

中国小麦行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小麦（学名：Triticum aestivum L.）是禾本科、小麦属一年或越年生草本植物。秆直立，丛生，高可达100厘米，叶鞘松弛包茎，叶舌膜质，叶片长披针形。穗状花序直立，小穗含多小花，颖卵圆形，外稃长圆状披针形，内稃与外稃几等长。花果期5-7月。

我国小麦行业相关政策

为提升小麦的产量，我国发布了一系列行业政策，如2024年中共中央、国务院发布的《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提出适当提高小麦最低收购价，合理确定稻谷最低收购价。

2023-2024年我国小麦行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2023年2月 农业农村部

关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见 制定健全种粮农民收益保障机制指导意见，落实好稻谷小麦最低收购价、稻谷补贴等政策，逐步扩大稻谷小麦玉米完全成本保险和种植收入保险实施范围。 2023年3月 农业农村部

2023年“虫口夺粮”保丰收行动方案 针对小麦赤霉病，突出预防为主，长江流域、江淮、黄淮等常发区坚持“见花打药”；其他偶发区坚持“看天施药”，一旦抽穗扬花期遇连阴雨等天气，立即喷施氰烯菌酯、戊唑醇、丙硫菌唑等对路药剂预防。针对小麦条锈病，突出区域联防，西南、汉水流域等病害冬繁区，强化早春“带药侦查、打点保面”措施；黄淮海等春季流行区，一旦发现发病中心，及时组织统防统治、应急防治。针对小麦纹枯病，抓好小麦返青期达标防治。针对小麦蚜虫，前期发挥蚜茧蜂、食蚜蝇等天敌控害作用，穗期突出抓好达标防治。 2023年5月 农业农村部、国家发展改革委、财政部等部门

关于加快粮食产地烘干能力建设的意见 淮海地区：玉米、小麦和大豆以连续式烘干机为主、循环式烘干机为辅，适度发展烘储一体化储粮仓；小麦与水稻轮作区域重点发展循环式烘干机。 2023年6月 中国人民银行、国家金融监督管理总局等部门

关于金融支持全面推进乡村振兴 加快建设农业强国的指导意见 逐步扩大稻谷、玉米、小麦完全成本保险和种植收入保险实施范围，实施好大豆完全成本保险和种植收入保险试点。

2023年9月 国务院 关于推进普惠金融高质量发展的实施意见 建设农业保险高质量服务体系。推动农业保险“扩面、增品、提标”。扩大稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围。 2024年1月 中共中央、国务院

关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验 有力有效推进乡村全面振兴的意见 适当提高小麦最低收购价，合理确定稻谷最低收购价。 2024年1月 农业农村部 关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见 实施绿色高产高效行动，扩大玉米单产提升工程实施规模，启动小麦单产提升行动。开展粮油规模种植主体单产提升行动，提高关键技术到位率和覆盖面。强化扶持稳收益。推动适当提高小麦最低收购价，合理确定稻谷最低收购价。

资料来源：观研天下整理

部分省市小麦行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市小麦行业的发展做出了具体规划,支持当地小麦行业稳定发展,比如云南省发布的《云南省推进普惠金融高质量发展实施方案》提出建设农业保险高质量服务体系,推动农业保险“扩面、增品、提标”。稳妥推进稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险以及橡胶收入保险保费补贴政策实施。。

2023-2024年部分省市小麦行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 河北省 加快建设数字河北行动方案(2023-2027年) 推动智能生物育种应用,建设省级生物种质资源数据库和信息共享服务、农作物种子管理平台,加快建设中国农业大学涿州分子育种中心、马兰节水小麦研发基地等项目,培育10家以上有较强竞争力的“育繁推一体化”种子企业。 2023年3月 北京市 关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施方案 加快绿色智能农机化技术推广应用,推进小麦、玉米和水稻等智慧农场建设,在生猪饲喂、果园采摘等关键环节开展机器人应用示范,探索将设施农业、智慧农场、粮食烘干等装备纳入中央农机购置与应用成套设备补贴试点。 2023年3月 黑龙江省

黑龙江省开展国家标准化创新发展试点工作方案 围绕实施优质粮食工程,重点加强专用加工型玉米、优质粳稻、高油高蛋白大豆、优质强筋小麦等优质高产粮食生产标准研制。

2023年5月 山东省 关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见 建设现代农业山东省实验室及小麦、玉米、马铃薯、智能农机装备等省技术创新中心,推动国家盐碱地综合利用技术创新中心、国家盐碱地生物农业试验示范区建设。 2023年2月 河南省

关于实施品牌发展战略推进“美豫名品”公共品牌建设的实施意见 支持我省小麦、花生芝麻、肉类、休闲与功能食品等具有国际先进水平的产业建设国际产业品牌中心,打造一批世界知名品牌。 2023年6月 河南省 中原农谷发展规划(2022—2035年) 以良种繁育为核心,提高种子转化推广和小麦、玉米、大豆等主要农产品综合生产能力,建成国家高标准良种繁育示范推广区、农业科技成果转移转化示范基地、智慧田园示范基地。 2023年6月 河南省

河南省实施扩大内需战略三年行动方案(2023—2025年) 推动种养业布局区域化、生产标准化、经营规模化、发展产业化、方式绿色化、产品品牌化,加快优质专用小麦、花生、草畜、林果、蔬菜、花木、茶叶、食用菌、中药材、水产品等十大优势特色农产品生产基地建设,调整结构、优化品种、提升品质,不断提高农业质量效益和竞争力。 2023年3月

山西省 关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见 稳步推进省级政策性小麦、玉米完全成本保险、产量保险、收入保险和未转移就业收入损失保险试点。 2023年7月

山西省 关于加快山西省预制菜产业高质量发展的意见 以小麦、马铃薯等主粮为依托,开发花馍、速冻水饺、刀削面、运城麻花、石头饼、太谷饼、酸辣粉、马铃薯饼等产品。

2023年9月 湖南省 湖南省耕地保护国土空间专项规划(2021—2035年) 永久基本农田。约占全省耕地面积的90%,是依法划定的优质耕地,重点用于发展粮食生产,特别是保障稻谷、小麦、玉米三大谷物的种植面积。永久基本农田范围内划定粮食生产功能区和非粮食生

产功能区。 2023年2月 安徽省

关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措 对符合条件的 300亩以上规模经营主体从事粮食生产给予奖补，支持小麦赤霉病等重点病虫害防控。

2024年2月 安徽省 皖北绿色食品产业集群建设实施方案 充分发挥优质小麦资源优势，大力发展高端小麦专用粉、低GI（血糖生成指数）和全谷物面包面条、小麦胚芽粉、胚芽油等高端小麦制品。重点布局在阜阳、亳州、淮北、宿州、蚌埠等市。在皖北全域打造优质小麦绿色生产基地，分区域布局中筋、强筋、弱筋专用小麦品种种植，主攻中筋小麦生产，助推强筋和弱筋小麦生产，稳定小麦籽粒品质。利用轻度剥皮碾磨、低温粉体杀菌、纤维素酶改性等技术，重点开发全谷物面条、低GI面包等新型高端谷物产品，利用超临界萃取技术加工小麦胚芽油等新产品。2024年3月 云南省 云南省推进普惠金融高质量发展实施方案 建设农业保险高质量服务体系。推动农业保险“扩面、增品、提标”。稳妥推进稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险以及橡胶收入保险保费补贴政策实施。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国小麦行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国小麦行业发展概述

第一节小麦行业发展情况概述

- 一、小麦行业相关定义
- 二、小麦特点分析
- 三、小麦行业基本情况介绍
- 四、小麦行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、小麦行业需求主体分析

第二节中国小麦行业生命周期分析

- 一、小麦行业生命周期理论概述
- 二、小麦行业所属的生命周期分析

第三节小麦行业经济指标分析

- 一、小麦行业的赢利性分析
- 二、小麦行业的经济周期分析
- 三、小麦行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球小麦行业市场发展现状分析

第一节全球小麦行业发展历程回顾

第二节全球小麦行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲小麦行业地区市场分析

- 一、亚洲小麦行业市场现状分析
- 二、亚洲小麦行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小麦行业市场前景分析

第四节北美小麦行业地区市场分析

- 一、北美小麦行业市场现状分析
- 二、北美小麦行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小麦行业市场前景分析

第五节欧洲小麦行业地区市场分析

- 一、欧洲小麦行业市场现状分析
- 二、欧洲小麦行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小麦行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界小麦行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球小麦行业市场规模预测

第三章 中国小麦行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对小麦行业的影响分析

第三节中国小麦行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对小麦行业的影响分析

第五节中国小麦行业产业社会环境分析

第四章 中国小麦行业运行情况

第一节中国小麦行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国小麦行业市场规模分析

一、影响中国小麦行业市场规模的因素

二、中国小麦行业市场规模

三、中国小麦行业市场规模解析

第三节中国小麦行业供应情况分析

一、中国小麦行业供应规模

二、中国小麦行业供应特点

第四节中国小麦行业需求情况分析

一、中国小麦行业需求规模

二、中国小麦行业需求特点

第五节中国小麦行业供需平衡分析

第五章 中国小麦行业产业链和细分市场分析

第一节中国小麦行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小麦行业产业链图解

第二节中国小麦行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小麦行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小麦行业的影响分析

第三节我国小麦行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小麦行业市场竞争分析

第一节中国小麦行业竞争现状分析

一、中国小麦行业竞争格局分析

二、中国小麦行业主要品牌分析

第二节中国小麦行业集中度分析

一、中国小麦行业市场集中度影响因素分析

二、中国小麦行业市场集中度分析

第三节中国小麦行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小麦行业模型分析

第一节中国小麦行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国小麦行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小麦行业SWOT分析结论

第三节中国小麦行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国小麦行业需求特点与动态分析

- 第一节中国小麦行业市场动态情况
- 第二节中国小麦行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节小麦行业成本结构分析
- 第四节小麦行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国小麦行业价格现状分析
- 第六节中国小麦行业平均价格走势预测
 - 一、中国小麦行业平均价格趋势分析
 - 二、中国小麦行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小麦行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国小麦行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国小麦行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国小麦行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国小麦行业区域市场现状分析

第一节 中国小麦行业区域市场规模分析

- 一、影响小麦行业区域市场分布的因素
- 二、中国小麦行业区域市场分布

第二节 中国华东地区小麦行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区小麦行业市场分析
 - (1) 华东地区小麦行业市场规模
 - (2) 华东地区小麦行业市场现状
 - (3) 华东地区小麦行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区小麦行业市场分析
 - (1) 华中地区小麦行业市场规模
 - (2) 华中地区小麦行业市场现状
 - (3) 华中地区小麦行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区小麦行业市场分析
 - (1) 华南地区小麦行业市场规模
 - (2) 华南地区小麦行业市场现状
 - (3) 华南地区小麦行业市场规模预测

第五节 华北地区小麦行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区小麦行业市场分析
 - (1) 华北地区小麦行业市场规模

(2) 华北地区小麦行业市场现状

(3) 华北地区小麦行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小麦行业市场分析

(1) 东北地区小麦行业市场规模

(2) 东北地区小麦行业市场现状

(3) 东北地区小麦行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小麦行业市场分析

(1) 西南地区小麦行业市场规模

(2) 西南地区小麦行业市场现状

(3) 西南地区小麦行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小麦行业市场分析

(1) 西北地区小麦行业市场规模

(2) 西北地区小麦行业市场现状

(3) 西北地区小麦行业市场规模预测

第十一章 小麦行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国小麦行业发展前景分析与预测

第一节中国小麦行业未来发展前景分析

- 一、小麦行业国内投资环境分析
- 二、中国小麦行业市场机会分析
- 三、中国小麦行业投资增速预测

第二节中国小麦行业未来发展趋势预测

第三节中国小麦行业规模发展预测

- 一、中国小麦行业市场规模预测
- 二、中国小麦行业市场规模增速预测
- 三、中国小麦行业产值规模预测
- 四、中国小麦行业产值增速预测
- 五、中国小麦行业供需情况预测

第四节中国小麦行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国小麦行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国小麦行业进入壁垒分析

- 一、小麦行业资金壁垒分析
- 二、小麦行业技术壁垒分析
- 三、小麦行业人才壁垒分析
- 四、小麦行业品牌壁垒分析
- 五、小麦行业其他壁垒分析

第二节小麦行业风险分析

- 一、小麦行业宏观环境风险
- 二、小麦行业技术风险

三、小麦行业竞争风险

四、小麦行业其他风险

第三节中国小麦行业存在的问题

第四节中国小麦行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国小麦行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国小麦行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小麦行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节小麦行业营销策略分析

一、小麦行业产品策略

二、小麦行业定价策略

三、小麦行业渠道策略

四、小麦行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733043.html>