

中国电子测量测试仪器行业现状深度分析与投资 前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子测量测试仪器行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734480.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：随着国内汽车智能化与电动化、5G技术、航空航天等快速发展，以及贸易摩擦带来产业链自主可控需求，我国电子测量测试仪器行业市场规模扩容。国外企业凭借着经验积累及技术，占据我国电子测量测试仪器市场前四。不过，近年来，随着国产企业技术不断取得新突破及国家政策支持，我国电子测量测试仪器行业国产化进程加快。

1、电子测量测试仪器定义

电子测量仪器利用电子技术对被测对象（主要是各类电路）的电参数进行检测，可分为专用仪器和通用仪器两大类。测量过程是将待测物理量通过传感器转换成电信号而后进行分析得出被测目标是否符合性能要求，常见电子测量物理量包括电能量测量(电压、电流、电功率等)、电信号特性测量(波形、频率、相位、噪声等)、电路参数测量(阻抗、品质因数等)、间接导出量测量(增益、衰减、失真度等)、特性显示测量(幅频特性、相频特性曲线等)。

其中，通用仪器的测量参数更具普遍性，因而下游更加广泛。数字示波器是应用最广泛的测量仪器产品；射频微波测试仪器的应用场景与通信行业紧密联系；波形发生器广泛应用于通信、雷达等领域。

2、我国电子测量测试仪器行业规模不断扩大

随着国内汽车智能化与电动化、5G技术、航空航天等快速发展，以及贸易摩擦带来产业链自主可控需求，我国电子测量测试仪器行业迎来了新的发展机遇，市场规模扩容。根据数据显示，2021年，我国电子测量仪器行业市场规模为50.39亿美元，预计2022年达到53.14亿美元，2025年市场规模为64.81亿美元，预计2021-2025年CAGR为6.5%。

数据来源：观研天下整理

3、海外龙头占据主导，我国电子测量测试仪器行业国产替代空间广阔

由于半导体工艺、单功能模块技术、系统架构技术等限制，国际巨头凭借着技术优势及经验积累，占据我国电子测量测试仪器市场前四的份额。其中，头部企业德科技市占率达25.9%，稳居行业第一。

数据来源：观研天下整理

4、国产企业技术突破叠加政策支持，我国电子测量测试仪器行业国产化加速

不过，近几年，国产电子测量测试仪器厂商在产品性能上不断取得新突破，并且进军高端市场。根据国际标准，超过10GHz模拟带宽的数字示波器产品被划分到高端市场，而普源精电已经在2023年8月发布13GHz带宽产品，从产品性能角度而言，可对标是德科技DSA91304 A系列13GHz高性能数字示波器产品。

我国主要电子测量测试仪器厂商数字示波器新品
品牌

产品

性能

普源精电

DHO5000系列

8通道数

1GHz模拟带宽

12bit垂直分辨率

4GSa/s最高采样率

DS80000

- 通道数：4个模拟通道，1个EXT通道
- 模拟通道带宽：最高13GHz
- 最高实时采样率：40GSa/s
- 最高存储深度：单通道4Gpts（选配）
- 波形捕获率： $>500,000$ wfms/s
- 垂直分辨率：8~16bit可调

优利德

MSO5000HD系列

4通道数

1GHz/500Hz、300Hz带宽

12bitADC分辨率

16bitERES

5GSa/s最高采样率

500Mpts最高存储深度

2,000,000wfms/s最高波形捕获率

UPO7000L系列数字示波器

4模拟通道数

2GHz/1GHz模拟带宽

10GSa/s最高实时采样率

1Gpts最大存储深度

2,000,000wfms/s最高波形捕获率

60MHz内置信号源

资料来源：观研天下整理

中国中高端电子测量代表性企业及其产品性能

产品类型

关键指标

企业与产品性能

企业与产品性能

企业与产品性能

数字示波器

带宽

普源精电-5GHz

鼎阳科技-2GHz

电科思仪-2GHz

射频/微波信号发生器

频率范围

电科思仪-67GHz

成都玖锦50GHz

鼎阳科技-20GHz

频谱分析仪

频率范围

电科思仪3Hz-85GHz

成都玖锦2Hz-50GHz

鼎阳科技9kHz-26.5GHz

矢量网络分析仪

频率范围

电科思仪10MHz-67GHz

成都玖锦10MHz-50GHz

鼎阳科技9kHz-26.5GHz

任意波形发生器

最高调制带宽

电科思仪-2GHz

成都玖锦-2GHz

射频阻抗测试仪

频率范围

成都玖锦-3GHz

资料来源：观研天下整理

与此同时，新版《中华人民共和国科学技术进步法》颁布后，明确要求在国产仪器设备性能达到与海外相同水平的情况下，政府采购应当率先购买，即保护了国产企业中低端市场份额，又保护当国产品牌高端产品突破时，其作为后进者不会被海外领先者降价过度挤压市场空间，激励国产企业创新热情。

中国电子测量测试仪器行业相关政策汇总

时间

部门

政策

主要内容

2021年7月

工业和信息化部、教育部、财政部等十部门

《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》

加快弥补产业短板弱项，支持高精度、高灵敏度、大动态范围的5G射频、协议、性能等仪器仪表研发，带动仪表用高端芯片、核心器件等尽快突破。

2022年9月

国务院

《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》

加大基础电子产业研发创新支持力度，统筹有关政策资源，加大对基础电子产业(电子材料、电子元器件、电子专用设备、电子测量仪器等制造业)升级及关键技术突破的支持力量。

2023年1月

国务院

《关于进一步鼓励外商投资设立研发中心的若干措施》

鼓励开展基础研究，支持外资研发中心依法使用大型科研器、国家重大科技计划项目的科技报告和相关数据。

2023年8月

工业和信息化部、财政部

《电子信息制造业2023-2024年稳增长行动方案》

推动电子材料、电子专用设备和电子测量仪器技术攻关，研究建立电子材料产业创新公共服务平台。

2023年9月

市场监管总局

《关于计量促进仪器仪表产业高质量发展的指导意见》

到2035年，国产仪器仪表的计量性能和技术指标达到国际先进水平，部分国产仪器仪表的计量性能和技术指标达到国际领先水平，突破一批“卡脖子”的计量测试关键技术，涌现一批具有领先测量水平的研发设计能力的仪器仪表创新企业。

2023年12月

国家发改委

《产业结构调整指导目录(2024年本)》

各工业领域用高端在线检验监测仪器设备、航空航天仪器仪表电子、智能检测装备和仪器等

被列为鼓励发展产业。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电子测量测试仪器行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子测量测试仪器行业发展概述

第一节 电子测量测试仪器行业发展情况概述

一、电子测量测试仪器行业相关定义

二、电子测量测试仪器特点分析

三、电子测量测试仪器行业基本情况介绍

四、电子测量测试仪器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子测量测试仪器行业需求主体分析

第二节 中国电子测量测试仪器行业生命周期分析

一、电子测量测试仪器行业生命周期理论概述

二、电子测量测试仪器行业所属的生命周期分析

第三节电子测量测试仪器行业经济指标分析

- 一、电子测量测试仪器行业的赢利性分析
- 二、电子测量测试仪器行业的经济周期分析
- 三、电子测量测试仪器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子测量测试仪器行业市场发展现状分析

第一节全球电子测量测试仪器行业发展历程回顾

第二节全球电子测量测试仪器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电子测量测试仪器行业地区市场分析

- 一、亚洲电子测量测试仪器行业市场现状分析
- 二、亚洲电子测量测试仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子测量测试仪器行业市场前景分析

第四节北美电子测量测试仪器行业地区市场分析

- 一、北美电子测量测试仪器行业市场现状分析
- 二、北美电子测量测试仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子测量测试仪器行业市场前景分析

第五节欧洲电子测量测试仪器行业地区市场分析

- 一、欧洲电子测量测试仪器行业市场现状分析
- 二、欧洲电子测量测试仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子测量测试仪器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电子测量测试仪器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电子测量测试仪器行业市场规模预测

第三章 中国电子测量测试仪器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电子测量测试仪器行业的影响分析

第三节中国电子测量测试仪器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对电子测量测试仪器行业的影响分析

第五节中国电子测量测试仪器行业产业社会环境分析

第四章 中国电子测量测试仪器行业运行情况

第一节中国电子测量测试仪器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电子测量测试仪器行业市场规模分析

一、影响中国电子测量测试仪器行业市场规模的因素

二、中国电子测量测试仪器行业市场规模

三、中国电子测量测试仪器行业市场规模解析

第三节中国电子测量测试仪器行业供应情况分析

一、中国电子测量测试仪器行业供应规模

二、中国电子测量测试仪器行业供应特点

第四节中国电子测量测试仪器行业需求情况分析

一、中国电子测量测试仪器行业需求规模

二、中国电子测量测试仪器行业需求特点

第五节中国电子测量测试仪器行业供需平衡分析

第五章 中国电子测量测试仪器行业产业链和细分市场分析

第一节中国电子测量测试仪器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子测量测试仪器行业产业链图解

第二节中国电子测量测试仪器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子测量测试仪器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子测量测试仪器行业的影响分析

第三节我国电子测量测试仪器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子测量测试仪器行业市场竞争分析

第一节中国电子测量测试仪器行业竞争现状分析

一、中国电子测量测试仪器行业竞争格局分析

二、中国电子测量测试仪器行业主要品牌分析

第二节中国电子测量测试仪器行业集中度分析

一、中国电子测量测试仪器行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子测量测试仪器行业市场集中度分析

第三节中国电子测量测试仪器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子测量测试仪器行业模型分析

第一节中国电子测量测试仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子测量测试仪器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子测量测试仪器行业SWOT分析结论

第三节中国电子测量测试仪器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子测量测试仪器行业需求特点与动态分析

第一节中国电子测量测试仪器行业市场动态情况

第二节中国电子测量测试仪器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子测量测试仪器行业成本结构分析

第四节电子测量测试仪器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子测量测试仪器行业价格现状分析

第六节中国电子测量测试仪器行业平均价格走势预测

一、中国电子测量测试仪器行业平均价格趋势分析

二、中国电子测量测试仪器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子测量测试仪器行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子测量测试仪器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子测量测试仪器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子测量测试仪器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子测量测试仪器行业区域市场现状分析

第一节中国电子测量测试仪器行业区域市场规模分析

一、影响电子测量测试仪器行业区域市场分布的因素

二、中国电子测量测试仪器行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子测量测试仪器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子测量测试仪器行业市场分析

- (1) 华东地区电子测量测试仪器行业市场规模
- (2) 华东地区电子测量测试仪器行业市场现状
- (3) 华东地区电子测量测试仪器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子测量测试仪器行业市场分析

- (1) 华中地区电子测量测试仪器行业市场规模
- (2) 华中地区电子测量测试仪器行业市场现状
- (3) 华中地区电子测量测试仪器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子测量测试仪器行业市场分析

- (1) 华南地区电子测量测试仪器行业市场规模
- (2) 华南地区电子测量测试仪器行业市场现状
- (3) 华南地区电子测量测试仪器行业市场规模预测

第五节华北地区电子测量测试仪器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子测量测试仪器行业市场分析

- (1) 华北地区电子测量测试仪器行业市场规模
- (2) 华北地区电子测量测试仪器行业市场现状
- (3) 华北地区电子测量测试仪器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子测量测试仪器行业市场分析

- (1) 东北地区电子测量测试仪器行业市场规模
- (2) 东北地区电子测量测试仪器行业市场现状
- (3) 东北地区电子测量测试仪器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子测量测试仪器行业市场分析

- (1) 西南地区电子测量测试仪器行业市场规模
- (2) 西南地区电子测量测试仪器行业市场现状
- (3) 西南地区电子测量测试仪器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子测量测试仪器行业市场分析

- (1) 西北地区电子测量测试仪器行业市场规模
- (2) 西北地区电子测量测试仪器行业市场现状
- (3) 西北地区电子测量测试仪器行业市场规模预测

第十一章 电子测量测试仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电子测量测试仪器行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子测量测试仪器行业未来发展前景分析

- 一、电子测量测试仪器行业国内投资环境分析
- 二、中国电子测量测试仪器行业市场机会分析
- 三、中国电子测量测试仪器行业投资增速预测

第二节 中国电子测量测试仪器行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子测量测试仪器行业规模发展预测

- 一、中国电子测量测试仪器行业市场规模预测
- 二、中国电子测量测试仪器行业市场规模增速预测
- 三、中国电子测量测试仪器行业产值规模预测
- 四、中国电子测量测试仪器行业产值增速预测
- 五、中国电子测量测试仪器行业供需情况预测

第四节 中国电子测量测试仪器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电子测量测试仪器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电子测量测试仪器行业进入壁垒分析

- 一、电子测量测试仪器行业资金壁垒分析
- 二、电子测量测试仪器行业技术壁垒分析
- 三、电子测量测试仪器行业人才壁垒分析
- 四、电子测量测试仪器行业品牌壁垒分析
- 五、电子测量测试仪器行业其他壁垒分析

第二节 电子测量测试仪器行业风险分析

- 一、电子测量测试仪器行业宏观环境风险
- 二、电子测量测试仪器行业技术风险
- 三、电子测量测试仪器行业竞争风险
- 四、电子测量测试仪器行业其他风险

第三节 中国电子测量测试仪器行业存在的问题

第四节 中国电子测量测试仪器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电子测量测试仪器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电子测量测试仪器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国电子测量测试仪器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电子测量测试仪器行业营销策略分析

一、电子测量测试仪器行业产品策略

二、电子测量测试仪器行业定价策略

三、电子测量测试仪器行业渠道策略

四、电子测量测试仪器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734480.html>