

中国分布式能源行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国分布式能源行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732486.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

所谓“分布式能源”（distributed energy resources）是一种建在用户端的能源供应方式，可独立运行，也可并网运行，是以资源、环境效益最大化确定方式和容量的系统，将用户多种能源需求，以及资源配置状况进行系统整合优化，采用需求应对式设计和模块化配置的新型能源系统，是相对于集中供能的分散式供能方式。

分布式能源具有能效利用合理、损耗小、污染少、运行灵活，系统经济性好等特点，可以提高能源利用效率，降低线损和污染排放，增强供电可靠性和安全性，满足用户多样化和个性化的需求。

二、分布式能源发展势头正好，装机容量不断增长

能源领域新质生产力的新动能关键在于如何持续推动新能源和可再生能源高质量的跃升发展，积极发展分布式新能源就是重点工作之一。近年随着我国新型能源体系加快构建，能源保障基础不断夯实，在为经济社会发展提供有力支撑的同时，我国能源发展仍面临需求压力大、供给多、绿色低碳转型任务艰巨等一系列的挑战，分布式能源系统作为一种新型的能源供应方式，以就近供应、高效利用为特点，有效地解决了传统能源供应中的瓶颈问题。

对此加快分布式能源开发，将有助于优化能源结构、推动节能减排、实现经济社会可持续发展，也是推动实现碳达峰、碳中和目标的重要举措。有理由相信，在各方努力下，分布式能源开发利用将迎来更好更快地发展。而在可再生能源的利用、智能微电网的建设以及能源互联网的发展方面，分布式能源展现出了巨大的潜力和广阔的前景。

在上述背景下，随着我国能源结构的转型和升级，分布式能源作为一种新型的能源利用方式，正日益受到国家的高度重视和社会的广泛关注。值得注意的是，2024年《政府工作报告》提出，推动分布式能源开发利用。这是“分布式能源”首次被写入《政府工作报告》。

当前我国分布式能源发展势头正好，装机容量不断增长。数据显示，截止到2023年我国分布式能源累计装机容量30736.19万千瓦。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

三、分布式光伏发电进入产业快速发展期，成为风电光伏发展的主要方式

分布式能源通常包括太阳能光伏、风力发电、小型燃气轮机、燃料电池、微型水力发电等。其中分布式光伏是市场主流，占比60%左右。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

分布式光伏发电作为分布式能源之一，在我国实践中，通常包括户用光伏、工商业分布式光伏。近年来，我国户用分布式光伏快速发展，实现了大规模跨越式发展。到目前分布式光伏已成为风电光伏以及分布式能源发展的主要方式。

根据数据显示，2023年我国分布式光伏累计装机容量253GW，同比增长60.5%，占光伏装机总规模的42%；新增装机容量达到了96.29GW，同比增长88.4%。预计2024年我国分布式光伏累计装机量将达到317GW，新增装机容量预计将达到111.87GW。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

地区分布来看，截至2023年年底，我国前十大分布式光伏装机省份均位于中东部地区，包括山东、河南等。值得注意的是，目前我国分布式光伏的市场已经开始呈现出往南移的趋势，江苏、安徽、浙江等南方省份增速在加快。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

四、当前分布式能源仍样面临诸多挑战，并网消纳问题尤为突出

虽然当前我国分布式能源发展势头正好，然而仍面临这诸多挑战，例如并网消纳问题、成本下降空间、技术革新需求、体制机制创新、政策完善等。为此，应做好项目立项科学论证，加强技术创新，创新体制机制，推动分布式能源开发利用及生产区域自平衡以及参与电力市场交易。

中国分布式能源行业面临的制约因素 制约发展因素 相关情况 政策支持不够稳定和持续 在过去15年中，中国分布式能源政策不断演进和发展。从最初的补贴政策到后来的电价政策，再到现在的市场化改革，政策目标和手段都有所调整。然而，在这个过程中，也出现了一些问题，如政策执行力度不够、补贴资金缺口较大、电价形成机制不完善等。这些问题导致了分布式能源投资者和用户的信心动摇，影响了项目建设和运营。而在2020到2025年期间，现行的政策支持将逐步取消，分布式能源将转向市场导向和竞争模式。这对于分布式能源行业来说是一个巨大的挑战，需要及时做好应对措施。

技术水平 and 创新能力有待提高 虽然我国已经拥有了一批具有自主知识产权和核心竞争力的分布式能源技术产品，但与国际先进水平相比还有一定差距。特别是在关键设备、系统集成、智慧管理等方面还存在一些短板。此外，我国分布式能源技术创新体系还不够完善，缺乏有效的协同机制、激励机制和评价机制。这些问题限制了我国分布式能源技术水平的提升和应用范围的拓展。

资源配置和利用效率不高 我国拥有丰富多样的可再生能源资源，但由于地理位置、气候条件等因素影响，在某些地区或时段可能出现供需失衡或弃光弃风现象。同时，在传统电网体系下，分布式能源并网接入存在一定难度，并不能充分发挥其灵活性优势。此外，在用户侧方面，由于缺乏有效的需求响应机制、储能设施以及多元化消费模式等措施，也造成了部分用户对于分布式能源服务需求不足或满意度低下。

基础设施建设和运维水平有待完善 作为一种新型供电方式，分布式能源需要与传统电网进行有效互动，并实现与其他公共服务网络（如燃气网、供热网等）以及信息通信网络（如物

联网、云计算等)之间的协同配合。这就要求相关基础设施具备高度智慧化、数字化、网络化等特征。然而,目前我国在这方面还存在一些不足,如智能电表普及率不高、数据采集和分析能力不强、信息安全保障机制不健全等。这些问题影响了分布式能源的运行效率和服务质量,也增加了运维成本和风险。并网消纳问题仍存在 我国当前以集中式大电网为主导的模式。基层缺少并网电压、配电网建设,满足分布式能源的并网需求存在一定的滞后性。

资料来源:公开资料整理,观研天下整理

其中并网消纳问题尤为突出,仍在政策、市场技术等方面综合施策来解决。2024年10月9日,国家能源局印发《分布式光伏发电开发建设管理办法(征求意见稿)》。对分布式光伏的项目类型、上网模式等方面提出了新的规定。近期,国家能源局又对2024年电力领域综合监管和日常监管发现的七起分布式光伏并网接入等典型问题进行通报。(ww)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国分布式能源行业发展深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国分布式能源行业发展概述

第一节 分布式能源行业发展情况概述

一、分布式能源行业相关定义

二、分布式能源特点分析

三、分布式能源行业基本情况介绍

四、分布式能源行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、分布式能源行业需求主体分析

第二节中国分布式能源行业生命周期分析

一、分布式能源行业生命周期理论概述

二、分布式能源行业所属的生命周期分析

第三节分布式能源行业经济指标分析

一、分布式能源行业的赢利性分析

二、分布式能源行业的经济周期分析

三、分布式能源行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球分布式能源行业市场发展现状分析

第一节全球分布式能源行业发展历程回顾

第二节全球分布式能源行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲分布式能源行业地区市场分析

一、亚洲分布式能源行业市场现状分析

二、亚洲分布式能源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲分布式能源行业市场前景分析

第四节北美分布式能源行业地区市场分析

一、北美分布式能源行业市场现状分析

二、北美分布式能源行业市场规模与市场需求分析

三、北美分布式能源行业市场前景分析

第五节欧洲分布式能源行业地区市场分析

一、欧洲分布式能源行业市场现状分析

二、欧洲分布式能源行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲分布式能源行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界分布式能源行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球分布式能源行业市场规模预测

第三章 中国分布式能源行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对分布式能源行业的影响分析

第三节中国分布式能源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对分布式能源行业的影响分析

第五节中国分布式能源行业产业社会环境分析

第四章 中国分布式能源行业运行情况

第一节中国分布式能源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国分布式能源行业市场规模分析

一、影响中国分布式能源行业市场规模的因素

二、中国分布式能源行业市场规模

三、中国分布式能源行业市场规模解析

第三节中国分布式能源行业供应情况分析

一、中国分布式能源行业供应规模

二、中国分布式能源行业供应特点

第四节中国分布式能源行业需求情况分析

一、中国分布式能源行业需求规模

二、中国分布式能源行业需求特点

第五节中国分布式能源行业供需平衡分析

第五章 中国分布式能源行业产业链和细分市场分析

第一节中国分布式能源行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、分布式能源行业产业链图解

第二节中国分布式能源行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对分布式能源行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对分布式能源行业的影响分析

第三节我国分布式能源行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国分布式能源行业市场竞争分析

第一节 中国分布式能源行业竞争现状分析

- 一、中国分布式能源行业竞争格局分析
- 二、中国分布式能源行业主要品牌分析

第二节 中国分布式能源行业集中度分析

- 一、中国分布式能源行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国分布式能源行业市场集中度分析

第三节 中国分布式能源行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国分布式能源行业模型分析

第一节 中国分布式能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国分布式能源行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国分布式能源行业SWOT分析结论

第三节 中国分布式能源行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国分布式能源行业需求特点与动态分析

第一节中国分布式能源行业市场动态情况

第二节中国分布式能源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节分布式能源行业成本结构分析

第四节分布式能源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国分布式能源行业价格现状分析

第六节中国分布式能源行业平均价格走势预测

一、中国分布式能源行业平均价格趋势分析

二、中国分布式能源行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国分布式能源行业所属行业运行数据监测

第一节中国分布式能源行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国分布式能源行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国分布式能源行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国分布式能源行业区域市场现状分析

第一节 中国分布式能源行业区域市场规模分析

一、影响分布式能源行业区域市场分布的因素

二、中国分布式能源行业区域市场分布

第二节 中国华东地区分布式能源行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区分布式能源行业市场分析

(1) 华东地区分布式能源行业市场规模

(2) 华东地区分布式能源行业市场现状

(3) 华东地区分布式能源行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区分布式能源行业市场分析

(1) 华中地区分布式能源行业市场规模

(2) 华中地区分布式能源行业市场现状

(3) 华中地区分布式能源行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区分布式能源行业市场分析

(1) 华南地区分布式能源行业市场规模

(2) 华南地区分布式能源行业市场现状

(3) 华南地区分布式能源行业市场规模预测

第五节 华北地区分布式能源行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区分布式能源行业市场分析

(1) 华北地区分布式能源行业市场规模

(2) 华北地区分布式能源行业市场现状

(3) 华北地区分布式能源行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区分布式能源行业市场分析

(1) 东北地区分布式能源行业市场规模

(2) 东北地区分布式能源行业市场现状

(3) 东北地区分布式能源行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区分布式能源行业市场分析

(1) 西南地区分布式能源行业市场规模

(2) 西南地区分布式能源行业市场现状

(3) 西南地区分布式能源行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区分布式能源行业市场分析

(1) 西北地区分布式能源行业市场规模

(2) 西北地区分布式能源行业市场现状

(3) 西北地区分布式能源行业市场规模预测

第十一章 分布式能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国分布式能源行业发展前景分析与预测

第一节中国分布式能源行业未来发展前景分析

一、分布式能源行业国内投资环境分析

二、中国分布式能源行业市场机会分析

三、中国分布式能源行业投资增速预测

第二节中国分布式能源行业未来发展趋势预测

第三节中国分布式能源行业规模发展预测

一、中国分布式能源行业市场规模预测

二、中国分布式能源行业市场规模增速预测

三、中国分布式能源行业产值规模预测

四、中国分布式能源行业产值增速预测

五、中国分布式能源行业供需情况预测

第四节中国分布式能源行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国分布式能源行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国分布式能源行业进入壁垒分析

一、分布式能源行业资金壁垒分析

二、分布式能源行业技术壁垒分析

三、分布式能源行业人才壁垒分析

四、分布式能源行业品牌壁垒分析

五、分布式能源行业其他壁垒分析

第二节分布式能源行业风险分析

一、分布式能源行业宏观环境风险

二、分布式能源行业技术风险

三、分布式能源行业竞争风险

四、分布式能源行业其他风险

第三节中国分布式能源行业存在的问题

第四节中国分布式能源行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国分布式能源行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国分布式能源行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国分布式能源行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节分布式能源行业营销策略分析

一、分布式能源行业产品策略

二、分布式能源行业定价策略

三、分布式能源行业渠道策略

四、分布式能源行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732486.html>