

中国造纸行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造纸行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733699.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

造纸是古代中国劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。

我国造纸行业相关政策

为推动造纸行业绿色低碳发展，我国发布了多项行业政策，如2024年中共中央、国务院发布的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出推动传统产业绿色低碳改造升级，大力推动钢铁、有色、石化、化工、建材、造纸、印染等行业绿色低碳转型，推广节能低碳和清洁生产技术装备，推进工艺流程更新升级。

2023-2024年我国造纸行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年4月	水利部	关于全面加强水资源节约高效利用工作的意见	推进工业节水减排。推动高耗水行业节水增效，推广使用先进适用节水技术装备，实施节水改造，推进用水系统集成优化，实现串联用水、分质用水、一水多用和梯级利用。协同实施工业废水循环利用工程，重点围绕火电、钢铁、石化化工、有色、造纸、印染、食品等行业，创建一批工业废水循环利用示范企业。

2023年6月	国家发展改革委等部门	工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）	对本次增加的乙二醇，尿素，钛白粉，聚氯乙烯，精对苯二甲酸，子午线轮胎，工业硅，卫生纸原纸、纸巾原纸，棉、化纤及混纺机织物，针织物、纱线，粘胶短纤维等11个领域，原则上应在2026年底前完成技术改造或淘汰退出。
---------	------------	---------------------------	--

2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	推进林纸一体化建设，科学利用竹浆、蔗渣、秸秆及其他非木原料，提高国内原料供给能力。加快高等级绝缘纸、特种纸基复合材料制造技术突破，提升纸及纸板、纸制品产品品质。开发适合婴幼儿和老年人群的护理卫生产品，细分应用场景，加强纸制品和包装纸设计研发，适应多元化个性化市场需求。提高热电联产比例和效率，扩大生物质能源应用，组织实施一批节能降碳技术改造项目，开展节能降碳技术示范应用，提高行业节能降碳水平。
---------	---------------------	------------------------	---

2024年3月	工业和信息化部等七部门	推动工业领域设备更新实施方案	面向石化化工、钢铁、建材、纺织、造纸、皮革、食品等已出台取（用）水定额国家标准的行业，推进工业节水和废水循环利用，改造工业冷却循环系统和废水处理回用等系统，更新一批冷却塔等设备。
2024年7月	国家发展改革委等部门	关于加快发展节水产业的指导意见	在火力发电、钢铁、纺织、造纸、石化和化工等高耗水工业企业及园区，强化水平衡测试服务，推广使用再生水，因地制宜配套建设海水淡化工程，推进冷却系统节水改造、工艺流程再造和智能系统管控，探索实施合同节水管理。

2024年8月	中共中央、国务院	关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见	推动传统产业绿色低碳改造升级。大力推动钢铁、有色、石化、化工、建材、造纸、印染等行业绿色低碳转型，推广节能低碳和清洁生产技术装备，推进工艺流程更新升级。
2024年10月			

国家发展改革委等部门 关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见
加快在造纸、印染、食品加工等领域推广可再生能源中低温热利用。

资料来源：观研天下整理

部分省市造纸行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动造纸行业的发展，比如天津市发布的《天津市加快废弃物循环利用体系建设实施方案》提出加强再生资源高效利用，鼓励再生资源加工利用企业与大型钢铁、造纸、塑料加工等企业合作，促进再生资源精深加工产业链合理延伸。

2023-2024年部分省市造纸行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年1月 河南省 河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年） 聚焦化工、建材、钢铁、有色金属、造纸、食品、机械等重点行业，严把“两高”（高耗能、高排放）项目准入关口，坚决遏制“两高”项目盲目发展，支持重点行业进行产能置换、装备大型化改造、重组整合，积极化解过剩产能，实施节能降碳、科技赋能增效，加快制造模式新变革和“材料+装备+品牌”提升，推动传统产业绿色提质发展。 2023年3月 云南省

云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年） 引导企业利用物联网、区块链等技术，改造提升造纸和纸制品、橡塑制造、印刷包装等传统行业，支持纺织服装、日化用品等行业引进国际国内先进生产线，提高智能化生产能力。 2023年5月 天津市

天津市智能工厂建设实施方案（2023-2025年） 在专用成套装备方面，重点发展新一代新型干法水泥成套装备、造纸印刷自动化装备、高温高压石油钻采专用测井装备等专用装备。 2023年4月 山东省 山东省建立健全碳达峰碳中和标准计量体系工作方案 支持山东省绿色造纸技术标准创新中心、山东省现代航运综合服务技术标准创新中心持续开展技术、装备降耗标准攻坚。 2023年12月 山东省

关于印发全面加强水资源节约高效利用的实施意见的通知 推进工业节水减排。以高耗水行业节水增效为重点，推动火电、钢铁、石化化工、造纸、印染、食品等高耗水企业认真执行行业用水定额，积极实施节水技术改造，采用先进适用节水技术装备，实现水循环梯级利用。 2023年12月 湖南省 湖南省新型电力系统发展规划纲要 在钢铁、建材、有色、化工、印刷、造纸、食品等工业领域全面推广应用电炉钢、电锅炉、电窑炉、电加热等技术，开展高温热泵、大功率电热储能锅炉等电能替代。 2024年4月 广东省

广东省加快构建废弃物循环利用体系行动方案 到2027年，覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系基本建立，主要废弃物循环利用取得积极进展。尾矿、冶炼渣、建筑垃圾、秸秆等大宗固体废弃物年利用量达到3.2亿吨左右，新增大宗固体废弃物综合利用率达到60%。废钢铁、废铜、废铝、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等9种主要再生资源循环利用量达到5700万吨左右。 2024年5月 海南省 海南省大规模设备更新和消费品

以旧换新实施方案 针对我省石化、化工、建材、电力、造纸、机械、天然橡胶初加工等重点行业，开展存量生产设备、用能设备、环保设备和应急设备的摸底工作，制定重点行业设备升级改造计划。 2023年8月 安徽省 安徽省工业能效提升计划（2023年—2025年） 推广

低能耗蒸煮、氧脱木素、透平风机、污泥余热干燥等技术和装备，加快高效节能通用机电设备更新改造。积极推进制浆造纸节水节能技术、植物纤维原料高效利用、废水处理和回用技术、竹材等非木材原料低碳制浆技术等。 2024年5月 安徽省

安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 实施废钢铁、废纸、废塑料、废旧纺织品等再生资源行业规范管理，培育推荐再生资源综合利用规范企业。 2024年5月

云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》以废钢铁、废铝、废铜、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等为重点，培育一批再生资源综合利用骨干企业，加快建设一体化加工配送中心。 2023年4月 天津市

天津市清洁生产推行工作方案（2023-2025年）加快存量企业及园区实施节能、节水、节材、减污、降碳等系统性清洁生产改造，推动能源、钢铁、焦化、建材、有色金属、石化化工、印染、造纸、化学原料药、电镀、农副食品加工、工业涂装、包装印刷等重点行业绿色转型升级。 2024年6月 天津市 天津市加快废弃物循环利用体系建设实施方案 加强再生资源高效利用。鼓励再生资源加工利用企业与大型钢铁、造纸、塑料加工等企业合作，促进再生资源精深加工产业链合理延伸。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国造纸行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国造纸行业发展概述

第一节造纸行业发展情况概述

一、造纸行业相关定义

二、造纸特点分析

三、造纸行业基本情况介绍

四、造纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、造纸行业需求主体分析

第二节中国造纸行业生命周期分析

一、造纸行业生命周期理论概述

二、造纸行业所属的生命周期分析

第三节造纸行业经济指标分析

一、造纸行业的赢利性分析

二、造纸行业的经济周期分析

三、造纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球造纸行业市场发展现状分析

第一节全球造纸行业发展历程回顾

第二节全球造纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲造纸行业地区市场分析

一、亚洲造纸行业市场现状分析

二、亚洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲造纸行业市场前景分析

第四节北美造纸行业地区市场分析

一、北美造纸行业市场现状分析

二、北美造纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美造纸行业市场前景分析

第五节欧洲造纸行业地区市场分析

一、欧洲造纸行业市场现状分析

二、欧洲造纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲造纸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界造纸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球造纸行业市场规模预测

第三章 中国造纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对造纸行业的影响分析

第三节中国造纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对造纸行业的影响分析

第五节中国造纸行业产业社会环境分析

第四章 中国造纸行业运行情况

第一节中国造纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国造纸行业市场规模分析

一、影响中国造纸行业市场规模的因素

二、中国造纸行业市场规模

三、中国造纸行业市场规模解析

第三节中国造纸行业供应情况分析

一、中国造纸行业供应规模

二、中国造纸行业供应特点

第四节中国造纸行业需求情况分析

一、中国造纸行业需求规模

二、中国造纸行业需求特点

第五节中国造纸行业供需平衡分析

第五章 中国造纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国造纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、造纸行业产业链图解

第二节中国造纸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对造纸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对造纸行业的影响分析
- 第三节我国造纸行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国造纸行业市场竞争分析

- 第一节中国造纸行业竞争现状分析
 - 一、中国造纸行业竞争格局分析
 - 二、中国造纸行业主要品牌分析
- 第二节中国造纸行业集中度分析
 - 一、中国造纸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国造纸行业市场集中度分析
- 第三节中国造纸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国造纸行业模型分析

- 第一节中国造纸行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国造纸行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国造纸行业SWOT分析结论

第三节中国造纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国造纸行业需求特点与动态分析

第一节中国造纸行业市场动态情况

第二节中国造纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节造纸行业成本结构分析

第四节造纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国造纸行业价格现状分析

第六节中国造纸行业平均价格走势预测

一、中国造纸行业平均价格趋势分析

二、中国造纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国造纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国造纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国造纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国造纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国造纸行业区域市场现状分析

第一节中国造纸行业区域市场规模分析

一、影响造纸行业区域市场分布的因素

二、中国造纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区造纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造纸行业市场分析

(1) 华东地区造纸行业市场规模

(2) 华东地区造纸行业市场现状

(3) 华东地区造纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造纸行业市场分析

(1) 华中地区造纸行业市场规模

(2) 华中地区造纸行业市场现状

(3) 华中地区造纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造纸行业市场分析

(1) 华南地区造纸行业市场规模

(2) 华南地区造纸行业市场现状

(3) 华南地区造纸行业市场规模预测

第五节华北地区造纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造纸行业市场分析

- (1) 华北地区造纸行业市场规模
- (2) 华北地区造纸行业市场现状
- (3) 华北地区造纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区造纸行业市场分析
 - (1) 东北地区造纸行业市场规模
 - (2) 东北地区造纸行业市场现状
 - (3) 东北地区造纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区造纸行业市场分析
 - (1) 西南地区造纸行业市场规模
 - (2) 西南地区造纸行业市场现状
 - (3) 西南地区造纸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区造纸行业市场分析
 - (1) 西北地区造纸行业市场规模
 - (2) 西北地区造纸行业市场现状
 - (3) 西北地区造纸行业市场规模预测

第十一章 造纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国造纸行业发展前景分析与预测

第一节中国造纸行业未来发展前景分析

一、造纸行业国内投资环境分析

二、中国造纸行业市场机会分析

三、中国造纸行业投资增速预测

第二节中国造纸行业未来发展趋势预测

第三节中国造纸行业规模发展预测

一、中国造纸行业市场规模预测

二、中国造纸行业市场规模增速预测

三、中国造纸行业产值规模预测

四、中国造纸行业产值增速预测

五、中国造纸行业供需情况预测

第四节中国造纸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国造纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国造纸行业进入壁垒分析

一、造纸行业资金壁垒分析

二、造纸行业技术壁垒分析

三、造纸行业人才壁垒分析

四、造纸行业品牌壁垒分析

五、造纸行业其他壁垒分析

第二节造纸行业风险分析

一、造纸行业宏观环境风险

二、造纸行业技术风险

三、造纸行业竞争风险

四、造纸行业其他风险

第三节中国造纸行业存在的问题

第四节中国造纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国造纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国造纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国造纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节造纸行业营销策略分析

一、造纸行业产品策略

二、造纸行业定价策略

三、造纸行业渠道策略

四、造纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733699.html>