

中国生命科学仪器行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生命科学仪器行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734612.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生命科学仪器下游应用领域广泛，涉及生物医药、IVD、生物安全、食品安全、疾病预防与控制、检验检疫、环境保护及新材料研究等，是高增长的高潜力市场。根据数据，2021年全球生命科学仪器市场规模达608.5亿美元。未来，随着发展中国家和发达国家慢性病发病率的上升，癌症、肾脏和甲状腺疾病以及糖尿病等疾病的创新疗法的发展，预计2030年全球生命科学仪器市场规模将超1000亿美元。北美和欧洲占据全球生命科学仪器主要市场，亚太地区发展速度快，其中中国为亚太地区主要增长动力。相比于发达国家，国内生命科学仪器生产起步晚，短期内与进口仪器展开全面的市场竞争面临较大的挑战，导致国内生命科学仪器长期依赖进口。为改变这一情况，近年来国家出台多项政策，持续鼓励自主创新，生命科学仪器国产化率有望提高。

一、生命科学仪器下游应用领域广泛，2030年全球市场规模将超1000亿美元

生命科学仪器下游应用领域广泛，涉及生物医药、IVD、生物安全、食品安全、疾病预防与控制、检验检疫、环境保护及新材料研究等，是高增长的高潜力市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

根据数据，2021年全球生命科学仪器市场规模达608.5亿美元。未来，随着发展中国家和发达国家慢性病发病率的上升，癌症、肾脏和甲状腺疾病以及糖尿病等疾病的创新疗法的发展，生命科学仪器将进一步增长，预计2030年市场规模达1063.9亿美元，2021-2030年年复合增长率达到5.4%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、北美和欧洲占据全球生命科学仪器主要市场，中国为亚太地区主要增长动力

北美和欧洲占据全球生命科学仪器主要市场，亚太地区发展速度快。根据数据，美国占全球研究支出的50%以上。亚太地区已成为近年来增长最快的生命科学仪器市场。中国、日本、韩国、印度等国家正在越来越多地投资于保健和生物医学基础设施，这使得本区域对高级生命科学研究工具和分析设备的需求激增。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国是亚太地区的主要增长动力。中国下游市场的迅速发展为生命科学仪器行业带来发展机遇，其中以生物制药和CRO市场最为显著。

数据显示，中国制药市场研发支出由2015年的105亿美元增长至2019年的211亿美元，CAGR约为19.1%，增速快于全球市场，预计到2024年增长至476

亿美元，2019 到 2024 年 CAGR 预计为17.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国 CRO 市场规模从 2015 年的 26 亿美元增长至 2019 年的 69 亿美元，CAGR 约为 27.3%，预计到 2024 年有望达到 222 亿美元，CAGR 约为 26.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国家出台政策鼓励自主创新，国产化率有望提升

美欧日发达国家企业（如美国赛默飞世尔（Thermo Fisher）、安捷伦（Agilent）、丹纳赫（Danaher）、日本岛津（SHIMADZU）等）在科学仪器产业规模及科技创新方面处于世界领先地位，高端科学仪器几乎被发达国家垄断。

相比于发达国家，国内科学仪器生产起步晚，技术理论创新弱，应用支持能力弱，再加之品牌因素的影响，短期内与进口仪器展开全面的市场竞争面临较大的挑战，导致国内市场长期依赖进口。

近年来，为了改善对进口依赖度高的问题，国家出台多项政策，持续鼓励自主创新。国家政策将科学仪器列入国家重点发展领域，通过重大科技专项等方式，支持国内企业解决卡脖子的问题，有力地推动了国内生命科学仪器企业的技术进步和规模化发展，助推相关产品的国产替代。

我国生命科学仪器行业主要政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
将“智能化实验分析仪器”、“在线分析仪器”列为国家重点发展的产品。	2017年	《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版）			发改委
	2018年	《关于加强国家重点实验室建设发展的若干意见》	科技部、财政部	《意见》指出坚持系统布局、能力提升、开放合作、科学管理，大幅提升国家重点实验室的原始创新能力、国际学术影响力、学科发展带动力、国家需求和社会发展支撑力。《意见》从完善国家重点实验室发展体系、提升国家重点实验室创新能力、加强国家重点实验室管理创新等方面给出具体方案，进一步加强国家重点实验室建设发展。	
通过专项实施，构建“仪器原理验证 关键技术研发（软硬件） 系统集成 应用示范 产业化”的国家科学仪器开发链条，完善产学研用融合、协同创新发展的成果转化与合作模式，激发行业企业活力和创造力。强化技术创新和产品可靠性、稳定性实验，引入重要用户应用示范、拓展产品应用领域，大幅提升我国科学仪器行业可持续发展能力和核心竞争力。	2018年	《科技部关于发布国家重点研发计划重大科学仪器设备开发重点专项			2018
	2018年	《战略性新兴产业分类（2018）》	国家统计局		
将“实验分析仪器制造”列入“高端装备制造业”行业大类。	2019年	《产业结构调整指导目录（2019年版）》（2020年1月1日施行）	发改委	将“分析、试验、测试以及相关技术咨询与研发服务，智能产品整体方案、人机工程设计、系统仿真等设计	

服务”列为鼓励类行业。2021年《“十四五”规划和2035年远景》全国人大《纲要》指出，加强高端科研仪器设备研发制造，加快构建以国家实验室为引领的战略科技力量，重组国家重点实验室，形成结构合理、运行高效的实验室体系。2021年

《医疗装备产业发展规划（2021-2025年）》工信部规划指出，将重点发展诊断检验、治疗、监护与生命支持、中医诊疗、妇幼健康、保健康复设备与植介入器械。攻关突破基于新一代细胞标记、微流控分析技术的高端细胞分析装备，多功能、集成化检验分析装备，高性能生化分析装备、免疫分析仪、质谱分析设备等。提升面向重大疾病诊断的即时即地检验（POCT）装备产品性能品质。2021年《十四五生物医药产业发展规划》国务院推动生物技术与信息技术融合创新，加快发展生物医药等产业，做大做强生物经济，聚焦生物医药等重大创新领域，组建一批国家实验室，形成结构合理、运营高效的实验室体系。2021年

《中华人民共和国科学技术进步法》全国人大规定“对境内自然人、法人和非法人组织的科技创新产品、服务，在功能、质量等指标能够满足政府采购需求的条件下，政府采购应当购买；首次投放市场的，政府采购应当率先购买，不得以商业业绩为由予以限制。”2022年《关于加快部分领域设备更新改造贷款财政贴息工作的通知》国务院设立设备更新改造专项再贷款，支持高校、职业院校、医院、中小微企业等领域的设备购置和更新改造。

2022年《“十四五”生物经济发展规划》发改委我国首部生物经济五年规划，提出要有序发展全基因组选择、系统生物学、合成生物学、人工智能等生物育种技术，发展合成生物学技术。2023年《关于研发机构采购设备增值税政策的公告》财政部、商务部、税务总局继续对内资研发机构和外资研发中心采购国产设备全额退还增值税。2023年

职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023-2025年)发改委、教育部、工业和信息化部等围绕教育“赋能”和“提升”建设产教实训基地，安排中央预算投资予以支持。本方案提出中央预算投资、地方政府专项债、长期贷款三类融资渠道，支持相关院校更新置换先进技术设备。2024年

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》国务院推动符合条件的高校、职业院校（含技工院校）更新置换先进教学及科研技术设备，提升教学科研水平，有望带动各类理工科教学仪器以及科研分析、实验通用仪器等需求

资料来源：观研天下整理

如2016年出台的《国家创新驱动发展战略纲要》提出，到2020年，研究与试验发展经费支出占GDP的比例达到2.5%，到2030年达到2.8%；到2050年建成世界科技创新强国，成为世界主要科学中心和创新高地。根据数据，2014-2023年我国研究经费投入由13015.63亿元增长至33357.10亿元，年均复合增速约为11%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生命科学仪器行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生命科学仪器行业发展概述

第一节 生命科学仪器行业发展情况概述

- 一、生命科学仪器行业相关定义
- 二、生命科学仪器特点分析
- 三、生命科学仪器行业基本情况介绍
- 四、生命科学仪器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、生命科学仪器行业需求主体分析

第二节 中国生命科学仪器行业生命周期分析

- 一、生命科学仪器行业生命周期理论概述
- 二、生命科学仪器行业所属的生命周期分析

第三节 生命科学仪器行业经济指标分析

- 一、生命科学仪器行业的赢利性分析
- 二、生命科学仪器行业的经济周期分析

三、生命科学仪器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生命科学仪器行业市场发展现状分析

第一节全球生命科学仪器行业发展历程回顾

第二节全球生命科学仪器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲生命科学仪器行业地区市场分析

一、亚洲生命科学仪器行业市场现状分析

二、亚洲生命科学仪器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生命科学仪器行业市场前景分析

第四节北美生命科学仪器行业地区市场分析

一、北美生命科学仪器行业市场现状分析

二、北美生命科学仪器行业市场规模与市场需求分析

三、北美生命科学仪器行业市场前景分析

第五节欧洲生命科学仪器行业地区市场分析

一、欧洲生命科学仪器行业市场现状分析

二、欧洲生命科学仪器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生命科学仪器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界生命科学仪器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球生命科学仪器行业市场规模预测

第三章 中国生命科学仪器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生命科学仪器行业的影响分析

第三节中国生命科学仪器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生命科学仪器行业的影响分析

第五节中国生命科学仪器行业产业社会环境分析

第四章 中国生命科学仪器行业运行情况

第一节中国生命科学仪器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生命科学仪器行业市场规模分析

一、影响中国生命科学仪器行业市场规模的因素

二、中国生命科学仪器行业市场规模

三、中国生命科学仪器行业市场规模解析

第三节中国生命科学仪器行业供应情况分析

一、中国生命科学仪器行业供应规模

二、中国生命科学仪器行业供应特点

第四节中国生命科学仪器行业需求情况分析

一、中国生命科学仪器行业需求规模

二、中国生命科学仪器行业需求特点

第五节中国生命科学仪器行业供需平衡分析

第五章 中国生命科学仪器行业产业链和细分市场分析

第一节中国生命科学仪器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生命科学仪器行业产业链图解

第二节中国生命科学仪器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生命科学仪器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生命科学仪器行业的影响分析

第三节我国生命科学仪器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生命科学仪器行业市场竞争分析

第一节中国生命科学仪器行业竞争现状分析

一、中国生命科学仪器行业竞争格局分析

二、中国生命科学仪器行业主要品牌分析

第二节中国生命科学仪器行业集中度分析

一、中国生命科学仪器行业市场集中度影响因素分析

二、中国生命科学仪器行业市场集中度分析

第三节中国生命科学仪器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生命科学仪器行业模型分析

第一节中国生命科学仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国生命科学仪器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国生命科学仪器行业SWOT分析结论

第三节中国生命科学仪器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生命科学仪器行业需求特点与动态分析

第一节中国生命科学仪器行业市场动态情况

第二节中国生命科学仪器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节生命科学仪器行业成本结构分析

第四节生命科学仪器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国生命科学仪器行业价格现状分析

第六节中国生命科学仪器行业平均价格走势预测

- 一、中国生命科学仪器行业平均价格趋势分析
- 二、中国生命科学仪器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生命科学仪器行业所属行业运行数据监测

第一节中国生命科学仪器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国生命科学仪器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国生命科学仪器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生命科学仪器行业区域市场现状分析

第一节中国生命科学仪器行业区域市场规模分析

- 一、影响生命科学仪器行业区域市场分布的因素
- 二、中国生命科学仪器行业区域市场分布

第二节中国华东地区生命科学仪器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生命科学仪器行业市场分析
 - (1) 华东地区生命科学仪器行业市场规模
 - (2) 华东地区生命科学仪器行业市场现状

(3) 华东地区生命科学仪器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生命科学仪器行业市场分析

(1) 华中地区生命科学仪器行业市场规模

(2) 华中地区生命科学仪器行业市场现状

(3) 华中地区生命科学仪器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生命科学仪器行业市场分析

(1) 华南地区生命科学仪器行业市场规模

(2) 华南地区生命科学仪器行业市场现状

(3) 华南地区生命科学仪器行业市场规模预测

第五节华北地区生命科学仪器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生命科学仪器行业市场分析

(1) 华北地区生命科学仪器行业市场规模

(2) 华北地区生命科学仪器行业市场现状

(3) 华北地区生命科学仪器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生命科学仪器行业市场分析

(1) 东北地区生命科学仪器行业市场规模

(2) 东北地区生命科学仪器行业市场现状

(3) 东北地区生命科学仪器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生命科学仪器行业市场分析

(1) 西南地区生命科学仪器行业市场规模

(2) 西南地区生命科学仪器行业市场现状

(3) 西南地区生命科学仪器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生命科学仪器行业市场分析

(1) 西北地区生命科学仪器行业市场规模

(2) 西北地区生命科学仪器行业市场现状

(3) 西北地区生命科学仪器行业市场规模预测

第十一章 生命科学仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国生命科学仪器行业发展前景分析与预测

第一节中国生命科学仪器行业未来发展前景分析

- 一、生命科学仪器行业国内投资环境分析
- 二、中国生命科学仪器行业市场机会分析

三、中国生命科学仪器行业投资增速预测

第二节中国生命科学仪器行业未来发展趋势预测

第三节中国生命科学仪器行业规模发展预测

一、中国生命科学仪器行业市场规模预测

二、中国生命科学仪器行业市场规模增速预测

三、中国生命科学仪器行业产值规模预测

四、中国生命科学仪器行业产值增速预测

五、中国生命科学仪器行业供需情况预测

第四节中国生命科学仪器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国生命科学仪器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生命科学仪器行业进入壁垒分析

一、生命科学仪器行业资金壁垒分析

二、生命科学仪器行业技术壁垒分析

三、生命科学仪器行业人才壁垒分析

四、生命科学仪器行业品牌壁垒分析

五、生命科学仪器行业其他壁垒分析

第二节生命科学仪器行业风险分析

一、生命科学仪器行业宏观环境风险

二、生命科学仪器行业技术风险

三、生命科学仪器行业竞争风险

四、生命科学仪器行业其他风险

第三节中国生命科学仪器行业存在的问题

第四节中国生命科学仪器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国生命科学仪器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生命科学仪器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生命科学仪器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节生命科学仪器行业营销策略分析

一、生命科学仪器行业产品策略

- 二、生命科学仪器行业定价策略
- 三、生命科学仪器行业渠道策略
- 四、生命科学仪器行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734612.html>