

中国大豆行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733705.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆（*Glycine max* (L.) Merr.）是豆科大豆属的一年生草本植物，高30-90厘米，大豆蛋白质含量为35%~40%。在我国，大豆是一种重要的粮食和经济作物，同时，其不仅是植物油和蛋白质的主要来源，还是饲料、化工等行业的关键原料。

我国大豆行业相关政策

为提升大豆产能，我国发布了一系列行业政策，如2024年农业农村部发布的《关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》提出巩固大豆油料扩种成果。纵深推进国家大豆和油料产能提升工程，确保大豆面积稳定在1.5亿亩以上、油料面积稳中有增。多措并举稳大豆。实施好玉米大豆生产者补贴、粮豆轮作等政策。引导东北地区合理轮作减少重迎茬，支持推广种子包衣、接种大豆根瘤菌等技术。

2023-2024年我国大豆行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年1月	农业农村部	关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见	加力扩种大豆油料。深入推进国家大豆和油料产能提升工程。将大豆、油料面积下达各省份，并纳入粮食安全党政同责考核内容。千方百计稳定大豆面积、力争有所增加。合理设定玉米大豆生产者补贴标准，实施好大豆完全成本保险和种植收入保险试点，在东北地区大力推广粮豆轮作、适度开展稻改豆等。
	2023年3月	农业农村部	关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见	结合粮食烘干能力建设，按照设施设备通用、补齐特需要求，布局油菜、大豆等油料烘干能力建设，加强油料水分检测设备研发应用。
	2023年4月	中国银保监会办公厅	关于银行业保险业做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的通知	优先加大对粮食和重要农产品生产的金融投入，重点支持三大主粮、大豆油料和“菜篮子”产品生产，积极服务新一轮千亿斤粮食产能提升行动，助力构建多元化食物供给体系。
	2023年5月	农业农村部、国家发展改革委、财政部等部门	关于加快粮食产地烘干能力建设的意见	东北地区：以烘干中心为主，玉米、大豆产区烘干中心按服务面积10000亩、20000亩、50000亩以上三种规模布局；水稻产区烘干中心按服务面积5000—8000亩布局。
	2023年6月	中国人民银行、国家金融监督管理总局等部门	关于金融支持全面推进乡村振兴加快建设农业强国的指导意见	聚焦大豆和油料生产、生猪和“菜篮子”工程、油茶扩种和低产低效林改造，持续加大信贷投放力度。
	2024年1月	中共中央、国务院	关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见	巩固大豆扩种成果，支持发展高油高产品种。适当提高小麦最低收购价，合理确定稻谷最低收购价。继续实施耕地地力保护补贴和玉米大豆生产者补贴、稻谷补贴政策。完善农资保供稳价应对机制，鼓励地方探索建立与农资价格上涨幅度挂钩的动态补贴办法。扩大完全成本保险和种植

收入保险政策实施范围，实现三大主粮全国覆盖、大豆有序扩面。2024年1月 农业农村部关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见 巩固大豆油料扩种成果。纵深推进国家大豆和油料产能提升工程，确保大豆面积稳定在1.5亿亩以上、油料面积稳中有增。多措并举稳大豆。实施好玉米大豆生产者补贴、粮豆轮作等政策。引导东北地区合理轮作减少重迎茬，支持推广种子包衣、接种大豆根瘤菌等技术。 2024年9月 国务院办公厅

关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见

深入实施大豆和油料产能提升工程，稳步提高食用植物油自给率。 2024年9月

财政部、农业农村部、金融监管总局

关于扩大大豆完全成本保险和种植收入保险政策实施范围的通知 2024年，大豆完全成本保险和种植收入保险政策覆盖内蒙古自治区、黑龙江省全域，其他省、自治区、直辖市、计划单列市纳入政策实施范围的大豆种植面积不超过辖内大豆种植总面积的50%。2025年，政策覆盖各省、自治区、直辖市、计划单列市。2026年，将北大荒农垦集团有限公司、中国储备粮管理集团有限公司等相关中央单位纳入政策范围，实现政策全国全面覆盖。

资料来源：观研天下整理

部分省市大豆行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市大豆行业的发展做出了具体规划,支持当地大豆行业稳定发展，比如辽宁省发布的《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见》提出坚决抓好粮食生产。落实新一轮粮食产能提升行动和粮食单产提升工程，主攻大面积提高单产，2024年全省粮食播种面积稳定在5303万亩以上，粮食产量保持在500亿斤左右，大豆扩种面积达到192.9万亩以上，油料作物播种面积稳定在475.3万亩以上。落实耕地地力保护补贴、玉米大豆稻谷生产者补贴、稻谷最低收购价等政策，2024年大豆亩均生产者补贴标准较玉米提高350元以上（含）。

2023-2024年部分省市大豆行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年3月 河北省 河北省加快建设开放强省行动方案（2023-2027年） 实施进口贸易促进计划，扩大铁矿石、煤炭、天然气、原油和大豆等大宗商品进口，鼓励先进设备和技术、关键零部件进口，扩大汽车等机电产品、中高端钢材和优质农产品进口。 2023年3月 江西省 江西省“十四五”乡村产业发展规划 提高油菜、油茶、大豆、芝麻、花生等油料的产地干燥、分级、榨油等初加工技术和装备水平。 2023年3月 黑龙江省

黑龙江省开展国家标准化创新发展试点工作方案 强化农业标准化示范区建设，推进水稻、大豆、寒地园艺作物等国家农业标准化区域服务与推广平台建设。 2023年6月 黑龙江省 黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年） 以建链延链强链为主攻方向。一是做强大豆食品产业链。大力发展豆油、调和油、人造奶油等系列产品；积极发展绿色有机豆粉、豆乳等系列产品；围绕大豆磷脂、低热量油脂、维生素E和脂肪酸开展精深加工，发展保健食品，推动即食豆制品提档升级。二是延伸发展大豆蛋白产业链。

围绕大豆分离蛋白、浓缩蛋白延链建链，积极开发人造肉、化妆品、营养品、蛋白质保健品等系列产品。三是深度开发豆粕产业链。重点开发大豆皂苷、异黄酮、低聚糖、多肽等系列产品，建设新兴产业链。2023年6月 河南省 中原农谷发展规划（2022—2035年）开展优势品种技术攻关。以小麦、玉米、大豆等粮食作物，花生、棉花、中药材等经济作物，生猪、牛羊、鸡等畜禽品种为重点，加强作物育种联合攻关和畜禽水产遗传改良，开展生理调控机制及规律研究，培育一批具有自主知识产权的新品种，建设肉牛、奶牛制种供种基地。支持企业、科研单位共同推进大豆、玉米、花卉苗木新品种产业化的配套技术集成测试与示范。2023年9月 湖南省 湖南省耕地保护国土空间专项规划（2021—2035年）拓展玉米大豆生产空间。充分利用旱土、高岸田、天水田、渗漏田、抛荒地、房前屋后自留地、其他零散地块，发展玉米大豆种植。以提高单产，优化种植制度为导向，着力推进区域化布局、标准化生产，重点推广大豆玉米带状复合种植技术。通过品种搭配、宽窄行带状配置、缩株保密等关键技术，实现玉米大豆协同高产。到2025年，全省玉米播种面积达到600万亩左右；大豆播种面积达到250万亩，其中，大豆玉米带状复合种植面积150万亩，幼龄果园间作套种大豆50万亩。

2023年2月

安徽省

关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措

省财政对大豆玉米带状复合种植每亩补贴 50 元。 2024年2月 安徽省

皖北绿色食品产业集群建设实施方案依托皖豆28、皖豆37等高蛋白大豆品种，明绿1号、皖科绿1号等优质绿豆品种，集成创新大豆抗逆稳产优质高效栽培技术，建设良种繁育基地。建立大豆蛋白高水分挤压加工生产线，生产植物基牛肉、植物基鸡肉等植物肉，以及培养基替代氮源等新产品。全面融合豆制品健康、美味、营养的属性，发展双蛋白饮品、冰淇淋、糕点、布丁等引领消费趋势的新兴植物基蛋白产业。

2024年3月

上海市

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见抓好粮食和重要农产品生产供给。落实地方党委和政府粮食安全责任制，确保粮食播种面积稳定在173.8万亩以上，持续抓好大豆、油料生产。

2024年4月

辽宁省

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见坚决抓好粮食生产。落实新一轮粮食产能提升行动和粮食单产提升工程，主攻大面积提高单产，2024年全省粮食播种面积稳定在5303万亩以上，粮食产量保持在500亿斤左右，大豆扩种面积达到192.9万亩以上，油料作物播种面积稳定在475.3万亩以上。落实耕地地力保护补贴、玉米大豆稻谷生产者补贴、稻谷最低收购价等政策，2024年大豆亩均生产者补贴标准较玉米提高350元以上（含）。2023年11月 山东省 关于加强种业企业扶持培育的指导意见 鼓励市、县（市、区）开展大豆、花生、水产等特色品种制繁种保险，对符合条件的给予省级奖补支持。2024年4月 山东省 规范植保无人机飞防作业提高农作物病虫害防治质量指导意见 对于玉米大豆复合种植中，玉米上的南方锈病、玉米螟、棉铃虫，以及大豆上的甜菜夜蛾等中后期病虫害，建议施药液量为2~3升/亩。

2024年6月

吉林省

关于加快推进种业振兴的政策措施依托吉林长春国家农业高新技术产业示范区与“三江”实验

室，统筹建设玉米、水稻、大豆、人参、菌物、肉牛六个关键品种创新平台。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国大豆行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国大豆行业发展概述

第一节 大豆行业发展情况概述

一、大豆行业相关定义

二、大豆特点分析

三、大豆行业基本情况介绍

四、大豆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大豆行业需求主体分析

第二节 中国大豆行业生命周期分析

一、大豆行业生命周期理论概述

二、大豆行业所属的生命周期分析

第三节大豆行业经济指标分析

一、大豆行业的赢利性分析

二、大豆行业的经济周期分析

三、大豆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球大豆行业市场发展现状分析

第一节全球大豆行业发展历程回顾

第二节全球大豆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲大豆行业地区市场分析

一、亚洲大豆行业市场现状分析

二、亚洲大豆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大豆行业市场前景分析

第四节北美大豆行业地区市场分析

一、北美大豆行业市场现状分析

二、北美大豆行业市场规模与市场需求分析

三、北美大豆行业市场前景分析

第五节欧洲大豆行业地区市场分析

一、欧洲大豆行业市场现状分析

二、欧洲大豆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大豆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界大豆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球大豆行业市场规模预测

第三章 中国大豆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对大豆行业的影响分析

第三节中国大豆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对大豆行业的影响分析

第五节中国大豆行业产业社会环境分析

第四章 中国大豆行业运行情况

第一节中国大豆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国大豆行业市场规模分析

一、影响中国大豆行业市场规模的因素

二、中国大豆行业市场规模

三、中国大豆行业市场规模解析

第三节中国大豆行业供应情况分析

一、中国大豆行业供应规模

二、中国大豆行业供应特点

第四节中国大豆行业需求情况分析

一、中国大豆行业需求规模

二、中国大豆行业需求特点

第五节中国大豆行业供需平衡分析

第五章 中国大豆行业产业链和细分市场分析

第一节中国大豆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大豆行业产业链图解

第二节中国大豆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大豆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大豆行业的影响分析

第三节我国大豆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国大豆行业市场竞争分析

第一节中国大豆行业竞争现状分析

一、中国大豆行业竞争格局分析

二、中国大豆行业主要品牌分析

第二节中国大豆行业集中度分析

一、中国大豆行业市场集中度影响因素分析

二、中国大豆行业市场集中度分析

第三节中国大豆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国大豆行业模型分析

第一节中国大豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国大豆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大豆行业SWOT分析结论

第三节中国大豆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国大豆行业需求特点与动态分析

第一节中国大豆行业市场动态情况

第二节中国大豆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大豆行业成本结构分析

第四节大豆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大豆行业价格现状分析

第六节中国大豆行业平均价格走势预测

一、中国大豆行业平均价格趋势分析

二、中国大豆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大豆行业所属行业运行数据监测

第一节中国大豆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大豆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大豆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大豆行业区域市场现状分析

第一节中国大豆行业区域市场规模分析

一、影响大豆行业区域市场分布的因素

二、中国大豆行业区域市场分布

第二节中国华东地区大豆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大豆行业市场分析

- (1) 华东地区大豆行业市场规模
- (2) 华东地区大豆行业市场现状
- (3) 华东地区大豆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大豆行业市场分析

- (1) 华中地区大豆行业市场规模
- (2) 华中地区大豆行业市场现状
- (3) 华中地区大豆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大豆行业市场分析

- (1) 华南地区大豆行业市场规模
- (2) 华南地区大豆行业市场现状
- (3) 华南地区大豆行业市场规模预测

第五节华北地区大豆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大豆行业市场分析

- (1) 华北地区大豆行业市场规模
- (2) 华北地区大豆行业市场现状
- (3) 华北地区大豆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大豆行业市场分析

- (1) 东北地区大豆行业市场规模
- (2) 东北地区大豆行业市场现状
- (3) 东北地区大豆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大豆行业市场分析

- (1) 西南地区大豆行业市场规模
- (2) 西南地区大豆行业市场现状
- (3) 西南地区大豆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大豆行业市场分析

- (1) 西北地区大豆行业市场规模
- (2) 西北地区大豆行业市场现状
- (3) 西北地区大豆行业市场规模预测

第十一章 大豆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国大豆行业发展前景分析与预测

第一节 中国大豆行业未来发展前景分析

一、大豆行业国内投资环境分析

二、中国大豆行业市场机会分析

三、中国大豆行业投资增速预测

第二节 中国大豆行业未来发展趋势预测

第三节 中国大豆行业规模发展预测

一、中国大豆行业市场规模预测

二、中国大豆行业市场规模增速预测

三、中国大豆行业产值规模预测

四、中国大豆行业产值增速预测

五、中国大豆行业供需情况预测

第四节 中国大豆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国大豆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国大豆行业进入壁垒分析

一、大豆行业资金壁垒分析

二、大豆行业技术壁垒分析

三、大豆行业人才壁垒分析

四、大豆行业品牌壁垒分析

五、大豆行业其他壁垒分析

第二节 大豆行业风险分析

一、大豆行业宏观环境风险

二、大豆行业技术风险

三、大豆行业竞争风险

四、大豆行业其他风险

第三节 中国大豆行业存在的问题

第四节 中国大豆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国大豆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国大豆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国大豆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节大豆行业营销策略分析

一、大豆行业产品策略

二、大豆行业定价策略

三、大豆行业渠道策略

四、大豆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733705.html>