

中国酵母行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酵母行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712469.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酵母即酵母菌，是一种单细胞真菌，属于真菌界，具体来说属于子囊菌门。它是一种肉眼看不见的微小生物，能够将糖发酵成酒精和二氧化碳。在食品工业中，酵母作为发酵剂被广泛应用，如制作烘焙食品、面点、啤酒等。此外，其还被应用于医药、营养保健、化妆品等行业，使用用途广泛。

一、酵母供给市场情况

我国酵母工业化生产起步于20世纪80年代左右，虽然起步时间相比美国等国家要晚，但是发展迅速，已成为全球主要的酵母生产国之一。近年来，我国酵母行业发展稳定，产量呈现稳步上升态势，由2017年的35万吨上升至2022年的46.2万吨。其中，活性酵母产量占比最高，2022年达到66.67%；其次是酵母提取物，占比超过20%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

二、酵母需求市场情况

近年来，随着人们生活水平的提高和食品工业化的发展，酵母下游需求持续释放，带动其表观需求量逐年增长，且自2020年起增速逐渐加快，2022年上升至32.92万吨，同比增长11.56%。

数据来源：观研天下整理

从下游来看，目前我国酵母下游需求领域主要来自中式面点和烘焙食品，2022年合计占比超过70%。其中，中式面点为我国酵母下游第一大需求领域，2022年占比达到39%。由于近年来我国中式面点市场发展较为成熟，对酵母的需求逐渐趋于饱和，未来其新增需求有限。烘焙食品是酵母下游第二大应用领域，2022年占比达到35%。目前我国烘焙食品行业已进入规模化发展阶段，市场规模正在不断扩容，2022年达到2853亿元，同比增长9.4%。但与法国、英国等国家相比，我国烘焙食品人均消费量还处于较低水平，2022年约为法国的1/9、英国的1/6，还有较大提升空间。未来，随着烘焙食品人均消费量上升和居民消费水平增强，其市场规模也将迎来进一步扩大，预计2025年将突破3500亿元，届时也将进一步推动酵母市场需求的上升。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

三、酵母市场进出口情况

我国酵母生产能力强，国内供应充足，对进口需求极少，近年来其进口规模始终小于出口规模。具体来看，近年来我国酵母进口量始终低于3000吨，进口额不超过1亿元，均呈现波动变化态势，2023年分别达到2403.36吨和8.6千万元，同比分别增长23.93%和25.73%。出口量和出口额在2018年和2022年出现些许下滑，其余年份均保持正向增长，2023年分别上升至17.52万吨和32.21亿元，同比分别增长30.07%和40.84%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

虽然我国酵母进口规模远小于出口规模，但其进口均价始终大于出口均价，且始终保持在5.5万元/吨以上，2023年达到6.65万元/吨；出口均价始终低于2万元/吨，但2017年起，呈现整体上升态势，由2017年的1.48万元/吨上升至2023年的1.84万元/吨。

数据来源：观研天下整理

四、酵母市场竞争情况

酵母行业属于重资产行业，在技术、资金、环保、客户等方面有着较高的进入壁垒，使得其市场高度集中，2021年CR3达到87%。同时，酵母行业的高壁垒属性也使得其市场竞争格局较为稳定，不容易出现新的竞争对手。目前，我国酵母市场竞争格局呈现安琪酵母“一家独大”态势，产能和产量稳居国内及亚洲市场首位，2021年市场份额超过60%，遥遥领先其他企业。值得一提的是，安琪酵母的酵母产品规模已居全球第二，2021年全球市场份额达到19%。此外，市场份额排名第二、第三的企业分别是来自法国的乐斯福和来自英国的英联马利，2021年合计占比26%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国酵母行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国酵母行业发展概述

第一节 酵母行业发展情况概述

- 一、酵母行业相关定义
- 二、酵母特点分析
- 三、酵母行业基本情况介绍
- 四、酵母行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、酵母行业需求主体分析

第二节 中国酵母行业生命周期分析

- 一、酵母行业生命周期理论概述
- 二、酵母行业所属的生命周期分析

第三节 酵母行业经济指标分析

- 一、酵母行业的赢利性分析
- 二、酵母行业的经济周期分析
- 三、酵母行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球酵母行业市场发展现状分析

第一节 全球酵母行业发展历程回顾

第二节 全球酵母行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲酵母行业地区市场分析

- 一、亚洲酵母行业市场现状分析
- 二、亚洲酵母行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲酵母行业市场前景分析
- 第四节北美酵母行业地区市场分析
 - 一、北美酵母行业市场现状分析
 - 二、北美酵母行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美酵母行业市场前景分析
- 第五节欧洲酵母行业地区市场分析
 - 一、欧洲酵母行业市场现状分析
 - 二、欧洲酵母行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲酵母行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界酵母行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球酵母行业市场规模预测

第三章 中国酵母行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对酵母行业的影响分析
- 第三节中国酵母行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对酵母行业的影响分析
- 第五节中国酵母行业产业社会环境分析

第四章 中国酵母行业运行情况

- 第一节中国酵母行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国酵母行业市场规模分析
 - 一、影响中国酵母行业市场规模的因素
 - 二、中国酵母行业市场规模
 - 三、中国酵母行业市场规模解析
- 第三节中国酵母行业供应情况分析
 - 一、中国酵母行业供应规模

二、中国酵母行业供应特点

第四节中国酵母行业需求情况分析

一、中国酵母行业需求规模

二、中国酵母行业需求特点

第五节中国酵母行业供需平衡分析

第五章 中国酵母行业产业链和细分市场分析

第一节中国酵母行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酵母行业产业链图解

第二节中国酵母行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酵母行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酵母行业的影响分析

第三节我国酵母行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国酵母行业市场竞争分析

第一节中国酵母行业竞争现状分析

一、中国酵母行业竞争格局分析

二、中国酵母行业主要品牌分析

第二节中国酵母行业集中度分析

一、中国酵母行业市场集中度影响因素分析

二、中国酵母行业市场集中度分析

第三节中国酵母行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国酵母行业模型分析

第一节中国酵母行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国酵母行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酵母行业SWOT分析结论

第三节中国酵母行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国酵母行业需求特点与动态分析

第一节中国酵母行业市场动态情况

第二节中国酵母行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节酵母行业成本结构分析

第四节酵母行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国酵母行业价格现状分析

第六节中国酵母行业平均价格走势预测

- 一、中国酵母行业平均价格趋势分析
- 二、中国酵母行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酵母行业所属行业运行数据监测

第一节 中国酵母行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国酵母行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国酵母行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国酵母行业区域市场现状分析

第一节 中国酵母行业区域市场规模分析

- 一、影响酵母行业区域市场分布的因素
- 二、中国酵母行业区域市场分布

第二节 中国华东地区酵母行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区酵母行业市场分析
 - (1) 华东地区酵母行业市场规模
 - (2) 华南地区酵母行业市场现状
 - (3) 华东地区酵母行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区酵母行业市场分析
 - (1) 华中地区酵母行业市场规模

(2) 华中地区酵母行业市场现状

(3) 华中地区酵母行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酵母行业市场分析

(1) 华南地区酵母行业市场规模

(2) 华南地区酵母行业市场现状

(3) 华南地区酵母行业市场规模预测

第五节 华北地区酵母行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酵母行业市场分析

(1) 华北地区酵母行业市场规模

(2) 华北地区酵母行业市场现状

(3) 华北地区酵母行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区酵母行业市场分析

(1) 东北地区酵母行业市场规模

(2) 东北地区酵母行业市场现状

(3) 东北地区酵母行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区酵母行业市场分析

(1) 西南地区酵母行业市场规模

(2) 西南地区酵母行业市场现状

(3) 西南地区酵母行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区酵母行业市场分析

(1) 西北地区酵母行业市场规模

(2) 西北地区酵母行业市场现状

(3) 西北地区酵母行业市场规模预测

第十一章 酵母行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国酵母行业发展前景分析与预测

第一节中国酵母行业未来发展前景分析

一、酵母行业国内投资环境分析

二、中国酵母行业市场机会分析

三、中国酵母行业投资增速预测

第二节中国酵母行业未来发展趋势预测

第三节中国酵母行业规模发展预测

一、中国酵母行业市场规模预测

二、中国酵母行业市场规模增速预测

三、中国酵母行业产值规模预测

四、中国酵母行业产值增速预测

五、中国酵母行业供需情况预测

第四节中国酵母行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国酵母行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国酵母行业进入壁垒分析

一、酵母行业资金壁垒分析

二、酵母行业技术壁垒分析

三、酵母行业人才壁垒分析

四、酵母行业品牌壁垒分析

五、酵母行业其他壁垒分析

第二节酵母行业风险分析

一、酵母行业宏观环境风险

二、酵母行业技术风险

三、酵母行业竞争风险

四、酵母行业其他风险

第三节中国酵母行业存在的问题

第四节中国酵母行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国酵母行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国酵母行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国酵母行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节酵母行业营销策略分析

一、酵母行业产品策略

二、酵母行业定价策略

三、酵母行业渠道策略

四、酵母行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712469.html>