

中国分子胶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国分子胶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734908.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：分子胶（MGs）是指一种能在蛋白质-蛋白质相互作用（PPI）界面上协同结合的一价小分子，能改写“不可成药”靶点，所以近两年市场逐渐火热，吸引多家药企入局，MNC也争相合作。而国产企业也不敢示弱，建立多个研发管线，并且进展顺利，紧跟国际步伐。

1、分子胶定义

分子胶（MGs）是指一种能在蛋白质-蛋白质相互作用（PPI）界面上协同结合的一价小分子。通常情况下，MGs对蛋白质配体的亲和力较低，结合后能增强或加强界面上的相互作用。MGs既可以结合原生PPIs，也可以结合非原生或新型PPIs。分子胶降解剂（MGDs）是MGs的一种，结合E3泛素连接酶（E3连接酶）。E3连接酶将泛素转移至底物蛋白质上，通常将该蛋白质标记为通过蛋白酶体降解。MGDs导致所感兴趣的原生或非原生蛋白质被E3泛素化，进而导致蛋白质通过蛋白酶体降解。

2、改写“不可成药”靶点，分子胶市场逐渐火热

以前，开发小分子药物的关键是找到蛋白质靶点，但人体内约有1.9万种蛋白质，已知与疾病相关的蛋白有5068种，运用在获批小分子药物的靶点约700种，潜在可成药靶点约1200种，3000多种蛋白质被称为“不可成药”靶点。而分子胶彻底改写“不可成药”靶点，那些不可成药靶点的蛋白质在分子胶的支持下治疗疾病。

在此背景下，2014年分子胶开始兴起，吸引了诸多企业入局分子胶，赛道的交易逐渐火热，据不完全统计，近两年分子胶领域已产生13笔交易，总交易金额超过130亿美元，其中2024年赛道更加火热，当前已经诞生9笔交易。

2023年我国分子胶行业交易并购概况

序号

时间

引进方

转让方

交易总金额(亿美元)

项目

1

2023.04

默沙东

Proxygen

25.5

合作开发分子胶降解剂

2

2023.09

罗氏

Orionis Biosciences

20.47

借助Allo-

Glue™平台，共同开发针对肿瘤和神经退行性疾病等疾病挑战性靶点的分子胶药物

3

2023.10

罗氏

Monte Rosa Therapeutics

超20

借助后者的QuEEN™平台，共同开发针对癌症和神经系统疾病不可成药靶点的分子胶降解剂

4

2023.11

BMS

Orum Therapeutics

1.8

许可引进CD33-GSPT1抗体偶联分子胶降解类药物ORM-6151

5

2024.01

Blueprint Medicines

VantAI

12.5

合作开发分子胶降解剂

6

2024.02

BMS

VantAI

6.74

利用VantAI的生成式人工智能平台来设计分子胶作为小分子疗法

7

2024.02

诺和诺德

Neomorph

14.6

共同发现、开发和商业化分子胶蛋白降解剂

8

2024.05

武田

达歌生物

约12

开发分子胶药物，针对肿瘤学、神经科学和炎症领域多个靶点

9

2024.08

卫材

Seed Therapeutic

15

发现、开发和商业化用于多种未公开的神经退行性疾病和肿瘤学靶点的新型分子胶降解剂

10

2024.08

Erasca

嘉越医药

3.45

ERASCA将获得分子胶JYP0015中国内地和中国港澳之外的全球独家研究、开发和商业化授权许可。

11

2024.10

辉瑞

TRIANA Biomedicines

超15

发现包括肿瘤学在内的多个疾病领域的多个靶点的新型分子胶降解剂

12

2024.10

诺华

Monte Rosa Therapeutics

22.5

推进靶向VAV1的分子胶蛋白降解剂的开发，包括在研疗法MRT-6160

13

2024.10

渤健

Neomorph

14.5

共同发现和开发用于治疗阿尔茨海默病、罕见神经疾病和免疫疾病的分子胶降解剂

资料来源：观研天下整理

3、海内外药企业纷纷入局分子胶领域，MNC争相合作

同时，众多全球TOP100药企也纷纷入局。例如，2023年4月，默沙东与Proxygen达成合作协议，共同开发针对多种治疗靶点的分子胶降解剂；辉瑞于2024年10月与TRIANA Biomedicines达成战略合作和许可协议，为包括肿瘤学在内的多种疾病领域的多个靶点发现新型分子胶降解剂.....

而国内企业也紧追步伐，嘉越医药、标新生物、医诺康、优济普世、万春医药、诺诚健华、正大天晴等企业布局分子胶药物管线或搭建了分子胶药物发现平台。2024年5月，达歌生物牵手武田制药，利用其GlueXplorer平台，针对武田选定的特定疾病靶点发现、验证和优化分子胶降解剂，潜在交易总额最高可达12亿美元；8月，嘉越医药以3.45亿美元与美国Erasca就Pan-RAS(ON)抑制剂JYP0015达成全球独家授权协议。

我国部分分子胶企业及研发定位

企业

成立时间

定位

康朴生物

2011年

以分子胶-蛋白质泛素化降解技术和X-SYNERGY等技术为基础，致力于开发面向全球的创新药物

星亢原生物

2018年

将人工智能与生物物理以及高通量实验结合，进行生物大分子和多特异性分子创新药研发的生物高科技公司

分迪药业

2020年

致力于为癌症和病毒性感染等难以治疗的疾病开发免疫新疗法药物

格博生物

2020年

专注于研发小分子创新蛋白降解药

标新生物

2020年

专注于蛋白降解技术，开发创新型抗肿瘤和自身免疫等疾病的口服小分子蛋白降解药物

达歌生物

2021年

致力于探索和研发一类新型靶向蛋白降解药物-分子胶降解剂(MGD)小分子药物

上海超阳

2021年

以国际化和差异化思路开发First-in-Class或Best-in-Class的具有全球市场价值的化学创新药

医诺康

2021年

专注于开发具有“first-in-class”潜力的新一代靶向蛋白降解剂

优济普世

2021年

致力于突破现有蛋白降解药物开发的瓶颈和局限性，聚焦开发下一代蛋白降解药物

资料来源：观研天下整理

同时，各大药企布局的分子胶进展也各不相同，并且部分企业屡屡与MNC达成合作，共同开发分子胶药物。例如，Proxygen已与勃林格殷格翰（BI）、默克、默沙东等大型MNC签订合作协议，共同开发分子胶药物，潜在合作总金额超30亿美元。

部分分子胶企业与MNC合作情况

企业名称

与MNC合作

Proxygen

2020年12月，Proxygen与BI达成合作和许可协议，以识别针对各种致癌靶标的分子胶降解剂；2022年6月，Proxygen与默克达成合作，共同鉴定和开发分子胶降解剂，直至进入临床候选阶段，合作总额为4.95亿欧元（约5.54亿美元）；2023年4月，Proxygen与默沙东达成合作协议，共同确定和开发针对多种治疗靶点的分子胶降解剂，除预付款外，Proxygen还有机会获得25.5亿美元的里程碑付款及产品净销售的版税。

VantAI

VantAI已与勃林格殷格翰（BI）、强生旗下的杨森制药公司、BMS分别达成合作。以BMS为例，双方的合作内容是：利用VantAI的生成式人工智能平台，设计分子胶药物。为此，VantAI将有资格从BMS获得6.74亿美元的发现、开发、临床、监管和销售里程碑等款项，并可以选择进一步扩展到其他治疗项目。

嘉越医药

嘉越医药此前将Pan-RAS分子胶（用于治疗RAS突变肿瘤等）授权给美国Erasca。Erasca获得JYP0015在中国内地和中国港澳之外的全球*研究、开发和商业化的许可；嘉越医药将有资格获得首付及潜在近期付款2000万美元，总计3.45亿美元的里程碑付款及全球行使权付款等，以及净销售额的分级特许权使用费。

达歌生物

达歌生物也与武田制药达成合作，利用其GlueXplorer平台，针对武田选定的特定疾病靶点发现、验证和优化分子胶降解剂。该项合作重点关注肿瘤学、神经科学和炎症领域多个靶点的新型分子胶降解剂。本次合作，达歌生物将获得首付款和潜在里程碑共计最高12亿美元，且武田将对达歌生物进行股权投资。

资料来源：观研天下整理

4、国产分子胶企业研发进展顺利，紧跟国际步伐

此外，我国国产分子胶企业研发进展顺利，并且已有多条分子胶药物管线获批进入临床研究阶段。这也说明了，在跨国药企争相布局的分子胶赛道，国内药企业紧跟步伐，并站在全球前列。

国产分子胶企业研发进展

企业名称

进展概况

康朴生物

2024年9月宣布其自主研发的分子胶1类新药KPG-818胶囊中国桥接临床试验已顺利结束。结果显示，受试者口服KPG-818胶囊耐受良好，不良反应多为一级或二级的皮肤瘙痒或皮疹，未出现任何严重不良反应事件。药代动力学结果显示，KPG-818暴露量呈现良好的剂量依赖关系，食物无明显影响。

标新生物

标新生物也在2024年3月宣布重磅进展：其基于GlueTacs平台开发的分子胶管线GT929在中国成功完成首例复发难治的非霍奇金淋巴瘤患者入组，开启剂量爬坡阶段的研究，该试验旨在评估GT929在患者中的安全性、耐受性、药代动力学特征及初步疗效。同月，标新生物还宣布：其分子胶管线GT919经CDE默许，进入多发性骨髓瘤系统性联合治疗阶段，探究安全性以及有效性的初步评估。

格博生物

2024年2月，格博生物宣布其自主研发的口服分子胶降解剂GLB-001收到NMPA核准签发的《药物临床试验批准通知书》，批准在髓系恶性肿瘤中开展临床研究。同时，GLB-001也已在美国启动I期临床受试者入组，用于治疗血液肿瘤。

资料来源：观研天下整理

未来，随着研究人员不断在科学研究上取得新的突破，越来越多分子胶降解剂进入临床，未来发展前景广阔。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国分子胶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国分子胶行业发展概述

第一节 分子胶行业发展情况概述

一、分子胶行业相关定义

二、分子胶特点分析

三、分子胶行业基本情况介绍

四、分子胶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、分子胶行业需求主体分析

第二节 中国分子胶行业生命周期分析

一、分子胶行业生命周期理论概述

二、分子胶行业所属的生命周期分析

第三节 分子胶行业经济指标分析

一、分子胶行业的赢利性分析

二、分子胶行业的经济周期分析

三、分子胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球分子胶行业市场发展现状分析

第一节全球分子胶行业发展历程回顾

第二节全球分子胶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲分子胶行业地区市场分析

一、亚洲分子胶行业市场现状分析

二、亚洲分子胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分子胶行业市场前景分析

第四节北美分子胶行业地区市场分析

一、北美分子胶行业市场现状分析

二、北美分子胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美分子胶行业市场前景分析

第五节欧洲分子胶行业地区市场分析

一、欧洲分子胶行业市场现状分析

二、欧洲分子胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲分子胶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界分子胶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球分子胶行业市场规模预测

第三章 中国分子胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对分子胶行业的影响分析

第三节中国分子胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对分子胶行业的影响分析

第五节中国分子胶行业产业社会环境分析

第四章 中国分子胶行业运行情况

第一节中国分子胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国分子胶行业市场规模分析

一、影响中国分子胶行业市场规模的因素

二、中国分子胶行业市场规模

三、中国分子胶行业市场规模解析

第三节中国分子胶行业供应情况分析

一、中国分子胶行业供应规模

二、中国分子胶行业供应特点

第四节中国分子胶行业需求情况分析

一、中国分子胶行业需求规模

二、中国分子胶行业需求特点

第五节中国分子胶行业供需平衡分析

第五章 中国分子胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国分子胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、分子胶行业产业链图解

第二节中国分子胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对分子胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对分子胶行业的影响分析

第三节我国分子胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国分子胶行业市场竞争分析

第一节中国分子胶行业竞争现状分析

一、中国分子胶行业竞争格局分析

二、中国分子胶行业主要品牌分析

第二节中国分子胶行业集中度分析

一、中国分子胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国分子胶行业市场集中度分析

第三节中国分子胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国分子胶行业模型分析

第一节中国分子胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国分子胶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国分子胶行业SWOT分析结论

第三节中国分子胶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国分子胶行业需求特点与动态分析

第一节中国分子胶行业市场动态情况

第二节中国分子胶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节分子胶行业成本结构分析

第四节分子胶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国分子胶行业价格现状分析

第六节中国分子胶行业平均价格走势预测

一、中国分子胶行业平均价格趋势分析

二、中国分子胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国分子胶行业所属行业运行数据监测

第一节中国分子胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国分子胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国分子胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国分子胶行业区域市场现状分析

第一节中国分子胶行业区域市场规模分析

一、影响分子胶行业区域市场分布的因素

二、中国分子胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区分子胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分子胶行业市场分析

(1) 华东地区分子胶行业市场规模

(2) 华东地区分子胶行业市场现状

(3) 华东地区分子胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分子胶行业市场分析

(1) 华中地区分子胶行业市场规模

(2) 华中地区分子胶行业市场现状

(3) 华中地区分子胶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分子胶行业市场分析

(1) 华南地区分子胶行业市场规模

(2) 华南地区分子胶行业市场现状

(3) 华南地区分子胶行业市场规模预测

第五节华北地区分子胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区分子胶行业市场分析

(1) 华北地区分子胶行业市场规模

(2) 华北地区分子胶行业市场现状

(3) 华北地区分子胶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区分子胶行业市场分析

(1) 东北地区分子胶行业市场规模

(2) 东北地区分子胶行业市场现状

(3) 东北地区分子胶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区分子胶行业市场分析

(1) 西南地区分子胶行业市场规模

(2) 西南地区分子胶行业市场现状

(3) 西南地区分子胶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区分子胶行业市场分析
 - (1) 西北地区分子胶行业市场规模
 - (2) 西北地区分子胶行业市场现状
 - (3) 西北地区分子胶行业市场规模预测

第十一章 分子胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国分子胶行业发展前景分析与预测

第一节中国分子胶行业未来发展前景分析

一、分子胶行业国内投资环境分析

二、中国分子胶行业市场机会分析

三、中国分子胶行业投资增速预测

第二节中国分子胶行业未来发展趋势预测

第三节中国分子胶行业规模发展预测

- 一、中国分子胶行业市场规模预测
 - 二、中国分子胶行业市场规模增速预测
 - 三、中国分子胶行业产值规模预测
 - 四、中国分子胶行业产值增速预测
 - 五、中国分子胶行业供需情况预测
- ### 第四节中国分子胶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国分子胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国分子胶行业进入壁垒分析

- 一、分子胶行业资金壁垒分析
- 二、分子胶行业技术壁垒分析
- 三、分子胶行业人才壁垒分析
- 四、分子胶行业品牌壁垒分析
- 五、分子胶行业其他壁垒分析

第二节分子胶行业风险分析

- 一、分子胶行业宏观环境风险
- 二、分子胶行业技术风险
- 三、分子胶行业竞争风险
- 四、分子胶行业其他风险

第三节中国分子胶行业存在的问题

第四节中国分子胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国分子胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国分子胶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国分子胶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节分子胶行业营销策略分析

- 一、分子胶行业产品策略
- 二、分子胶行业定价策略
- 三、分子胶行业渠道策略

四、分子胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734908.html>