

# 中国食用盐行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用盐行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732513.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近五年来，我国食用盐产量总体保持稳定，年产量均维持在1200万吨以上。然而，我国已成为是全球食用盐摄入量最高国家之一，人均每日食用盐摄入量远超过推荐摄入量，为此，“减盐”已升级为国家层面的健康工程，被写入了健康中国战略。在此背景下国内食用盐需求增长乏力，但反观国外出口市场，其呈现向好趋势，行业贸易顺差额也在扩大……

### 1.食用盐产量整体保持增长态势

食用盐是指用于日常饮食的盐，也称为食盐或盐巴。它主要成分是氯化钠，但也含有其他矿物质和微量元素，如铁、钙、锌、钾、钠、碘等。根据来源不同，食用盐可以分为井矿盐、海盐和湖盐等。我国是最早制盐和食用盐的国家，在古代时期，食用盐作为一种重要的商品和税收来源，实行国家专卖制度；新中国成立后，随着科学技术进步，采盐逐步实现机械化，我国食用盐产量得到很大提高；2016年4月国务院发布《盐业体制改革方案》，推进盐业体制改革，并提出改革食盐储备体系。到目前，我国已建立较为完备的由政府储备和企业社会责任储备组成的全社会食用盐储备体系，确保自然灾害和突发事件发生时食用盐的安全供应。基于此，近年来我国食用盐产量总体保持稳定，维持在1100万吨以上，且整体呈现上升态势，由2017年的1135.2万吨上升至2023年的1248万吨，年均复合增长率为1.59%。

数据来源：中国盐业协会、其他公开资料、观研天下整理

目前，我国食用盐生产较为集中，主要聚集在沿海、湖泊、盐矿分布较为密集或临近几个省份及地区。从2023年的数据来看，江苏省食用盐产量占比最大，达到15.14%；其次是湖北省，占比12.82%。

数据来源：中国盐业协会、观研天下整理

### 2.减盐”等因素影响下，我国食用盐整体需求增长乏力

我国是全球食用盐摄入量最高的国家之一，人均每日食用盐摄入量远超过推荐摄入量。食用盐摄入过多可能导致高血压、心脑血管病等多种慢性病，而“减盐”是全球公认的最具有成本效益的慢病干预策略之一。为此，“减盐”已升级为国家层面的健康工程，被写入了健康中国战略，并在国家政策层面上提出具体目标要求。如《“健康中国2030”规划纲要》《国民营养计划（2017—2030年）》均提出到2030年，全国人均每日食盐摄入量降低20%；《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）》则提出到2025年，人均每日食盐摄入量（克）下降15%。同时，我国发布《全民健康生活方式行动方案（2017-2025年）》《健康中国行动（2019—2030年）》《“十四五”国民健康规划》《健康中国行动——糖尿病防治行动实施方案（2024—2030年）》等政策，积极开展“减盐”行动。

我国“减盐”相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2016年11月 中共中央 国务院 “健康中国2030”规划纲要 到2030年，居民营养知识素养明显提高，营养缺乏疾病发生率显

著下降，全国人均每日食盐摄入量降低20%，超重、肥胖人口增长速度明显放缓。

2017年1月 国务院办公厅 中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年） 到2025年，人均每日食盐摄入量（克）下降15%。推进全民健康生活方式行动，开展“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动，开发推广健康适宜技术和支持工具，增强群众维护和促进自身健康的能力。

2017年4月 国家卫生计生委办公厅 体育总局办公厅等5部门全民健康生活方式行动方案（2017-2025年） 全国开展行动的县（区）覆盖率达到2020年达到90%，2025年达到95%，积极推广健康支持性环境建设，大力培训健康生活方式指导员，要求开展行动的县（区）结合当地情况，深入开展“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）、适量运动、控烟限酒和心理健康等4个专项行动。2017年6月 国务院办公厅 国民营养计划（2017—2030年） 到2030年，全国人均每日食盐摄入量降低20%，居民超重、肥胖的增长速度明显放缓。积极推进全民健康生活方式行动，广泛开展以“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）为重点的专项行动。推广应用《中国居民膳食指南》指导日常饮食，控制食盐摄入量，逐步量化用盐用油，同时减少隐性盐摄入。

2019年7月 健康中国行动推进委员会 健康中国行动（2019—2030年） 推动营养健康科普宣教活动常态化，鼓励全社会共同参与全民营养周、“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）等宣教活动。提倡人均每日食盐摄入量不高于5g，成人人均每日食用油摄入量不高于25~30g。

2020年12月 国务院 国务院关于深入开展爱国卫生运动的意见 树立良好的饮食风尚，深入开展减油、减盐、减糖行动，革除滥食野生动物陋习，在机关、企事业单位和餐饮行业积极推广分餐制，倡导聚餐使用公勺公筷。2022年4月 国务院办公厅 “十四五”国民健康规划 全面实施全民健康生活方式行动，推进“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）等专项行动。

2024年7月 国家卫生健康委等14部门 健康中国行动——糖尿病防治行动实施方案（2024—2030年） 推进全民健康生活方式行动，深入开展“三减三健”（减盐、减油、减糖、健康口腔、健康体重、健康骨骼）和“体重管理年”等专项行动，开发推广健康适宜技术和支持工具，增强群众促进和维护自身健康的能力。

资料来源：观研天下整理

随着“减盐”相关政策持续推行和居民健康意识的提高，“减盐”逐渐成为一个新的健康风尚，推动着我国食用盐消费结构向健康低钠方向发展，居民减盐健康水平也在不断提升。数据显示，近年来我国居民减盐健康指数保持增长态势，由2020年的66.27点上升至2024年的76.98点。同时，调味品行业也走上了“减盐”道路，酱油、蚝油、酱料、榨菜、鸡精、腐乳等品类涌现出一批减盐、低盐产品。因此，受“减盐”、人口总量见顶等因素影响，我国食用盐整体增长乏力但较为稳定。数据显示，2017-2023年我国食用盐表观需求量总体维持在1130-1180万吨左右，年均复合增长率仅有0.73%。此外，为了满足消费者日益多元化的需求，提高市场竞争力，各大食用盐企业加大研发力度，开发中高端食盐、品种盐、功能性食盐等产

品，市场面除了加碘盐外，还有未加碘盐、低钠盐、加钙盐、竹盐、风味盐等，产品品类日渐丰富。

数据来源：《新华·中盐减盐健康指数报告》、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 3.食用盐出口量、净出口量整体增长

我国是食用盐净出口国，对外贸易以出口为主，虽然有食用盐进口，但自2019年起其进口量始终维持在11-16万吨左右；出口量则整体呈现增长态势，由2017年的40.82万吨上升至2023年的81.18万吨。金额方面，近年来我国食用盐进口额始终低于1.4亿元；出口额则持续上升，由2017年的2.33亿元增长至2023年的4.74亿元。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

同时，我国食用盐净出口量呈现整体上升态势，由2017年的4.42万吨增长至2023年的66.64万吨；贸易顺差额也呈现整体扩大态势，由2017年的1.03万亿元上升至2023年的3.66亿元。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国食用盐行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国食用盐行业发展概述

#### 第一节 食用盐行业发展情况概述

- 一、食用盐行业相关定义
- 二、食用盐特点分析
- 三、食用盐行业基本情况介绍
- 四、食用盐行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、食用盐行业需求主体分析

#### 第二节 中国食用盐行业生命周期分析

- 一、食用盐行业生命周期理论概述
- 二、食用盐行业所属的生命周期分析

#### 第三节 食用盐行业经济指标分析

- 一、食用盐行业的赢利性分析
- 二、食用盐行业的经济周期分析
- 三、食用盐行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球食用盐行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球食用盐行业发展历程回顾

#### 第二节 全球食用盐行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲食用盐行业地区市场分析

- 一、亚洲食用盐行业市场现状分析
- 二、亚洲食用盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食用盐行业市场前景分析

#### 第四节 北美食用盐行业地区市场分析

- 一、北美食用盐行业市场现状分析
- 二、北美食用盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食用盐行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲食用盐行业地区市场分析

- 一、欧洲食用盐行业市场现状分析
- 二、欧洲食用盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食用盐行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界食用盐行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球食用盐行业市场规模预测

### 第三章 中国食用盐行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对食用盐行业的影响分析
- 第三节中国食用盐行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对食用盐行业的影响分析
- 第五节中国食用盐行业产业社会环境分析

### 第四章 中国食用盐行业运行情况

- 第一节中国食用盐行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国食用盐行业市场规模分析
  - 一、影响中国食用盐行业市场规模的因素
  - 二、中国食用盐行业市场规模
  - 三、中国食用盐行业市场规模解析
- 第三节中国食用盐行业供应情况分析
  - 一、中国食用盐行业供应规模
  - 二、中国食用盐行业供应特点
- 第四节中国食用盐行业需求情况分析
  - 一、中国食用盐行业需求规模
  - 二、中国食用盐行业需求特点
- 第五节中国食用盐行业供需平衡分析

### 第五章 中国食用盐行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国食用盐行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、食用盐行业产业链图解

### 第二节中国食用盐行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对食用盐行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对食用盐行业的影响分析

### 第三节我国食用盐行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国食用盐行业市场竞争分析

### 第一节中国食用盐行业竞争现状分析

#### 一、中国食用盐行业竞争格局分析

#### 二、中国食用盐行业主要品牌分析

### 第二节中国食用盐行业集中度分析

#### 一、中国食用盐行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国食用盐行业市场集中度分析

### 第三节中国食用盐行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国食用盐行业模型分析

### 第一节中国食用盐行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国食用盐行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述



二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食用盐行业SWOT分析结论

第三节中国食用盐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国食用盐行业需求特点与动态分析

第一节中国食用盐行业市场动态情况

第二节中国食用盐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食用盐行业成本结构分析

第四节食用盐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食用盐行业价格现状分析

第六节中国食用盐行业平均价格走势预测

一、中国食用盐行业平均价格趋势分析

二、中国食用盐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食用盐行业所属行业运行数据监测

第一节中国食用盐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国食用盐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国食用盐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国食用盐行业区域市场现状分析

第一节中国食用盐行业区域市场规模分析

一、影响食用盐行业区域市场分布的因素

二、中国食用盐行业区域市场分布

第二节中国华东地区食用盐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食用盐行业市场分析

(1) 华东地区食用盐行业市场规模

(2) 华东地区食用盐行业市场现状

(3) 华东地区食用盐行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食用盐行业市场分析

(1) 华中地区食用盐行业市场规模

(2) 华中地区食用盐行业市场现状

(3) 华中地区食用盐行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食用盐行业市场分析

(1) 华南地区食用盐行业市场规模

(2) 华南地区食用盐行业市场现状

### (3) 华南地区食用盐行业市场规模预测

## 第五节 华北地区食用盐行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区食用盐行业市场分析

#### (1) 华北地区食用盐行业市场规模

#### (2) 华北地区食用盐行业市场现状

#### (3) 华北地区食用盐行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区食用盐行业市场分析

#### (1) 东北地区食用盐行业市场规模

#### (2) 东北地区食用盐行业市场现状

#### (3) 东北地区食用盐行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区食用盐行业市场分析

#### (1) 西南地区食用盐行业市场规模

#### (2) 西南地区食用盐行业市场现状

#### (3) 西南地区食用盐行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区食用盐行业市场分析

#### (1) 西北地区食用盐行业市场规模

#### (2) 西北地区食用盐行业市场现状

#### (3) 西北地区食用盐行业市场规模预测

## 第十一章 食用盐行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国食用盐行业发展前景分析与预测

### 第一节中国食用盐行业未来发展前景分析

#### 一、食用盐行业国内投资环境分析

#### 二、中国食用盐行业市场机会分析

#### 三、中国食用盐行业投资增速预测

### 第二节中国食用盐行业未来发展趋势预测

### 第三节中国食用盐行业规模发展预测

#### 一、中国食用盐行业市场规模预测

#### 二、中国食用盐行业市场规模增速预测

#### 三、中国食用盐行业产值规模预测

#### 四、中国食用盐行业产值增速预测

#### 五、中国食用盐行业供需情况预测

### 第四节中国食用盐行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国食用盐行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国食用盐行业进入壁垒分析

#### 一、食用盐行业资金壁垒分析

#### 二、食用盐行业技术壁垒分析

三、食用盐行业人才壁垒分析

四、食用盐行业品牌壁垒分析

五、食用盐行业其他壁垒分析

第二节食用盐行业风险分析

一、食用盐行业宏观环境风险

二、食用盐行业技术风险

三、食用盐行业竞争风险

四、食用盐行业其他风险

第三节中国食用盐行业存在的问题

第四节中国食用盐行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国食用盐行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食用盐行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食用盐行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节食用盐行业营销策略分析

一、食用盐行业产品策略

二、食用盐行业定价策略

三、食用盐行业渠道策略

四、食用盐行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732513.html>