

中国光伏压延玻璃行业发展趋势研究与未来前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏压延玻璃行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735443.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏压延玻璃是光伏玻璃市场中的主流产品，主要用于晶硅太阳能电池组件中。近年来，在光伏行业高景气度影响下，我国光伏压延玻璃产能持续上升。不过受到产能风险预警等政策影响，其行业扩产边际收紧。同时在产能增加和下游旺盛需求推动下，我国光伏压延玻璃产量快速上升，2023年同比增长54.3%。此外，在2020年，由于光伏压延玻璃市场供不应求，其价格出现价格上涨，但随着新增产能释放，其价格逐渐回落。

1.光伏压延玻璃是光伏玻璃市场中的主流产品

光伏压延玻璃是光伏玻璃的一种，是一种通过特殊工艺将玻璃材料压延而成的玻璃产品，厚度一般在1.8-3.2毫米之间，具有较高的透光率和光电转化效率，以及优秀的光学性能。与超白浮法玻璃相比，光伏压延玻璃具有更高的透光率，主要应用于晶硅太阳能电池组件中；而超白浮法玻璃则应用于薄膜电池组件。由于晶硅太阳能电池在光伏组件中占据九成以上的市场份额，因此与之配套的光伏压延玻璃也成为了当前光伏玻璃市场中的主流产品。

对比项目	光伏压延玻璃	超白浮法玻璃	透光率
透光率	92.02%	91.5%	
成品率	2mm规格：约78%	2mm规格：约80%	
下游应用	晶硅太阳能电池组件	薄膜电池组件	

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.光伏压延玻璃产能不断增长，但政策影响下，行业扩产边际收紧

2018年1月工业和信息化部发布的《关于印发钢铁水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知》提出，将光伏压延玻璃列入到产能置换政策之中。受此政策影响，光伏压延玻璃产能扩张受到限制，产能增长较慢，2020年达到3.71万吨/日，同比增长3.34%。同年6月，国家能源局发布拟纳入2020年光伏发电国家竞价补贴范围项目名单，将434个光伏项目纳入2020年国家竞价补贴范围，刺激了光伏项目的投资热情，使得光伏压延玻璃供给出现巨大缺口，产品供不应求。因此在2021年7月，工业和信息化部正式发布《水泥玻璃行业产能置换实施办法》，明确提出光伏压延玻璃项目可不制定产能置换方案。受政策放宽，再加上光伏行业高景气度影响，各大企业纷纷扩产，带动其产能不断增长。数据显示，2022年我国光伏压延玻璃产能达到8.4万吨/日，同比增长86.7%。

数据来源：工信部、中国光伏行业协会、观研天下整理

不过，2022年11月工业和信息化部等三部门发布《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》提出开展光伏压延玻璃产能预警，指导光伏压延玻璃项目合理布局。2023年5月工业和信息化部、国家发展和改革委员会又发布《关于进一步做好光伏压延玻璃产能风险预警的有关通知》，要求进一步落实产能风险预警机制。随后甘肃、河北、山西、河南、重庆、浙江等地区积极响应，发布了本省光伏玻璃生产线预警信息处理意见。受国内开始落实光

伏压延玻璃产能预警制度等因素影响，2023年其扩产速度明显放缓。数据显示，2023年我国光伏压延玻璃产能达到10.66万吨/日，同比增长26.9%。据悉，2024年10月工业和信息化部再次发布《水泥玻璃行业产能置换实施办法（2024年本）》，与2021年发布的办法相比，该办法不再提出“光伏压延玻璃不需要产能置换”，而是提出“鼓励光伏压延玻璃项目通过产能置换予以建设”，行业扩产边际进一步收紧。

我国光伏压延玻璃行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2018年6月	工业和信息化部	关于印发钢铁水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知	
			将光伏压延玻璃列入到产能置换政策之中。	
	2022年7月	工业和信息化部	水泥玻璃行业产能置换实施办法	提出光伏压延玻璃项目可不制定产能置换方案等。
	2022年11月	工业和信息化部	国家发展改革委	国务院国资委
			关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知	
			开展光伏压延玻璃产能预警，指导光伏压延玻璃项目合理布局。	2023年5月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会
关于进一步做好光伏压延玻璃产能风险预警的有关通知 进一步落实产能风险预警机制，安徽、江西、宁夏、贵州、山东、浙江、甘肃等省份梳理当地光伏压延玻璃项目并形成初步处理意见。2024年10月 工业和信息化部 水泥玻璃行业产能置换实施办法（2024年本）鼓励光伏压延玻璃项目通过产能置换予以建设。通过产能置换方式建设的置换比例按照上述规定执行，该产能可用于再次置换。

资料来源：观研天下整理

3. 下游需求推动下，光伏压延玻璃产量大幅增长

近年来，随着“双碳”战略推进及《关于促进光伏产业链供应链协同发展的通知》等政策的实施，我国光伏行业发展快速，光伏累计装机容量不断增长，2023年达到609.5GW，同比增长55.2%。受益于光伏行业快速发展，光伏组件产量也在上升，由2023年达到499GW，同比增长72.84%，对光伏压延玻璃需求也在上升。

数据来源：国家能源局、观研天下整理

数据来源：中国光伏行业协会、观研天下整理

在产能增加和下游旺盛需求推动下，我国光伏压延玻璃产量快速上升，2023年达到2478.3万吨，同比增长54.3%。

数据来源：工信部、中国光伏行业协会、观研天下整理

4. 光伏压延玻璃价格逐渐回落

在2020年，由于光伏压延玻璃市场供不应求，其价格出现价格上涨，但随着新增产能释放，其价格逐渐回落。从3.2毫米光伏压延玻璃来看，其价格从2020年7月中旬的24.0元/平方

米迅速上涨至2020年11月中旬的43.8元/平方米，累计涨幅82.5%，全年平均价格达到30.4元/平方米，较2019年同比增长13.01%；其平均价格达到27元/平方米，同比下降6.1%，2023年继续下降，达到25.9元/平方米，同比下降4.1%。从2毫米光伏压延玻璃来看，2022年其平均价格达到20.8元/平方米，同比下降11.9%；2023年继续下降至18.7元/平方米，同比下降10.2%，降幅大于3.2毫米光伏压延玻璃。

数据来源：工信部、中国光伏行业协会等、观研天下整理

数据来源：工信部、中国光伏行业协会等、观研天下整理

5.光伏压延玻璃行业进入门槛较高，福莱特、信义等企业为行业龙头

光伏压延玻璃对于工艺水平要求高，且生产线投入资金大，是典型的技术及资金密集型行业，同时其还存在较高的认证和客户壁垒，行业进入门槛较高。因此新进入者难以在短期内形成规模效应，行业竞争主要集中在少数具备技术优势且已经形成规模的企业之间展开，市场集中度较高。数据显示，截至2023年12月底，国内光伏压延玻璃在产企业共42家（按集团企业算），其中福莱特、信义等企业为行业龙头，产能产量在国内处于领先地位。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国光伏压延玻璃行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏压延玻璃行业发展概述

第一节 光伏压延玻璃行业发展情况概述

- 一、光伏压延玻璃行业相关定义
- 二、光伏压延玻璃特点分析
- 三、光伏压延玻璃行业基本情况介绍
- 四、光伏压延玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、光伏压延玻璃行业需求主体分析

第二节 中国光伏压延玻璃行业生命周期分析

- 一、光伏压延玻璃行业生命周期理论概述
- 二、光伏压延玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 光伏压延玻璃行业经济指标分析

- 一、光伏压延玻璃行业的赢利性分析
- 二、光伏压延玻璃行业的经济周期分析
- 三、光伏压延玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏压延玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏压延玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球光伏压延玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲光伏压延玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏压延玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏压延玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏压延玻璃行业市场前景分析

第四节 北美光伏压延玻璃行业地区市场分析

- 一、北美光伏压延玻璃行业市场现状分析
- 二、北美光伏压延玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏压延玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏压延玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏压延玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏压延玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏压延玻璃行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界光伏压延玻璃行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球光伏压延玻璃行业市场规模预测

第三章 中国光伏压延玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对光伏压延玻璃行业的影响分析

第三节中国光伏压延玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光伏压延玻璃行业的影响分析

第五节中国光伏压延玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏压延玻璃行业运行情况

第一节中国光伏压延玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光伏压延玻璃行业市场规模分析

一、影响中国光伏压延玻璃行业市场规模的因素

二、中国光伏压延玻璃行业市场规模

三、中国光伏压延玻璃行业市场规模解析

第三节中国光伏压延玻璃行业供应情况分析

一、中国光伏压延玻璃行业供应规模

二、中国光伏压延玻璃行业供应特点

第四节中国光伏压延玻璃行业需求情况分析

一、中国光伏压延玻璃行业需求规模

二、中国光伏压延玻璃行业需求特点

第五节中国光伏压延玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国光伏压延玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国光伏压延玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏压延玻璃行业产业链图解

第二节中国光伏压延玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏压延玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏压延玻璃行业的影响分析

第三节我国光伏压延玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏压延玻璃行业市场竞争分析

第一节中国光伏压延玻璃行业竞争现状分析

一、中国光伏压延玻璃行业竞争格局分析

二、中国光伏压延玻璃行业主要品牌分析

第二节中国光伏压延玻璃行业集中度分析

一、中国光伏压延玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏压延玻璃行业市场集中度分析

第三节中国光伏压延玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏压延玻璃行业模型分析

第一节中国光伏压延玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏压延玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏压延玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国光伏压延玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏压延玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏压延玻璃行业市场动态情况

第二节中国光伏压延玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏压延玻璃行业成本结构分析

第四节光伏压延玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏压延玻璃行业价格现状分析

第六节中国光伏压延玻璃行业平均价格走势预测

一、中国光伏压延玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国光伏压延玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏压延玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国光伏压延玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国光伏压延玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国光伏压延玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏压延玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国光伏压延玻璃行业区域市场规模分析

一、影响光伏压延玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国光伏压延玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区光伏压延玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏压延玻璃行业市场分析

(1) 华东地区光伏压延玻璃行业市场规模

(2) 华东地区光伏压延玻璃行业市场现状

(3) 华东地区光伏压延玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏压延玻璃行业市场分析

(1) 华中地区光伏压延玻璃行业市场规模

(2) 华中地区光伏压延玻璃行业市场现状

(3) 华中地区光伏压延玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏压延玻璃行业市场分析

(1) 华南地区光伏压延玻璃行业市场规模

(2) 华南地区光伏压延玻璃行业市场现状

(3) 华南地区光伏压延玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区光伏压延玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏压延玻璃行业市场分析

(1) 华北地区光伏压延玻璃行业市场规模

(2) 华北地区光伏压延玻璃行业市场现状

(3) 华北地区光伏压延玻璃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏压延玻璃行业市场分析

(1) 东北地区光伏压延玻璃行业市场规模

(2) 东北地区光伏压延玻璃行业市场现状

(3) 东北地区光伏压延玻璃行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏压延玻璃行业市场分析

(1) 西南地区光伏压延玻璃行业市场规模

(2) 西南地区光伏压延玻璃行业市场现状

(3) 西南地区光伏压延玻璃行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏压延玻璃行业市场分析

(1) 西北地区光伏压延玻璃行业市场规模

(2) 西北地区光伏压延玻璃行业市场现状

(3) 西北地区光伏压延玻璃行业市场规模预测

第十一章 光伏压延玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国光伏压延玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国光伏压延玻璃行业未来发展前景分析

- 一、光伏压延玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏压延玻璃行业市场机会分析
- 三、中国光伏压延玻璃行业投资增速预测

第二节中国光伏压延玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国光伏压延玻璃行业规模发展预测

- 一、中国光伏压延玻璃行业市场规模预测
- 二、中国光伏压延玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏压延玻璃行业产值规模预测
- 四、中国光伏压延玻璃行业产值增速预测
- 五、中国光伏压延玻璃行业供需情况预测

第四节中国光伏压延玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国光伏压延玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光伏压延玻璃行业进入壁垒分析

- 一、光伏压延玻璃行业资金壁垒分析
- 二、光伏压延玻璃行业技术壁垒分析
- 三、光伏压延玻璃行业人才壁垒分析
- 四、光伏压延玻璃行业品牌壁垒分析

五、光伏压延玻璃行业其他壁垒分析

第二节光伏压延玻璃行业风险分析

一、光伏压延玻璃行业宏观环境风险

二、光伏压延玻璃行业技术风险

三、光伏压延玻璃行业竞争风险

四、光伏压延玻璃行业其他风险

第三节中国光伏压延玻璃行业存在的问题

第四节中国光伏压延玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国光伏压延玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光伏压延玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光伏压延玻璃行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节光伏压延玻璃行业营销策略分析

一、光伏压延玻璃行业产品策略

二、光伏压延玻璃行业定价策略

三、光伏压延玻璃行业渠道策略

四、光伏压延玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735443.html>