在价格上读书郎、优学派的很多产品，价格仅为两三千元，部分甚至低至一两千元，主动放弃高端市场。

而在数字化教育趋势下，这种策略仅限于权宜之计，家长以及学校仍然希望借助AI技术提高孩子学习能力和教育能力。例如，截至2024年6月底，读书郎的“AI爱学网”与“智慧课堂”解决方案，已经在80所学校、156间教室全面铺设，服务5000多名教师和4万多名学生，号称让“重复练习减少了33%，学习效率提高了至少26%”。

由此可见，结合技术与内容能力的学习机厂商才能在科技派、教培派技术与内容量冲击下站稳市场脚跟，并形成自己的市场竞争力。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国学习机行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国学习机行业发展概述

第一节学习机行业发展情况概述

- 一、学习机行业相关定义
- 二、学习机特点分析
- 三、学习机行业基本情况介绍
- 四、学习机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、学习机行业需求主体分析

第二节中国学习机行业生命周期分析

- 一、学习机行业生命周期理论概述
- 二、学习机行业所属的生命周期分析

第三节学习机行业经济指标分析

- 一、学习机行业的赢利性分析
- 二、学习机行业的经济周期分析
- 三、学习机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球学习机行业市场发展现状分析

第一节全球学习机行业发展历程回顾

第二节全球学习机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲学习机行业地区市场分析

- 一、亚洲学习机行业市场现状分析
- 二、亚洲学习机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲学习机行业市场前景分析

第四节北美学习机行业地区市场分析

- 一、北美学习机行业市场现状分析
- 二、北美学习机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美学习机行业市场前景分析

第五节欧洲学习机行业地区市场分析

- 一、欧洲学习机行业市场现状分析
- 二、欧洲学习机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲学习机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界学习机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球学习机行业市场规模预测

第三章 中国学习机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对学习机行业的影响分析

第三节中国学习机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对学习机行业的影响分析

第五节中国学习机行业产业社会环境分析

第四章 中国学习机行业运行情况

第一节中国学习机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国学习机行业市场规模分析

一、影响中国学习机行业市场规模的因素

二、中国学习机行业市场规模

三、中国学习机行业市场规模解析

第三节中国学习机行业供应情况分析

一、中国学习机行业供应规模

二、中国学习机行业供应特点

第四节中国学习机行业需求情况分析

一、中国学习机行业需求规模

二、中国学习机行业需求特点

第五节中国学习机行业供需平衡分析

第五章 中国学习机行业产业链和细分市场分析

第一节中国学习机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、学习机行业产业链图解

第二节中国学习机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对学习机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对学习机行业的影响分析

第三节我国学习机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国学习机行业市场竞争分析

第一节中国学习机行业竞争现状分析

一、中国学习机行业竞争格局分析

二、中国学习机行业主要品牌分析

第二节中国学习机行业集中度分析

一、中国学习机行业市场集中度影响因素分析

二、中国学习机行业市场集中度分析

第三节中国学习机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国学习机行业模型分析

第一节中国学习机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国学习机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国学习机行业SWOT分析结论

第三节中国学习机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国学习机行业需求特点与动态分析

第一节中国学习机行业市场动态情况

第二节中国学习机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节学习机行业成本结构分析

第四节学习机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国学习机行业价格现状分析

第六节中国学习机行业平均价格走势预测

- 一、中国学习机行业平均价格趋势分析
- 二、中国学习机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国学习机行业所属行业运行数据监测

第一节中国学习机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国学习机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国学习机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国学习机行业区域市场现状分析

第一节 中国学习机行业区域市场规模分析

- 一、影响学习机行业区域市场分布的因素
- 二、中国学习机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区学习机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区学习机行业市场分析
 - (1) 华东地区学习机行业市场规模
 - (2) 华东地区学习机行业市场现状
 - (3) 华东地区学习机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区学习机行业市场分析
 - (1) 华中地区学习机行业市场规模
 - (2) 华中地区学习机行业市场现状
 - (3) 华中地区学习机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区学习机行业市场分析
 - (1) 华南地区学习机行业市场规模
 - (2) 华南地区学习机行业市场现状
 - (3) 华南地区学习机行业市场规模预测

第五节 华北地区学习机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区学习机行业市场分析
 - (1) 华北地区学习机行业市场规模

(2) 华北地区学习机行业市场现状

(3) 华北地区学习机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区学习机行业市场分析

(1) 东北地区学习机行业市场规模

(2) 东北地区学习机行业市场现状

(3) 东北地区学习机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区学习机行业市场分析

(1) 西南地区学习机行业市场规模

(2) 西南地区学习机行业市场现状

(3) 西南地区学习机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区学习机行业市场分析

(1) 西北地区学习机行业市场规模

(2) 西北地区学习机行业市场现状

(3) 西北地区学习机行业市场规模预测

第十一章 学习机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国学习机行业发展前景分析与预测

第一节中国学习机行业未来发展前景分析

- 一、学习机行业国内投资环境分析
- 二、中国学习机行业市场机会分析
- 三、中国学习机行业投资增速预测

第二节中国学习机行业未来发展趋势预测

第三节中国学习机行业规模发展预测

- 一、中国学习机行业市场规模预测
- 二、中国学习机行业市场规模增速预测
- 三、中国学习机行业产值规模预测
- 四、中国学习机行业产值增速预测
- 五、中国学习机行业供需情况预测

第四节中国学习机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国学习机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国学习机行业进入壁垒分析

- 一、学习机行业资金壁垒分析
- 二、学习机行业技术壁垒分析
- 三、学习机行业人才壁垒分析
- 四、学习机行业品牌壁垒分析
- 五、学习机行业其他壁垒分析

第二节学习机行业风险分析

- 一、学习机行业宏观环境风险
- 二、学习机行业技术风险

三、学习机行业竞争风险

四、学习机行业其他风险

第三节中国学习机行业存在的问题

第四节中国学习机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国学习机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国学习机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国学习机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节学习机行业营销策略分析

一、学习机行业产品策略

二、学习机行业定价策略

三、学习机行业渠道策略

四、学习机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736571.html>