

中国马桶行业发展现状分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国马桶行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704274.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

马桶，也称为坐便器或坐厕，是一种卫生设备，通常用于排泄人体废物。就马桶产品分类而言，现在市场上的坐便器的冲水原理基本是直冲式、虹吸式和智能式三种大类。虹吸式中又分旋涡式虹吸和喷射式虹吸。

产业链来看，马桶产业链的上游行业主要有陶瓷黏土、化工色釉料、燃料、模具等行业。生产制作马桶的主要基础材料为黏土及色釉料，因此黏土及色釉料行业是马桶行业的重要上游行业。房地产、建筑装饰业则是马桶行业最主要的下游需求行业。而对马桶企业来说，其产品销售收入的提高，利润总额的增长，效益的增强等都和房地产、建筑业息息相关。

具体企业来看，当前我国马桶行业上游主要有江西铜业、龙高股份、中国石油、西藏矿业、中国石化、道式技术等原材料供应商;中游马桶厂商主要有惠达卫浴、箭牌家居、海鸥住工、欧派家居、东鹏控股、四通股份、贺祥智能、帝欧家居、瑞尔特等;下游主要有万科、碧桂园等地产商以及金螳螂、亚厦股份等建材装饰公司。

资料来源：公开资料、观研天下整理

分渠道来看，以智能马桶为例，根据数据显示，我国智能坐便器销量中，线上零售/线下零售/精装修渠道销售占比约为49%/38%/13%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

零售额方面，根据数据显示，2019-2023年中国智能马桶线上零售额呈逐年上升趋势，2022年达62.2亿元，同比上涨23.4%；2023年智能坐便器零售额为68.4亿元，同比增长10.0%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

各品牌销量来看，根据京东数据，截至2023年10月，近期销售量排名十的马桶价格主要分布在200-2500的区间，主要品牌包括TOTO、九牧、箭牌、恒洁等，平均价格约976元/台。

京东马桶品类销量TOP10（单位：元/台）

序号

品牌

产品

价格

1

TOTO

E1068（强劲冲力+高效冲刷）

838

2

九牧

11173-2-1家用大冲力海旋喷射虹吸排污马桶坐便器

679

3

箭牌

箭牌抽水马桶

689

4

恒洁

智能马桶一体机

2219

5

MAPQO

POLO家用马桶

468

6

凡小米

凡小米智能马桶一体机

1199

7

恒洁

节水防臭大力虹吸式静音马桶

679

8

欧帝奴

节水防臭马桶

298

9

箭牌

家用虹吸坐便器

679

10

英歌尼斯

马桶小户型全自动家用

2010

平均

976

资料来源：公开资料、观研天下整理

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国马桶行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国马桶行业发展概述

第一节 马桶行业发展情况概述

- 一、马桶行业相关定义
- 二、马桶特点分析
- 三、马桶行业基本情况介绍
- 四、马桶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、马桶行业需求主体分析

第二节 中国马桶行业生命周期分析

- 一、马桶行业生命周期理论概述
- 二、马桶行业所属的生命周期分析

第三节 马桶行业经济指标分析

- 一、马桶行业的赢利性分析
- 二、马桶行业的经济周期分析
- 三、马桶行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球马桶行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球马桶行业发展历程回顾
 - 第二节 全球马桶行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲马桶行业地区市场分析
 - 一、亚洲马桶行业市场现状分析
 - 二、亚洲马桶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲马桶行业市场前景分析
 - 第四节 北美马桶行业地区市场分析
 - 一、北美马桶行业市场现状分析
 - 二、北美马桶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美马桶行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲马桶行业地区市场分析
 - 一、欧洲马桶行业市场现状分析
 - 二、欧洲马桶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲马桶行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界马桶行业分布走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球马桶行业市场规模预测
- 第三章 中国马桶行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对马桶行业的影响分析
 - 第三节 中国马桶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对马桶行业的影响分析
 - 第五节 中国马桶行业产业社会环境分析
- 第四章 中国马桶行业运行情况
 - 第一节 中国马桶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国马桶行业市场规模分析

一、影响中国马桶行业市场规模的因素

二、中国马桶行业市场规模

三、中国马桶行业市场规模解析

第三节 中国马桶行业供应情况分析

一、中国马桶行业供应规模

二、中国马桶行业供应特点

第四节 中国马桶行业需求情况分析

一、中国马桶行业需求规模

二、中国马桶行业需求特点

第五节 中国马桶行业供需平衡分析

第五章 中国马桶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国马桶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、马桶行业产业链图解

第二节 中国马桶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对马桶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对马桶行业的影响分析

第三节 我国马桶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国马桶行业市场竞争分析

第一节 中国马桶行业竞争现状分析

一、中国马桶行业竞争格局分析

二、中国马桶行业主要品牌分析

第二节 中国马桶行业集中度分析

一、中国马桶行业市场集中度影响因素分析

二、中国马桶行业市场集中度分析

第三节 中国马桶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国马桶行业模型分析

第一节 中国马桶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国马桶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国马桶行业SWOT分析结论

第三节 中国马桶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国马桶行业需求特点与动态分析

第一节 中国马桶行业市场动态情况

第二节 中国马桶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 马桶行业成本结构分析

第四节 马桶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国马桶行业价格现状分析

第六节 中国马桶行业平均价格走势预测

- 一、中国马桶行业平均价格趋势分析
- 二、中国马桶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国马桶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国马桶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国马桶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国马桶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国马桶行业区域市场现状分析

第一节 中国马桶行业区域市场规模分析

- 一、影响马桶行业区域市场分布的因素
- 二、中国马桶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区马桶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区马桶行业市场分析
 - (1) 华东地区马桶行业市场规模
 - (2) 华南地区马桶行业市场现状
 - (3) 华东地区马桶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区马桶行业市场分析
 - (1) 华中地区马桶行业市场规模
 - (2) 华中地区马桶行业市场现状

(3) 华中地区马桶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区马桶行业市场分析

(1) 华南地区马桶行业市场规模

(2) 华南地区马桶行业市场现状

(3) 华南地区马桶行业市场规模预测

第五节 华北地区马桶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区马桶行业市场分析

(1) 华北地区马桶行业市场规模

(2) 华北地区马桶行业市场现状

(3) 华北地区马桶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区马桶行业市场分析

(1) 东北地区马桶行业市场规模

(2) 东北地区马桶行业市场现状

(3) 东北地区马桶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区马桶行业市场分析

(1) 西南地区马桶行业市场规模

(2) 西南地区马桶行业市场现状

(3) 西南地区马桶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区马桶行业市场分析

(1) 西北地区马桶行业市场规模

(2) 西北地区马桶行业市场现状

(3) 西北地区马桶行业市场规模预测

第十一章 马桶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国马桶行业发展前景分析与预测

第一节 中国马桶行业未来发展前景分析

一、马桶行业国内投资环境分析

二、中国马桶行业市场机会分析

三、中国马桶行业投资增速预测

第二节 中国马桶行业未来发展趋势预测

第三节 中国马桶行业规模发展预测

一、中国马桶行业市场规模预测

二、中国马桶行业市场规模增速预测

三、中国马桶行业产值规模预测

四、中国马桶行业产值增速预测

五、中国马桶行业供需情况预测

第四节 中国马桶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国马桶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国马桶行业进入壁垒分析

- 一、马桶行业资金壁垒分析
- 二、马桶行业技术壁垒分析
- 三、马桶行业人才壁垒分析
- 四、马桶行业品牌壁垒分析
- 五、马桶行业其他壁垒分析

第二节 马桶行业风险分析

- 一、马桶行业宏观环境风险
- 二、马桶行业技术风险
- 三、马桶行业竞争风险
- 四、马桶行业其他风险

第三节 中国马桶行业存在的问题

第四节 中国马桶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国马桶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国马桶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国马桶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 马桶行业营销策略分析

- 一、马桶行业产品策略
- 二、马桶行业定价策略
- 三、马桶行业渠道策略
- 四、马桶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704274.html>