

# 中国酸辣粉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国酸辣粉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733320.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酸辣粉属于小吃品类，起源于四川川西一带，是四川省、重庆市、贵州省等地的传统特色小吃，属于川菜、渝菜、贵州小吃，具有麻、辣、鲜、香、酸且油而不腻等特点。近年来，继茶饮咖啡、拌饭等品类之后，酸辣粉以其产品标准化程度高，操作简单、主食兼休闲属性强、刚需、高频等特点成为餐饮创业品类的热门之选，并逐渐由煮食向速食、由餐饮业向食品业发展的转变，使得应用场景逐渐丰富，产品创新与多元化方面不断突破。2022年我国酸辣粉行业市场规模从2015年的2.31亿元增长至15.83亿元。随着市场的不断扩大，目前我国酸辣粉行业正迎来前所未有的发展机遇。

### 一、消费韧性强大，市场规模持续扩大

近年伴随我国经济社会的蓬勃发展，辣味已然成为备受追捧的“国民口味”，而酸辣粉如同一剂强心针，迅速俘获了年轻消费者的心。在此背景下，酸辣粉从其诞生之地四川、重庆等地区逐步迈向全国，成功晋升为名副其实的“国民小吃”。

酸辣粉作为一种小吃，在我国大行其道，并显示出强大的消费韧性。数据显示，2015-2022年我国酸辣粉行业市场规模从2.31亿元增长至15.83亿元。估计2023年我国酸辣粉行业市场规模在19.06亿元左右。

数据来源：公开数据，观研天下数据整理

与此同时，在其他新型粉面速食和自热食品波动下滑的背景下，速食酸辣粉的份额仍较为稳定，也佐证了目前市场正表现出较强的消费韧性。数据显示，2023年酸辣粉在方便速食类目中的市场份额在1.23%，较2022年增长了5.77个百分点。

2022-2023年线下渠道方便速食部分细分类目占比变化	类目	2022年市场占比	2023年市场占比	同比变动
	方便面	38.71%	39.19%	1.24%
	螺蛳粉	3.13%	2.83%	-9.55%
	酸辣粉	1.16%	1.23%	5.77%
	自热米饭	1.52%	1.28%	-16.24%
	自热火锅	1.23%	1.23%	-31.59%
	方便米饭	0.59%	0.46%	-21.93%
	方便米线	0.5%	0.62%	24.45%

资料来源：公开数据，观研天下数据整理

数据来源：公开数据，观研天下数据整理

目前我国酸辣粉行业已经形成了较为完善的产业链和供应链体系，从原材料采购、生产加工到物流配送、市场营销等各个环节都建立了成熟的运作机制和规范的管理体系。我国也已经占据世界酸辣粉行业的主导地位，不管从市场销量还是工业技术方面来说，都已掌握了世界酸辣粉行业的主导权。估计2023年我国酸辣粉产量约为5.02亿份，需求量约为4.82亿份。

数据来源：公开数据，观研天下数据整理

### 二、多重利好因素驱动下，市场发展前景可观

目前我国酸辣粉行业正处于高速发展阶段，未来有着较大的发展空间。根据市场分析，一方面是因为近年来，我国食品工业经济稳中趋缓，盈利能力回升向好，即便是面对国内外复杂多变的经济形势依然展现出较强的韧性和恢复力。2023年全年，我国规模以上食品工业企业实现营业收入9万亿元，同比增长2.5%；利润总额6168亿元，同比增长2.3%。至2024年上半年，我国规模以上食品工业企业利润总额已增至2952.1亿元，同比增长13.2%，盈利能力明显增强。在这样一片向好的大环境背景下，酸辣粉作为速食食品领域的重要分支，凭借着独特的口味与便捷的食用方式满足了当代消费者对速食食品日益增长的需求，持续受到大众青睐。

另一方面得益于年轻一代对方便、美味快餐的需求激增，以及线上销售渠道的迅猛发展。尤其是线上电商的“东风”无疑是提升酸辣粉品类影响力的一大拉动力量。有数据显示，2023年，淘宝、天猫等平台的酸辣粉线上销售同比增长8%。

此外抖音、快手等新兴内容电商平台加速崛起，更是为酸辣粉的品牌推广提供了新的舞台。2023年全国范围内，酸辣粉相关企业新增数量达到了1435家。其中河南省是全国酸辣粉产量名列前茅的省份之一，其酸辣粉产量在全国位居前列，且形成了“十桶酸辣粉，八桶河南造”的说法。

数据来源：公开数据，观研天下数据整理

### 三、市场多样化和创新，目前红薯粉类酸辣粉占比最大

酸辣粉作为中国特色小吃，在国内餐饮市场具备庞大的销售领域。近些年，我国实现了由煮食向速食、由餐饮业向食品业发展的转变，应用场景逐渐丰富，产品形式不断升级。许多传统品牌和新兴品牌纷纷入局，推动了酸辣粉的多样化和创新。例如随着消费者对健康和营养的关注加剧，许多品牌开始探索低盐、低油的健康产品，以满足市场需求。与此同时，配菜的个性化和差异化也成为了行业创新的重要方向。从传统的豌豆、花生碎到如今的酥肉、卤蛋等新型配菜，丰富了酸辣粉的口感层次，吸引了更多消费者的青睐。

目前酸辣粉市场产品主要有红薯粉类酸辣粉、土豆粉类酸辣粉以及多种原料复合类酸辣粉。其中红薯粉类酸辣粉市场规模占比最大，达到63.9%；其次为土豆粉类酸辣粉，占比24.45%。

数据来源：公开数据，观研天下数据整理

### 四、市场竞争逐渐激烈，头部品牌尚未完全掌控酸辣粉市场

随着市场的不断发展，许多传统品牌和新兴品牌纷纷入局，使得市场竞争逐渐激烈。例如传统品牌如食族人、嗨吃家等依靠深厚的市场积累，积极调整策略以巩固市场份额；而新兴品牌如麻六记、豫道等则凭借独特的市场策略迅速崛起，形成了对传统品牌的有力冲击。同时，微念等知名企业亦纷纷加力酸辣粉赛道，将其作为多元化发展战略的重要组成部分，进一步加剧了市场竞争的激烈程度。

在线下市场，虽说酸辣粉品牌市场集中度进一步提高，但头部品牌尚未完全掌控酸辣粉市场，为中小品牌提供了广阔的发展空间。比如虽然近年豫道、麻六记、陈薯等“网红品牌”开始加速布局线下市场，使得市场份额不断提升，从2022年的市场份额均不足0.5%，到2024年上半年分别增加至2.59%、1.32%、1.24%。但总体市场份额仍较低，三家加起来不足5%。可见这为中小品牌提供了广阔的发展空间。

另外消费者在选择酸辣粉时，口味口感是其首要考虑的因素，关注度高达78.60%。其次，是价格和品牌，与此同时，食用便捷度与产品配料也成为消费者权衡的关键，分别占比42.50%和39.70%。可见品牌并不是许多消费者购买考虑的首要因素，这为新品牌以及中小品牌提供了广阔的发展机遇。

线上市场方面，相对于线下市场来说，其市场集中度相对较高，2023年CR10合计占比达60%以上。且头部品牌展现出差异化的竞争策略。例如宛禾在土豆粉细分领域独占鳌头，引领细分市场发展；食族人、麻六记、海底捞等品牌则聚焦于高端市场，以品质与创新赢得消费者青睐；豫道、白象、丽星、嗨吃家、陈薯等则在中价市场展开激烈角逐，通过价格与品质双重优势稳固市场地位；程校长等品牌借助快手等短视频平台实现销量快速增长，展现出新兴渠道对市场的深刻影响。

各线上头部品牌展现出差异化的竞争策略	代表品牌	竞争策略	宛禾
在土豆粉细分领域独占鳌头，引领细分市场发展；		食族人、麻六记、海底捞等	
聚焦于高端市场，以品质与创新赢得消费者青睐；	豫道、白象、丽星、嗨吃家、陈薯等		
在中价市场展开激烈角逐，通过价格与品质双重优势稳固市场地位；		程校长等	
借助快手等短视频平台实现销量快速增长，展现出新兴渠道对市场的深刻影响。			

资料来源：公开资料，观研天下数据整理

总体来看，目前我国酸辣粉市场竞争激烈，头部品牌还尚未完全掌控市场，新品牌仍有抢占市场份额的机遇。另外值得注意的是，在竞争发展中，产品质量是关键。当前市场上存在一些“滥竽充数”的品牌，低质量产品不仅影响了消费者的信任，也拉低了整个行业的口碑。因此，随着消费者需求的多样化和市场竞争的加剧，品牌只有不断创新，在产品质量上严格把关，才能在这个快速发展的行业中立足并获得成功。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国酸辣粉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国酸辣粉行业发展概述

#### 第一节 酸辣粉行业发展情况概述

##### 一、酸辣粉行业相关定义

##### 二、酸辣粉特点分析

##### 三、酸辣粉行业基本情况介绍

##### 四、酸辣粉行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、酸辣粉行业需求主体分析

#### 第二节 中国酸辣粉行业生命周期分析

##### 一、酸辣粉行业生命周期理论概述

##### 二、酸辣粉行业所属的生命周期分析

#### 第三节 酸辣粉行业经济指标分析

##### 一、酸辣粉行业的赢利性分析

##### 二、酸辣粉行业的经济周期分析

##### 三、酸辣粉行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球酸辣粉行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球酸辣粉行业发展历程回顾

#### 第二节 全球酸辣粉行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲酸辣粉行业地区市场分析

##### 一、亚洲酸辣粉行业市场现状分析

## 二、亚洲酸辣粉行业市场规模与市场需求分析

## 三、亚洲酸辣粉行业市场前景分析

### 第四节北美酸辣粉行业地区市场分析

#### 一、北美酸辣粉行业市场现状分析

#### 二、北美酸辣粉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美酸辣粉行业市场前景分析

### 第五节欧洲酸辣粉行业地区市场分析

#### 一、欧洲酸辣粉行业市场现状分析

#### 二、欧洲酸辣粉行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲酸辣粉行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界酸辣粉行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球酸辣粉行业市场规模预测

## 第三章 中国酸辣粉行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对酸辣粉行业的影响分析

### 第三节中国酸辣粉行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对酸辣粉行业的影响分析

### 第五节中国酸辣粉行业产业社会环境分析

## 第四章 中国酸辣粉行业运行情况

### 第一节中国酸辣粉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国酸辣粉行业市场规模分析

#### 一、影响中国酸辣粉行业市场规模的因素

#### 二、中国酸辣粉行业市场规模

#### 三、中国酸辣粉行业市场规模解析

### 第三节中国酸辣粉行业供应情况分析

#### 一、中国酸辣粉行业供应规模

#### 二、中国酸辣粉行业供应特点

#### 第四节中国酸辣粉行业需求情况分析

##### 一、中国酸辣粉行业需求规模

##### 二、中国酸辣粉行业需求特点

#### 第五节中国酸辣粉行业供需平衡分析

### 第五章 中国酸辣粉行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国酸辣粉行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、酸辣粉行业产业链图解

#### 第二节中国酸辣粉行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对酸辣粉行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对酸辣粉行业的影响分析

#### 第三节我国酸辣粉行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国酸辣粉行业市场竞争分析

#### 第一节中国酸辣粉行业竞争现状分析

##### 一、中国酸辣粉行业竞争格局分析

##### 二、中国酸辣粉行业主要品牌分析

#### 第二节中国酸辣粉行业集中度分析

##### 一、中国酸辣粉行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国酸辣粉行业市场集中度分析

#### 第三节中国酸辣粉行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国酸辣粉行业模型分析

#### 第一节中国酸辣粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国酸辣粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酸辣粉行业SWOT分析结论

第三节中国酸辣粉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国酸辣粉行业需求特点与动态分析

第一节中国酸辣粉行业市场动态情况

第二节中国酸辣粉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酸辣粉行业成本结构分析

第四节酸辣粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酸辣粉行业价格现状分析

第六节中国酸辣粉行业平均价格走势预测

一、中国酸辣粉行业平均价格趋势分析

## 二、中国酸辣粉行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国酸辣粉行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国酸辣粉行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国酸辣粉行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国酸辣粉行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国酸辣粉行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国酸辣粉行业区域市场规模分析

##### 一、影响酸辣粉行业区域市场分布的因素

##### 二、中国酸辣粉行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区酸辣粉行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区酸辣粉行业市场分析

###### (1) 华东地区酸辣粉行业市场规模

###### (2) 华东地区酸辣粉行业市场现状

###### (3) 华东地区酸辣粉行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区酸辣粉行业市场分析

###### (1) 华中地区酸辣粉行业市场规模

###### (2) 华中地区酸辣粉行业市场现状

### (3) 华中地区酸辣粉行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区酸辣粉行业市场分析

###### (1) 华南地区酸辣粉行业市场规模

###### (2) 华南地区酸辣粉行业市场现状

###### (3) 华南地区酸辣粉行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区酸辣粉行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区酸辣粉行业市场分析

###### (1) 华北地区酸辣粉行业市场规模

###### (2) 华北地区酸辣粉行业市场现状

###### (3) 华北地区酸辣粉行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区酸辣粉行业市场分析

###### (1) 东北地区酸辣粉行业市场规模

###### (2) 东北地区酸辣粉行业市场现状

###### (3) 东北地区酸辣粉行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区酸辣粉行业市场分析

###### (1) 西南地区酸辣粉行业市场规模

###### (2) 西南地区酸辣粉行业市场现状

###### (3) 西南地区酸辣粉行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区酸辣粉行业市场分析

###### (1) 西北地区酸辣粉行业市场规模

###### (2) 西北地区酸辣粉行业市场现状

### (3) 西北地区酸辣粉行业市场规模预测

#### 第十一章 酸辣粉行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国酸辣粉行业发展前景分析与预测

### 第一节中国酸辣粉行业未来发展前景分析

一、酸辣粉行业国内投资环境分析

二、中国酸辣粉行业市场机会分析

三、中国酸辣粉行业投资增速预测

### 第二节中国酸辣粉行业未来发展趋势预测

### 第三节中国酸辣粉行业规模发展预测

一、中国酸辣粉行业市场规模预测

二、中国酸辣粉行业市场规模增速预测

三、中国酸辣粉行业产值规模预测

四、中国酸辣粉行业产值增速预测

## 五、中国酸辣粉行业供需情况预测

### 第四节中国酸辣粉行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国酸辣粉行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国酸辣粉行业进入壁垒分析

#### 一、酸辣粉行业资金壁垒分析

#### 二、酸辣粉行业技术壁垒分析

#### 三、酸辣粉行业人才壁垒分析

#### 四、酸辣粉行业品牌壁垒分析

#### 五、酸辣粉行业其他壁垒分析

### 第二节酸辣粉行业风险分析

#### 一、酸辣粉行业宏观环境风险

#### 二、酸辣粉行业技术风险

#### 三、酸辣粉行业竞争风险

#### 四、酸辣粉行业其他风险

### 第三节中国酸辣粉行业存在的问题

### 第四节中国酸辣粉行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国酸辣粉行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国酸辣粉行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国酸辣粉行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节酸辣粉行业营销策略分析

#### 一、酸辣粉行业产品策略

#### 二、酸辣粉行业定价策略

#### 三、酸辣粉行业渠道策略

#### 四、酸辣粉行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733320.html>