

中国空气源热泵行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空气源热泵行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735864.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空气源热泵是一种高效节能、绿色环保的产品，在“碳达峰、碳中和”战略目标下，具有广阔的市场前景。近年来，在需求+政策等因素推动下，我国空气源热泵行业总体发展良好，生产量和总销售额不断上升。目前，我国空气源热泵仍以内销为主，但出口量和出口额均在2023年出现下滑。从竞争来看，目前我国空气源热泵行业参与者主要可以分为三个阵营。其中，海尔是我国空气源热泵市场中的领军企业，2023年市场份额达到22%。

1.需求+政策等推动我国空气源热泵行业发展

空气源热泵是一种利用高位能使热量从低位热源（如空气）流向高位热源的节能装置，具有高效节能、绿色环保、适用范围广、耗电量少等优点。它通过逆卡诺原理工作，利用少量的电能驱动压缩机，通过蒸汽压缩制冷循环，从环境中吸收热量并转移到需要的地方，满足生活热水、地暖或中央空调等需求。一方面，近年来，随着我国对环保和可持续发展的重视程度提高以及“碳达峰、碳中和”战略目标的提出和推行，清洁供热产业日益成为我国绿色低碳循环发展经济体系的重要组成部分，以空气源热泵为代表的清洁供热产品也迎来了良好的发展机遇。数据显示，近年来我国北方地区清洁供热面积和清洁供热率不断上升，2023年分别达到186亿平方米和76%，有利于带动空气源热泵市场需求上升。同时，国家大力倡导“煤改电”，空气源热泵凭借着高效的能量转换率和环境友好等优点，在北京、新疆等“煤改电”项目中大量应用，进一步推动了空气源热泵市场需求增长。

数据来源：清洁供热产业委员会（CHIC）、观研天下整理

另一方面，我国相继发布《住房和城乡建设部等15部门关于加强县城绿色低碳建设的意见》《“十四五”公共机构节约能源资源工作规划》《工业领域碳达峰实施方案》等多项政策，推动空气源热泵开发和应用，利好行业发展。如2024年10月发布的《国家发展改革委等部门关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见》提出因地制宜推进地热能、空气源热泵和集中式生物质能等供热制冷应用，偏远地区可按照就地取材原则利用用户用生物质成型燃料炉具供暖。优化新型基础设施空间布局，推动5G基站、数据中心、超算中心等与光伏、热泵、储能等融合发展。

我国空气源热泵行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
	2021年5月	住房和城乡建设部等15部门	住房和城乡建设部等15部门关于加强县城绿色低碳建设的意见	提升县城能源使用效率，大力发展适应当地资源禀赋和需求的可再生能源，因地制宜开发利用地热能、生物质能、空气源和水源热泵等，推动区域清洁供热和北方县城清洁取暖，通过提升新建厂房、公共建筑等屋顶光伏比例和实施光伏建筑一体化开发等方式，降低传统化石能源在建筑用能中的比例。	
	2021年6月	国家机关事务管理局	国家发展和改革委员会	“十四五”公共机构节约能源资源工作规划	加大太阳能、风能、地热能等可再生能源和热泵、高效储能技术推广力度，大力推进太阳能光伏、光热项目建设，提高可再生能源消费比重。

2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 积极推动严寒、寒冷地区清洁取暖，推进热电联产集中供暖，加快工业余热供暖规模化应用，积极稳妥开展核能供热示范，因地制宜推行热泵、生物质能、地热能、太阳能等清洁低碳供暖。 2022年7月 工业和信息化部 国家发展改革委 生态环境部 工业领域碳达峰实施方案 增强源网荷储协调互动，引导企业、园区加快分布式光伏、分散式风电、多元储能、高效热泵、余热余压利用、智慧能源管控等一体化系统开发运行，推进多能高效互补利用，促进就近大规模高比例消纳可再生能源。推广高效节能的空调、照明器具、电梯等用能设备，扩大太阳能热水器、分布式光伏、空气热泵等清洁能源设备在建筑领域应用。 2022年12月 工业和信息化部 国家发展改革委 住房和城乡建设部 水利部 工业和信息化部 国家发展改革委 住房和城乡建设部 水利部关于深入推进黄河流域工业绿色发展的指导意见 推进重点用能行业节能技术工艺升级，鼓励黄河流域电力、钢铁、有色、石化化工等行业企业对主要用能环节和用能设备进行节能化改造，有序推动技术工艺升级，利用高效换热器、热泵等先进节能技术装备，减少余热资源损失。支持青海、宁夏等风能、太阳能丰富地区发展屋顶光伏、智能光伏、分散式风电、多元储能、高效热泵等，在河南等省、区开展工业绿色微电网建设，推进多能高效互补利用，为黄河流域工业企业提供高品质清洁能源。 2023年1月 工业和信息化部等六部门 工业和信息化部等六部门关于推动能源电子产业发展的指导意见 鼓励建设工业绿色微电网，实现分布式光伏、分散式风电、多元储能、高效热泵、余热余压利用、智慧能源管控等一体化系统开发运行，实现多能高效互补利用。 2024年5月 国务院 2024—2025年节能降碳行动方案 落实大规模设备更新有关政策，结合城市更新行动、老旧小区改造等工作，推进热泵机组、散热器、冷水机组、外窗（幕墙）、外墙（屋顶）保温、照明设备、电梯、老旧供热管网等更新升级，加快建筑节能改造。 2024年10月 国家发展改革委、工业和信息化部等六部门 国家发展改革委等部门关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见 因地制宜推进地热能、空气源热泵和集中式生物质能等供热制冷应用，偏远地区可按照就地取材原则利用户用生物质成型燃料炉具供暖。优化新型基础设施空间布局，推动5G基站、数据中心、超算中心等与光伏、热泵、储能等融合发展。

资料来源：观研天下整理

2. 我国空气源热泵生产量和总销售额逐年递增

在需求+政策等因素驱动下，我国空气源热泵行业总体发展良好，生产量和总销售额不断上升，2023年分别达到431.7万台和310.2亿元，同比分别增长6.25%和11.9%。同时，经过多年的发展，我国已成为全球最大空气源热泵市场，2023年生产量和总销售额在全球市场中的占比分别达到55.3%和60.93%。

数据来源：产业在线、观研天下整理

数据来源：中国节能协会热泵专业委员会、产业在线、观研天下整理

3.我国空气源热泵以内销为主，出口需求有所下降

近年来，我国空气源热泵市场均以内销为主，销售额占比常年处于70%以上，2023年达到79.5%。同时其内销额整体呈现上升态势，2023年达到246.6亿元，同比增长18.73%。

数据来源：中国节能协会热泵专业委员会、产业在线、观研天下整理

从出口来看，2019-2022年，受益于欧洲气候中和的长期目标和解决能源短缺的迫切需求，以及我国空气源热泵质量和价格在海外市场受到认可，空气源热泵出口需求持续旺盛，出口规模不断扩大。数据显示，2022年我国空气源热泵出口量和出口额分别达到127.5万台和69.5亿元，同比分别增长24.63%和43%。但在2023年，受全球经济放缓、部分国家取消对空气源热泵的相关补贴支持等因素影响，我国空气源热泵出口需求有所减少，出口规模出现萎缩，出口量和出口额分别达到103.1万台和63.6亿元，同比分别减少19.14%和8.49%。

数据来源：中国节能协会热泵专业委员会、产业在线、观研天下整理

4.海尔空气源热泵市场份额连续4年位居国内第一

作为一种高效节能、绿色环保的产品，空气源热泵广阔的市场前景吸引了不少企业纷至沓来。按照企业性质不同，我国空气源热泵行业参与者主要可以分为三个阵营。一是海尔、美的、格力三大传统制冷龙头，其凭借产品研发能力和渠道等优势在我国空气源热泵市场上处于领先地位，近年来市场份额位列前三；二是以日出东方、史密斯、万和电器等为代表的热水器企业，从热水器拓展其产品线进入市场；三是以纽恩泰、中广欧特斯、芬尼等为代表的专业从事空气源热泵研发和制造的企业。其中，2023年海尔空气源热泵市场份额达到22%，连续4年位居国内第一。

我国空气源热泵行业参与者情况	参与者类型	代表企业	概述	传统制冷龙头
海尔、美的、格力	凭借产品研发能力和渠道等优势在我国空气源热泵市场上处于领先地位，近年来市场份额位列前三。	日出东方、史密斯、万和电器等	包括太阳能热水器企业、电热水器企业和燃气热水器企业，从热水器拓展其产品线进入市场。	专业空气源热泵企业 纽恩泰、中广欧特斯、芬尼等 专业从事空气源热泵研发和制造。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国空气源热泵行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国空气源热泵行业发展概述

第一节 空气源热泵行业发展情况概述

一、空气源热泵行业相关定义

二、空气源热泵特点分析

三、空气源热泵行业基本情况介绍

四、空气源热泵行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、空气源热泵行业需求主体分析

第二节 中国空气源热泵行业生命周期分析

一、空气源热泵行业生命周期理论概述

二、空气源热泵行业所属的生命周期分析

第三节 空气源热泵行业经济指标分析

一、空气源热泵行业的赢利性分析

二、空气源热泵行业的经济周期分析

三、空气源热泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球空气源热泵行业市场发展现状分析

第一节 全球空气源热泵行业发展历程回顾

第二节 全球空气源热泵行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲空气源热泵行业地区市场分析

- 一、亚洲空气源热泵行业市场现状分析
- 二、亚洲空气源热泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空气源热泵行业市场前景分析

第四节北美空气源热泵行业地区市场分析

- 一、北美空气源热泵行业市场现状分析
- 二、北美空气源热泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空气源热泵行业市场前景分析

第五节欧洲空气源热泵行业地区市场分析

- 一、欧洲空气源热泵行业市场现状分析
- 二、欧洲空气源热泵行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空气源热泵行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界空气源热泵行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球空气源热泵行业市场规模预测

第三章 中国空气源热泵行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对空气源热泵行业的影响分析

第三节中国空气源热泵行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对空气源热泵行业的影响分析

第五节中国空气源热泵行业产业社会环境分析

第四章 中国空气源热泵行业运行情况

第一节中国空气源热泵行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国空气源热泵行业市场规模分析

- 一、影响中国空气源热泵行业市场规模的因素
- 二、中国空气源热泵行业市场规模
- 三、中国空气源热泵行业市场规模解析

第三节中国空气源热泵行业供应情况分析

- 一、中国空气源热泵行业供应规模
- 二、中国空气源热泵行业供应特点
- 第四节中国空气源热泵行业需求情况分析
 - 一、中国空气源热泵行业需求规模
 - 二、中国空气源热泵行业需求特点
- 第五节中国空气源热泵行业供需平衡分析

第五章 中国空气源热泵行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国空气源热泵行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、空气源热泵行业产业链图解
- 第二节中国空气源热泵行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对空气源热泵行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对空气源热泵行业的影响分析
- 第三节我国空气源热泵行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国空气源热泵行业市场竞争分析

- 第一节中国空气源热泵行业竞争现状分析
 - 一、中国空气源热泵行业竞争格局分析
 - 二、中国空气源热泵行业主要品牌分析
- 第二节中国空气源热泵行业集中度分析
 - 一、中国空气源热泵行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国空气源热泵行业市场集中度分析
- 第三节中国空气源热泵行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国空气源热泵行业模型分析

- 第一节中国空气源热泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国空气源热泵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国空气源热泵行业SWOT分析结论

第三节中国空气源热泵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国空气源热泵行业需求特点与动态分析

第一节中国空气源热泵行业市场动态情况

第二节中国空气源热泵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空气源热泵行业成本结构分析

第四节空气源热泵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空气源热泵行业价格现状分析

第六节中国空气源热泵行业平均价格走势预测

- 一、中国空气源热泵行业平均价格趋势分析
- 二、中国空气源热泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空气源热泵行业所属行业运行数据监测

第一节中国空气源热泵行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国空气源热泵行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国空气源热泵行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国空气源热泵行业区域市场现状分析

第一节中国空气源热泵行业区域市场规模分析

- 一、影响空气源热泵行业区域市场分布的因素
- 二、中国空气源热泵行业区域市场分布

第二节中国华东地区空气源热泵行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区空气源热泵行业市场分析
 - (1) 华东地区空气源热泵行业市场规模
 - (2) 华东地区空气源热泵行业市场现状
 - (3) 华东地区空气源热泵行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空气源热泵行业市场分析

- (1) 华中地区空气源热泵行业市场规模
- (2) 华中地区空气源热泵行业市场现状
- (3) 华中地区空气源热泵行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空气源热泵行业市场分析
 - (1) 华南地区空气源热泵行业市场规模
 - (2) 华南地区空气源热泵行业市场现状
 - (3) 华南地区空气源热泵行业市场规模预测

第五节 华北地区空气源热泵行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区空气源热泵行业市场分析
 - (1) 华北地区空气源热泵行业市场规模
 - (2) 华北地区空气源热泵行业市场现状
 - (3) 华北地区空气源热泵行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区空气源热泵行业市场分析
 - (1) 东北地区空气源热泵行业市场规模
 - (2) 东北地区空气源热泵行业市场现状
 - (3) 东北地区空气源热泵行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区空气源热泵行业市场分析
 - (1) 西南地区空气源热泵行业市场规模
 - (2) 西南地区空气源热泵行业市场现状
 - (3) 西南地区空气源热泵行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空气源热泵行业市场分析

- (1) 西北地区空气源热泵行业市场规模
- (2) 西北地区空气源热泵行业市场现状
- (3) 西北地区空气源热泵行业市场规模预测

第十一章 空气源热泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国空气源热泵行业发展前景分析与预测

第一节中国空气源热泵行业未来发展前景分析

- 一、空气源热泵行业国内投资环境分析
- 二、中国空气源热泵行业市场机会分析
- 三、中国空气源热泵行业投资增速预测

第二节中国空气源热泵行业未来发展趋势预测

第三节中国空气源热泵行业规模发展预测

- 一、中国空气源热泵行业市场规模预测
- 二、中国空气源热泵行业市场规模增速预测

- 三、中国空气源热泵行业产值规模预测
- 四、中国空气源热泵行业产值增速预测
- 五、中国空气源热泵行业供需情况预测
- 第四节中国空气源热泵行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国空气源热泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国空气源热泵行业进入壁垒分析

- 一、空气源热泵行业资金壁垒分析
- 二、空气源热泵行业技术壁垒分析
- 三、空气源热泵行业人才壁垒分析
- 四、空气源热泵行业品牌壁垒分析
- 五、空气源热泵行业其他壁垒分析

第二节空气源热泵行业风险分析

- 一、空气源热泵行业宏观环境风险
- 二、空气源热泵行业技术风险
- 三、空气源热泵行业竞争风险
- 四、空气源热泵行业其他风险

第三节中国空气源热泵行业存在的问题

第四节中国空气源热泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国空气源热泵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国空气源热泵行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国空气源热泵行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节空气源热泵行业营销策略分析

- 一、空气源热泵行业产品策略
- 二、空气源热泵行业定价策略
- 三、空气源热泵行业渠道策略
- 四、空气源热泵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735864.html>