

中国信用卡行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信用卡行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734484.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：近两年，我国信用卡行业发卡量及交易规模均不断缩水，持卡量、刷卡额萎缩，不良率上升，并且有加速恶化势头。在内忧外患业绩萎缩下，我国信用卡行业面临诸多挑战。在此背景下各大银行纷纷出台多项措施，如发布联名卡、与京东、蚂蚁等互联网企业合作，与高铁、飞机、美团等交通、生活场景企业合作，但效果仍然欠佳。由于信用卡在释放消费潜力和推动消费升级上的重要作用，值得银行继续坚守，因此稳存量也成为行业未来发展的关键。

1、我国信用卡行业发卡量及交易规模均缩水

信用卡又称贷记卡，是商业银行或信用卡公司向信用合格的消费者发行的，具有消费支付、信用贷款、转账结算、存取现金等全部功能或者部分功能的电子支付卡。

2016-2021年，我国信用卡行业发卡量及交易规模持续上升，但是进入2022年后开始出现下降趋势。根据数据显示，2023年，我国信用卡和借贷合一卡为7.67亿张，相较于2022年的7.98亿张，蒸发3100万张，降幅达3.89%，这是信用卡总量萎缩的第三个年头。

数据来源：观研天下整理

2、持卡量、刷卡额萎缩与不良率上升，并且有加速恶化势头

据不完全统计，除了招商银行、工商银行外，其他银行在信用卡数量统计口径上出现下降。例如，交通银行去年的在册卡量减少了318.41万张；截至2021年末时，平安银行信用卡“流通卡量”为7012.65万张，2022年的时候平安银行信用卡流通卡量就已出现下降，减少112.93万张。

不过，中信银行、光大银行是为数不多的“报增”银行。数据显示，截至2023年，中信信用卡累计发卡11552.06万张，较上年末增长8.37%，增加891.77万张；光大银行信用卡客户5092.69万户，年新增328.03万户。

数据来源：观研天下整理

此外，持卡量、刷卡额萎缩与不良率上升，并且有加速恶化的势头。根据数据显示，2023年，我国批量个人不良贷款规模已达到475.2亿元，规模同比增长超6倍。其中，信用卡透支占比达60.8%，是个贷不良的主要来源。

资料来源：观研天下整理

3、内忧外患业务萎缩，我国信用卡行业面临诸多挑战

那么为什么会造成这种现象呢？在前几年信用卡最狂热的时期，各大银行为了追求更多客户量，办理基本上不设进入门槛，尤其是对客户群体风险资质评估低，这也导致诸多风险较高的客户群体办理，而往往是这些用户为满足购物欲望，过度使用信用卡，债务如滚雪球般膨

胀，最终陷入还款困境，导致信用卡的贷款不良率急剧上升。同时，这也降低银行对风险的把控能力，信息泄露、欺诈和盗刷等犯罪行为层出不穷。

因此，为遏制乱象，2022年7月，银保监会和央行下发《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》，要求各银行信用卡存量业务在两年过渡期内完成整改，提出了清理睡眠卡的相关要求，即“强化睡眠信用卡动态监测管理，严格控制占比；连续18个月以上无客户主动交易且当前透支余额、溢缴款为零的长期睡眠信用卡数量，占本机构总发卡数量的比例在任何时点均不得超过20%，政策法规要求银行业金融机构发行的附加政策功能的信用卡除外，超过该比例的银行业金融机构不得新增发卡”。

同时，《通知》中还提到了“银行业金融机构不得直接或者间接以发卡数量、客户数量、市场占有率或者市场排名等作为单一或者主要考核指标”，提出“对单一客户设置本机构发卡数量上限”。

在监管部门趋严态度下，多家银行相继提高银行卡办理门槛和收费政策，但是也引起部分用户不满。

伴随着互联网技术发展，花呗、白条等新兴消费金融相继出现，并且办理便捷与快速，同样也具有积分、奖励等制度，这对信用卡市场造成不小冲击。根据在中国消费者对信用卡市场的改进意见调研中，38.03%的消费者希望信用卡市场能够规范发卡营销，保障消费者权益；33.82%的消费者则建议银行加大线上业务的探索与发展，以满足消费者日益增长的数字化需求。

数据来源：观研天下整理

内忧外患下，我国信用卡市场加速萎缩。

4、信用卡市场不景气，稳存量成未来关键

我国信用卡行业“吃香”时代逐渐走远，尤其是疫情影响下，年轻人消费者更倾向于理性化，导致许多用户开始注销或者停用信用卡。因此，银行为扭转颓势，出台了各种措施。例如，与京东、拼多多、蚂蚁等互联网企业合作，以减免、账单分期折扣、“0息”等方式，试图为信用卡业务注入新活力；各大银行开展与各种明星、IP联名活动，推出各具特色的信用卡；与高铁、酒店、飞机等场景进行合作，使用信用卡得到更多优惠折扣。在中国消费者使用信用卡的场景调研中，线下大型商超成为首选，占比达35.54%。生活服务领域占30.94%。餐饮场所和网络电商平台并列第三，均占28.73%。

数据来源：观研天下整理

不过，各大银行策略层出不穷，但在市场竞争加剧下，其获客成本不断增加，而持卡人使用频率与消费额度下降，让各大银行苦恼不已，甚至出现关停信用卡中心现象，如交通银行太平洋信用卡中心关闭了桂林分中心、上海农商银行关闭了信用卡部……

值得注意的是，信用卡在释放消费潜力和推动消费升级上的重要作用，值得银行继续坚守。

那么该如何下手呢？

基于消费逐渐多元化和细分化，“精耕细作”稳存量、缓缩量，成未来信用卡行业主流策略。例如，可以在餐饮、商圈、出行等生活场景以及家装、汽车、3C等大额分期场景进行深入挖掘，在微信、支付宝、京东等第三方支付进行深入合作，还可以在美团等生活服务平台、银行或监管部门宣传等等，这都能成为信用卡能否逆转局面的关键。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国信用卡行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国信用卡行业发展概述

第一节 信用卡行业发展情况概述

一、信用卡行业相关定义

二、信用卡特点分析

三、信用卡行业基本情况介绍

四、信用卡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、信用卡行业需求主体分析

第二节中国信用卡行业生命周期分析

- 一、信用卡行业生命周期理论概述
- 二、信用卡行业所属的生命周期分析

第三节信用卡行业经济指标分析

- 一、信用卡行业的赢利性分析
- 二、信用卡行业的经济周期分析
- 三、信用卡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球信用卡行业市场发展现状分析

第一节全球信用卡行业发展历程回顾

第二节全球信用卡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲信用卡行业地区市场分析

- 一、亚洲信用卡行业市场现状分析
- 二、亚洲信用卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲信用卡行业市场前景分析

第四节北美信用卡行业地区市场分析

- 一、北美信用卡行业市场现状分析
- 二、北美信用卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美信用卡行业市场前景分析

第五节欧洲信用卡行业地区市场分析

- 一、欧洲信用卡行业市场现状分析
- 二、欧洲信用卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲信用卡行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界信用卡行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球信用卡行业市场规模预测

第三章 中国信用卡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对信用卡行业的影响分析

第三节中国信用卡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对信用卡行业的影响分析

第五节中国信用卡行业产业社会环境分析

第四章 中国信用卡行业运行情况

第一节中国信用卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国信用卡行业市场规模分析

一、影响中国信用卡行业市场规模的因素

二、中国信用卡行业市场规模

三、中国信用卡行业市场规模解析

第三节中国信用卡行业供应情况分析

一、中国信用卡行业供应规模

二、中国信用卡行业供应特点

第四节中国信用卡行业需求情况分析

一、中国信用卡行业需求规模

二、中国信用卡行业需求特点

第五节中国信用卡行业供需平衡分析

第五章 中国信用卡行业产业链和细分市场分析

第一节中国信用卡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、信用卡行业产业链图解

第二节中国信用卡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对信用卡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对信用卡行业的影响分析

第三节我国信用卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国信用卡行业市场竞争分析

第一节中国信用卡行业竞争现状分析

- 一、中国信用卡行业竞争格局分析
- 二、中国信用卡行业主要品牌分析
- 第二节中国信用卡行业集中度分析
 - 一、中国信用卡行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国信用卡行业市场集中度分析
- 第三节中国信用卡行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国信用卡行业模型分析

第一节中国信用卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国信用卡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国信用卡行业SWOT分析结论

第三节中国信用卡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国信用卡行业需求特点与动态分析

第一节中国信用卡行业市场动态情况

第二节中国信用卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节信用卡行业成本结构分析

第四节信用卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国信用卡行业价格现状分析

第六节中国信用卡行业平均价格走势预测

一、中国信用卡行业平均价格趋势分析

二、中国信用卡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国信用卡行业所属行业运行数据监测

第一节中国信用卡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国信用卡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国信用卡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国信用卡行业区域市场现状分析

第一节中国信用卡行业区域市场规模分析

一、影响信用卡行业区域市场分布的因素

二、中国信用卡行业区域市场分布

第二节中国华东地区信用卡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区信用卡行业市场分析

(1) 华东地区信用卡行业市场规模

(2) 华东地区信用卡行业市场现状

(3) 华东地区信用卡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区信用卡行业市场分析

(1) 华中地区信用卡行业市场规模

(2) 华中地区信用卡行业市场现状

(3) 华中地区信用卡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区信用卡行业市场分析

(1) 华南地区信用卡行业市场规模

(2) 华南地区信用卡行业市场现状

(3) 华南地区信用卡行业市场规模预测

第五节华北地区信用卡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区信用卡行业市场分析

(1) 华北地区信用卡行业市场规模

(2) 华北地区信用卡行业市场现状

(3) 华北地区信用卡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区信用卡行业市场分析

(1) 东北地区信用卡行业市场规模

(2) 东北地区信用卡行业市场现状

(3) 东北地区信用卡行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区信用卡行业市场分析

(1) 西南地区信用卡行业市场规模

(2) 西南地区信用卡行业市场现状

(3) 西南地区信用卡行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区信用卡行业市场分析

(1) 西北地区信用卡行业市场规模

(2) 西北地区信用卡行业市场现状

(3) 西北地区信用卡行业市场规模预测

第十一章 信用卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国信用卡行业发展前景分析与预测

第一节中国信用卡行业未来发展前景分析

一、信用卡行业国内投资环境分析

二、中国信用卡行业市场机会分析

三、中国信用卡行业投资增速预测

第二节中国信用卡行业未来发展趋势预测

第三节中国信用卡行业规模发展预测

一、中国信用卡行业市场规模预测

二、中国信用卡行业市场规模增速预测

三、中国信用卡行业产值规模预测

四、中国信用卡行业产值增速预测

五、中国信用卡行业供需情况预测

第四节中国信用卡行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国信用卡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国信用卡行业进入壁垒分析

一、信用卡行业资金壁垒分析

二、信用卡行业技术壁垒分析

三、信用卡行业人才壁垒分析

四、信用卡行业品牌壁垒分析

五、信用卡行业其他壁垒分析

第二节信用卡行业风险分析

一、信用卡行业宏观环境风险

二、信用卡行业技术风险

三、信用卡行业竞争风险

四、信用卡行业其他风险

第三节中国信用卡行业存在的问题

第四节中国信用卡行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国信用卡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国信用卡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国信用卡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节信用卡行业营销策略分析

一、信用卡行业产品策略

二、信用卡行业定价策略

三、信用卡行业渠道策略

四、信用卡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734484.html>