

中国瓦楞纸行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓦楞纸行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732946.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓦楞纸又称瓦楞芯纸，具有环保、轻便、牢固等优势，所以近几年在环保政策实施下，瓦楞纸行业也得到快速发展。2023年，在经济恢复增长、电商物流、快递等快速发展下，我国瓦楞纸行业产能虽然有所下降，但产量及开工率有所回升，2024年新增产能预计达235万吨。

1、瓦楞纸定义

瓦楞原纸又称瓦楞芯纸，是构成瓦楞纸板波纹状中芯所用的原料纸。瓦楞原纸作为生产瓦楞纸板的重要组成材料之一，要求纤维结合强度好，纸面平整，有较好的紧度和挺度，有一定的弹性，以保证制成的纸箱具有防震和耐压能力。

瓦楞纸板的特点

特点

简介

缓冲性能好

瓦楞纸板具有特殊结构，纸板结构中60~70%的体积是空的，故具有良好的减震性能，可避免被包装物品受碰撞和冲击。

轻便、牢固

瓦楞纸板是空心结构，用最少的材料构成刚性较大箱体，故轻便、牢固，与同容积的木箱相比，仅为木箱重量的一半左右。

环保

瓦楞纸板不仅可以多次重复使用，并且还能进行可回收再利用，对于环境保护具有积极意义。

资料来源：观研天下整理

2、环保政策推动瓦楞纸行业快速发展

近年来，为鼓励邮政企业、快递企业采取措施回收邮件、快件包装材料，实现包装材料的减量化利用和再利用，国家相关部门相继出台了一系列法规及产业政策，如2024年中共中央、国务院发布的《关于全面推进美丽中国建设的意见》加快构建废弃物循环利用体系，促进废旧风机叶片、光伏组件、动力电池、快递包装等废弃物循环利用，推进原材料节约和资源循环利用。而瓦楞纸凭借着环保、可回收利用、牢固等优势也将受益发展。

我国瓦楞纸行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

要点

2023年6月

国家市场监督管理总局

食品经营许可和备案管理办法

明确未经食品生产者预先定量包装或制作在包装材料、容器中的食品，食品销者在经营场所根据需要对食品生产者生产的食品进行拆包销售或进行重新包装后销售的食品，均纳入散装食品的范畴。

2023年7月

工业和信息化部等三部门

轻工业稳增长工作方案(2023-2024年)

造纸领域，推进林纸一体化建设，科学利用竹浆、蔗渣、秸秆及其他非木原料。

2023年11月

国家发展改革委等三部门

深入推进快递包装绿色转型行动方案

到2025年底，快递绿色包装标准体系全面建立，禁止使用有毒有害快递包装要求全面落实，快递行业规范化管理制度有效运行。电商、快递行业经营者快递包装减量化意识显著提升，大型品牌电商企业快递过度包装现象明显改善，在电商行业培育遴选一批电商快递减塑化典型、同城快递使用可循环快递包装比例达到10%，旧纸箱重复利用规模进一步扩大，快递包装基本实现绿色转型。

2023年12月

交通运输部

邮政业寄递安全监督管理办法

鼓励邮政企业、快递企业采取措施回收邮件、快件包装材料，实现包装材料的减量化利用和再利用。

2024年1月

中共中央、国务院

关于全面推进美丽中国建设的意见

加快构建废弃物循环利用体系。促进废旧风机叶片、光伏组件、动力电池、快递包装等废弃物循环利用。推进原材料节约和资源循环利用。大力发展再制造产业。全面推进绿色矿山建设。到2035年，能源和水资源利用效率达到国际先进水平。

资料来源：观研天下整理

3、我国瓦楞纸行业产能小幅下降，但开工率及产量恢复增长

2021-2023年，我国瓦楞纸行业产能小幅下降。但是，随着经济恢复增长，电商迅猛发展和消费者在线购物习惯的持续增强，瓦楞纸作为物流包装的主要材料，需求上升，进而带动产量及开工率恢复增长。根据数据显示，2023年，我国瓦楞纸行业产能3545万吨，开工率为59.9%，产量达到2124万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、2024年我国瓦楞纸行业新增产能预计达到235万吨

随着市场需求回暖，纸厂的库存压力逐步得到缓解，各大企业也新建投产小产能，2024年全年新增产能235万吨。例如，山东省的仁丰特种材料在2024年1月新投产30万吨。

我国瓦楞纸行业部分企业新增产能情况

地区

企业

年产能

投产时间

山东

仁丰特种材料

30

2024-01

河北

汉高新材料

15

2024-03

山西

大维纸业

20

2024-07

吉林

山鹰国际

30

2024-01

甘肃

红旗包装材料

15

2024-04

陕西

东方智慧能源

20

2024-05

广西

建晖纸业

60

2024-12

河南

金田纸业

20

2024-12

贵州

贵州鹏昇纸业

25

2024-12

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国瓦楞纸行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国瓦楞纸行业发展概述

第一节瓦楞纸行业发展情况概述

- 一、瓦楞纸行业相关定义
- 二、瓦楞纸特点分析
- 三、瓦楞纸行业基本情况介绍
- 四、瓦楞纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、瓦楞纸行业需求主体分析

第二节中国瓦楞纸行业生命周期分析

- 一、瓦楞纸行业生命周期理论概述
- 二、瓦楞纸行业所属的生命周期分析

第三节瓦楞纸行业经济指标分析

- 一、瓦楞纸行业的赢利性分析
- 二、瓦楞纸行业的经济周期分析
- 三、瓦楞纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球瓦楞纸行业市场发展现状分析

第一节全球瓦楞纸行业发展历程回顾

第二节全球瓦楞纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲瓦楞纸行业地区市场分析

- 一、亚洲瓦楞纸行业市场现状分析
- 二、亚洲瓦楞纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲瓦楞纸行业市场前景分析

第四节北美瓦楞纸行业地区市场分析

- 一、北美瓦楞纸行业市场现状分析
- 二、北美瓦楞纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美瓦楞纸行业市场前景分析

第五节欧洲瓦楞纸行业地区市场分析

- 一、欧洲瓦楞纸行业市场现状分析
- 二、欧洲瓦楞纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲瓦楞纸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界瓦楞纸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球瓦楞纸行业市场规模预测

第三章 中国瓦楞纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对瓦楞纸行业的影响分析

第三节中国瓦楞纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对瓦楞纸行业的影响分析

第五节中国瓦楞纸行业产业社会环境分析

第四章 中国瓦楞纸行业运行情况

第一节中国瓦楞纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国瓦楞纸行业市场规模分析

一、影响中国瓦楞纸行业市场规模的因素

二、中国瓦楞纸行业市场规模

三、中国瓦楞纸行业市场规模解析

第三节中国瓦楞纸行业供应情况分析

一、中国瓦楞纸行业供应规模

二、中国瓦楞纸行业供应特点

第四节中国瓦楞纸行业需求情况分析

一、中国瓦楞纸行业需求规模

二、中国瓦楞纸行业需求特点

第五节中国瓦楞纸行业供需平衡分析

第五章 中国瓦楞纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国瓦楞纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、瓦楞纸行业产业链图解

第二节中国瓦楞纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对瓦楞纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对瓦楞纸行业的影响分析

第三节我国瓦楞纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国瓦楞纸行业市场竞争分析

第一节中国瓦楞纸行业竞争现状分析

一、中国瓦楞纸行业竞争格局分析

二、中国瓦楞纸行业主要品牌分析

第二节中国瓦楞纸行业集中度分析

一、中国瓦楞纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国瓦楞纸行业市场集中度分析

第三节中国瓦楞纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国瓦楞纸行业模型分析

第一节中国瓦楞纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国瓦楞纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国瓦楞纸行业SWOT分析结论

第三节中国瓦楞纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国瓦楞纸行业需求特点与动态分析

第一节中国瓦楞纸行业市场动态情况

第二节中国瓦楞纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节瓦楞纸行业成本结构分析

第四节瓦楞纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国瓦楞纸行业价格现状分析

第六节中国瓦楞纸行业平均价格走势预测

- 一、中国瓦楞纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国瓦楞纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国瓦楞纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国瓦楞纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国瓦楞纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国瓦楞纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国瓦楞纸行业区域市场现状分析

第一节 中国瓦楞纸行业区域市场规模分析

- 一、影响瓦楞纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国瓦楞纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区瓦楞纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区瓦楞纸行业市场分析
 - (1) 华东地区瓦楞纸行业市场规模
 - (2) 华东地区瓦楞纸行业市场现状
 - (3) 华东地区瓦楞纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区瓦楞纸行业市场分析
 - (1) 华中地区瓦楞纸行业市场规模
 - (2) 华中地区瓦楞纸行业市场现状
 - (3) 华中地区瓦楞纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区瓦楞纸行业市场分析
 - (1) 华南地区瓦楞纸行业市场规模
 - (2) 华南地区瓦楞纸行业市场现状
 - (3) 华南地区瓦楞纸行业市场规模预测

第五节 华北地区瓦楞纸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区瓦楞纸行业市场分析
 - (1) 华北地区瓦楞纸行业市场规模

(2) 华北地区瓦楞纸行业市场现状

(3) 华北地区瓦楞纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区瓦楞纸行业市场分析

(1) 东北地区瓦楞纸行业市场规模

(2) 东北地区瓦楞纸行业市场现状

(3) 东北地区瓦楞纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区瓦楞纸行业市场分析

(1) 西南地区瓦楞纸行业市场规模

(2) 西南地区瓦楞纸行业市场现状

(3) 西南地区瓦楞纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区瓦楞纸行业市场分析

(1) 西北地区瓦楞纸行业市场规模

(2) 西北地区瓦楞纸行业市场现状

(3) 西北地区瓦楞纸行业市场规模预测

第十一章 瓦楞纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国瓦楞纸行业发展前景分析与预测

第一节中国瓦楞纸行业未来发展前景分析

- 一、瓦楞纸行业国内投资环境分析
- 二、中国瓦楞纸行业市场机会分析
- 三、中国瓦楞纸行业投资增速预测

第二节中国瓦楞纸行业未来发展趋势预测

第三节中国瓦楞纸行业规模发展预测

- 一、中国瓦楞纸行业市场规模预测
- 二、中国瓦楞纸行业市场规模增速预测
- 三、中国瓦楞纸行业产值规模预测
- 四、中国瓦楞纸行业产值增速预测
- 五、中国瓦楞纸行业供需情况预测

第四节中国瓦楞纸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国瓦楞纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国瓦楞纸行业进入壁垒分析

- 一、瓦楞纸行业资金壁垒分析
- 二、瓦楞纸行业技术壁垒分析
- 三、瓦楞纸行业人才壁垒分析
- 四、瓦楞纸行业品牌壁垒分析
- 五、瓦楞纸行业其他壁垒分析

第二节瓦楞纸行业风险分析

- 一、瓦楞纸行业宏观环境风险
- 二、瓦楞纸行业技术风险

三、瓦楞纸行业竞争风险

四、瓦楞纸行业其他风险

第三节中国瓦楞纸行业存在的问题

第四节中国瓦楞纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国瓦楞纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国瓦楞纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国瓦楞纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节瓦楞纸行业营销策略分析

一、瓦楞纸行业产品策略

二、瓦楞纸行业定价策略

三、瓦楞纸行业渠道策略

四、瓦楞纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732946.html>